

2021年中国农药行业分析报告- 产业格局现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农药行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/544539544539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据新管理条例，农药是指用于预防、控制危害农业、林业的病、虫、草、鼠和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。

根据应用领域的不同，农药可以分为作物用农药和非作物用农药，其中非作物用农药包含了所有作物保护以外的农药应用，不仅可应用于公共卫生、工业防霉，也可用于医药医疗、涂料、皮革等领域。

根据防治对象不同，农药可以分为除草剂、杀虫剂（包括杀螨剂等）、杀菌剂、植物生长调节剂等。其中，除草剂、杀虫剂、杀菌剂在全球农药市场中占比较高。

1、行业主管部门和监管体制

农药是保障粮食稳产增收的重要生产资料。根据《农药管理条例》（2017年6月1日起施行）（以下简称“新管理条例”）的规定，国务院农业主管部门、县级以上地方人民政府农业主管部门、县级以上人民政府其他有关部门按照各自职责划分，分别负责全国的农药监督管理工作、自身行政区域的农药监督管理工作及其职责范围内有关的农药监督管理工作。目前对我国农药行业发展进行监管的主要还包括产业政策制定、安全生产、环境保护等管理部门和行业协会，相关管理部门和行业协会主要职能如下：

机构名称

职能

行政管理部门

国家发展和改革委员会

主要负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。通过不定期发布《产业结构调整指导目录》，列明农药产业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控。

工业和信息化部

对全国农药生产实施监督管理，负责新开办农药生产企业的核准、延续核准和农药产品生产的审批等工作。2017年6月1日新管理条例实施之后，相关职能划归农业农村部。

农业农村部（原农业部）

负责全国农药登记、使用和监督管理工作，负责农药登记证的企业更名，试验单位管理等。并于2017年6月1日新管理条例实施之后承接工业和信息化部、市场监督管理总局关于农药管理的相关职能，全面监管农药生产经营。

市场监督管理总局（原国家质量监督检验检疫总局）

负责农药产品国家标准和农药企业生产许可统一管理工作及农药企业标准备案管理。2017年6月1日新管理条例实施之后，农药企业生产许可管理职能划归农业农村部。

应急管理部（原国家安全生产监督管理总局）

所属各级安监部门负责管理区域内危险化学品项目安全条件、设施设计审查及安全生产许可

的审批。

各级环境保护部门

负责对农药企业环境污染防治的监督管理。

行业自律组织

中国农药工业协会

行业自律性组织，主要协助国家相关部门参与农药行业管理及制定行业产业政策、中长期发展规划、技术经济法规及产品质量标准等工作。

中国农药发展与应用协会

行业自律性组织，主要负责促进农药科技成果的转化推广、开拓农药国际市场及推广农药新品种、新技术、引导科学合理使用农药等工作。资料来源：观研天下整理

2、行业主要涉及的法律法规

农药行业涉及的主要法律法规如下：

序号

名称

主要内容

发布单位

1

农药管理条例

对我国农药登记、农药生产、农药经营、农药使用等做出了明确规定，为农药监督管理提供了依据。

国务院（2017.3）

2

农药登记管理办法

作为新管理条例的配套文件，规范农药登记行为，加强农药登记管理，保证农药的安全性、有效性。

农业农村部（2017.6）

3

农药生产许可管理办法

作为新管理条例的配套文件，规范农药生产行为，加强农药生产管理，保证农药产品质量。

农业农村部（2017.6）

4

农药经营许可管理办法

作为新管理条例的配套文件，规范农药经营行为，加强农药经营许可管理。

农业农村部（2017.6）

5

农药登记实验管理办法

作为新管理条例的配套文件，保证农药登记试验数据的完整性、可靠性和真实性，加强农药登记试验管理。

农业农村部（2017.6）

6

农药标签和说明书管理办法

作为新管理条例的配套文件，规范农药标签和说明书的管理，保证农药使用的安全。

农业农村部（2017.6）

7

安全生产许可证条例

根据《安全生产法》制定，严格规范安全生产条件，进一步加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故。

