

# 中国水族行业竞争分析及未来五年发展定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水族行业竞争分析及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/224552224552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015年世界水族行业发展状况分析

#### 第一节 2015年世界水族行业综述

- 一、世界水族行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族技术分析

#### 第二节 2015年世界主要国家水族行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

#### 第三节 2015-2020世界水族行业发展趋势分析

### 第二章 2015年中国水族行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2015年中国水族行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关法律法规分析

#### 第三节 2015年中国水族行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2015年中国水族行业运行形势分析

#### 第一节 2015年中国水族行业发展概述

- 一、水族行业发展特征分析

## 二、观赏鱼养殖情况分析

## 三、水族主要产品价格走势分析

## 四、河北廊坊市民建议建水族馆

## 五、水族产业布局天津

## 第二节 2015年中国水族养殖技术分析

### 一、水族对水温要求分析

### 二、特色鱼种养殖技术分析

### 三、水族主要产品繁殖技术分析

## 第三节 2015年中国水族行业发展面临的问题分析

## 第四章 2015年中国水族用品行业运行动态解析

### 第一节 2015年中国水族用品行业发展概述

#### 一、水族箱

#### 二、水泵

#### 三、加热棒

#### 四、其他水族用品

### 第二节 2015年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

#### 一、深圳市兴日生实业有限公司

#### 二、广东海利集团有限公司

#### 三、中山市海龙水族用品有限公司

### 第三节 2015年中国水族用品行业发展面临的问题分析

## 第五章 2015年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

### 第一节 2015年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

#### 一、活饵

#### 二、冷冻饵

#### 三、人工饵料

#### 四、其他的水族生物人工营养

### 第二节 2015年中国常见鱼药市场运行状况分析

#### 一、卤素类

#### 二、重金属铜类

#### 三、农药类

#### 四、呋喃类

#### 五、抗生素类

#### 六、中草药

#### 七、其他类

### 第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

## 第六章 2015年中国水族馆行业运行态势分析

### 第一节 2015年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族的放养问题
- 四、中国最早的水族馆

### 第二节 2015年中国水族馆经营状况分析

- 一、世界最大水族馆运行分析
- 二、中国水族馆运行分析
- 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

### 第三节 2015年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

## 第七章 中国水产饲料制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第八章 2013-2015年中国活鱼进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2015年活鱼进口分析

- 一、活鱼进口数量情况
- 二、活鱼进口金额分析
- 三、活鱼进口来源分析
- 四、活鱼进口价格分析

### 第二节 2013-2015年活鱼出口分析

- 一、活鱼出口数量情况
- 二、活鱼出口金额分析
- 三、活鱼出口流向分析
- 四、活鱼出口价格分析

## 第九章 2015年中国水族行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国水族行业竞争现状分析

- 一、水族店竞争日趋激烈
- 二、水族产品市场竞争分析

### 三、水族产品价格竞争分析

#### 第二节 2015年中国水族行业区域竞争分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2015年中国水族行业提升竞争力策略分析

### 第十章 中国知名水族馆运营走势透析

#### 第一节 水族馆上海

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第二节 太平洋海底世界北京

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第三节 新澳海底世界河北

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

### 第十一章 2015年中国旅游行业运行局势分析

#### 第一节 2015年中国旅游业在国民经济中的地位分析

##### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 二、旅游业成为中国的支柱产业

##### 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

#### 第二节 2015年中国旅游业发展情况分析

##### 一、中国旅游业进入快速发展时期

##### 二、观光旅游生命力分析

##### 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

#### 第三节 2015年国内旅游市场发展特点分析

##### 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

##### 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

##### 三、黄金周持续火爆

##### 四、全国范围内的普遍增长

##### 五、服务接待仍存在大量问题

### 第十二章 2015-2020中国水族行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更亲近自然

第二节 2015-2020中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2015-2020中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020中国水族行业投资环境分析

第二节 2015-2020中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2015-2020中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 :专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/224552224552.html>