国务院（2014.7）

8

危险化学品安全管理条例

加强危险化学品的安全管理，预防和减少危险化学品事故，保障人民群众生命财产安全，保护环境。

国务院（2013.12）资料来源：观研天下整理

3、行业主要管理制度

我国对农药行业一直实行严格的监督管理，包括农药生产许可制度、农药登记制度、农药产品质量标准化制度等。新管理条例施行前，农药行业管理职能由原农业部、原国家质量监督检验检疫总局、工业和信息化部共同行使；新管理条例实行后，相关职能统一由农业农村部行使。

（1）农药生产企业核准制度

新管理条例实施前，我国实行农药生产企业核准制度，开办农药生产企业（包括联营、设立分厂和非农药生产企业设立农药生产车间）必须经工业和信息化部核准。农药生产企业经批准后，方可依法向工商行政管理机关申请领取营业执照。新管理条例实施之后，农业农村部负责监督指导全国农药生产许可管理工作。

（2）农药生产许可制度

我国实行农药生产许可制度。新管理条例实施前，生产有国家标准或行业标准的农药，应当向国家质量监督检验检疫总局申请全国工业产品生产许可证；生产尚未制定国家标准和行业标准的农药产品，应当经省级主管部门初审后，报工业和信息化部批准，发放农药生产批准证书。

新管理条例实施后，由省级农业主管部门负责受理申请、审查并核发农药生产许可证。农药生产许可实行一企一证管理，一个农药生产企业只核发一个农药生产许可证，农药生产

许可证有效期为 5 年。

（3）农药登记制度

我国实行农药登记制度。新管理条例实施前，生产（包括原药、制剂加工和分装）农药和进口农药必须进行登记，由原农业部颁发农药登记证或农药临时登记证，原农业部所属的农药检定机构负责全国的农药具体登记工作。

新管理条例实施后，取消了临时登记证，农药生产企业、向中国出口农药的企业应当申请农药登记，新农药研制者可以申请农药登记。农业农村部所属的负责农药检定工作的机构负责农药登记具体工作，同时农业农村部组织成立农药登记评审委员会，负责农药登记评审。农药登记证有效期为 5 年。

（4）农药产品质量标准化制度

我国农药技术规范是以国家标准、行业标准和企业标准相结合的三级标准体系。农药产品质量标准执行国家标准或行业标准，如无国家标准、行业标准的，由企业自主拟定企业标准，经省级标准化委员会、省级质监局进行标准化审查备案后执行，企业标准只适用于制订标准的企业。

（5）农药经营许可制度

我国实行农药经营许可制度。农药经营者应当具备相应条件，并按照农业农村部的规定向县级以上地方人民政府农业主管部门申请农药经营许可证。农药经营许可实行一企一证管理，一个农药经营者只核发一个农药经营许可证。农药经营许可证有效期为 5 年。

4、行业主要涉及的产业政策

近年来，我国颁布了一系列的产业政策，提高农药企业准入门槛，鼓励发展高效低毒低残留的农药品种，限制和淘汰高毒高风险农药品种，保障农业生产和农产品质量安全。具体如下：

序号

名称

主要内容

发布单位

1

《中央一号文件》

大力推广高效安全肥料、低毒低残留农药；启动低毒低残留农药和高效缓释肥料使用补助试点；加大农业面源污染防治力度，支持高效肥和低残留农药使用；支持农机、化肥、农药企业技术创新；建立健全化肥农药行业生产监管及产品追溯系统，严格行业准入管理。将高效、安全、环境友好的农药新品种

中共中央、国务院（2012.1-2020.1）

2

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

新剂型、专用中间体、助剂的开发与生产，定向合成法手性和立体结构农药生产，生物农药新产品、新技术的开发与生产列入石化化工鼓励类项目

国家发改委（2019.10）

3

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020 年）》

环境友好型农药产量提高到 70%以上，强化高效低毒农药标准制定，发展环保型农药制剂以及配套的新型助剂，重点发展水分散粒剂、悬浮剂、水乳剂、微胶囊剂和大粒剂，替代乳油、粉剂和可湿性粉剂；推进农药包装物回收及无害化处理等。

工业和信息化部（2016.9）

4

《农药工业“十三五”发展规划》

农药原药生产进一步集中，到 2020 年，农药原药企业数量减少 30%。国内排名前 20 位的农药企业集团的销售额达到全国总销售额的 70%以上。建成 3-5 个生产企业集中的农药生产专业园区。培育 2-3 个销售额超过 100 亿元、具有国际竞争力的大型企业集团。

中国农药工业协会（2016.5）

5

《2016 年农药专项整治行动方案》

提出四条主要任务，包括加大禁限用农药整治力度，依法打击制售假劣农药行为，大力提高农药科学使用水平，切实防控农药使用安全风险。并明确了包括组织落实农药监督抽查任务、开展高毒农药定点经营示范县创建等在内的八条重点工作。

农业农村部（2016.4）

6

《农药产业政策》

提出了确保农业生产和环境生态安全、控制总量、优化布局、加速组织结构调整、加快工艺技术和装备水平的提升、提高企业创新能力、降低农药对社会和环境的风险、规范市场秩序、充分发挥市场配置资源、政府宏观调控与中介组织协调的协同作用共九条政策目标，并对产业布局、组织结构等方面进行了具体说明。

工业和信息化部、环保部、农业农村部、质检总局（2010.8）

7

《关于进一步加强农药管理工作的意见》

提出了要加强经营主体监管，规范农药经营行为；强化使用技术指导，引导安全合理用药；加强农药监督执法，整顿农药市场秩序；强化政务信息公开，增强公共服务意识；妥善处理药害事故，维护社会稳定；健全农药管理机构，提升农药监管能力等意见。

农业农村部

（2010.7）

8

《石化产业调整和振兴规划》

提高农资保障能力，调整农药产品结构，发展高效低毒低残留品种，推动原药集中生产；推动农药企业高效低毒低残留产品生产和农药废弃物处置能力建设；依据行政法规，淘汰一批高毒高风险农药品种；鼓励优势农药企业实施跨地区整合，努力实现原药、制剂生产上下游一体化。

国务院办公厅（2009.5）

9

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

将环保型肥料、农药创制和生态农业作为农业重点领域的优先选题。

国务院（2006.2）资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国农药行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析
- 四、农药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农药行业需求主体分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国农药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

- 一、农药行业生命周期理论概述
- 二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

- 一、农药行业的赢利性分析
- 二、农药行业的经济周期分析
- 三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农药行业进入壁垒分析

- 一、农药行业资金壁垒分析
- 二、农药行业技术壁垒分析
- 三、农药行业人才壁垒分析
- 四、农药行业品牌壁垒分析
- 五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

一、亚洲农药行业市场现状分析

二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

一、北美农药行业市场现状分析

二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧洲农药行业地区市场分析

一、欧洲农药行业市场现状分析

二、欧洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农药行业市场规模预测

第三章 中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 我国农药行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国农药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国农药行业供需平衡分析

第八节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

- 一、中国农药行业竞争情况分析
- 二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

- 一、中国农药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农药行业市场集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农药行业需求特点与动态分析

第一节 中国农药行业消费市场动态情况

第二节 中国农药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农药行业成本结构分析

第四节 农药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农药行业价格现状分析

第六节 中国农药行业平均价格走势预测

- 一、中国农药行业价格影响因素
- 二、中国农药行业平均价格走势预测
- 三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农药市场规模分析
- 四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农药市场规模分析
- 四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农药市场规模分析
- 四、华南地区农药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

- 一、农药行业国内投资环境分析
- 二、中国农药行业市场机会分析
- 三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业市场发展预测

- 一、中国农药行业市场规模预测
- 二、中国农药行业市场规模增速预测
- 三、中国农药行业产值规模预测
- 四、中国农药行业产值增速预测
- 五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

- 一、中国农药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

- 一、农药行业政策风险分析
- 二、农药行业技术风险分析
- 三、农药行业竞争风险分析
- 四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农药行业发展战略及规划建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农药行业营销渠道策略

- 一、农药行业渠道选择策略
- 二、农药行业营销策略

第三节 中国农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农药行业重点投资区域分析
- 二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/544539544539.html>