

中国北斗卫星导航行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗卫星导航行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航是一种全球卫星定位系统，由中国的北斗卫星导航系统提供。它通过一系列卫星和地面控制系统的协同工作，实现全球范围内的定位、导航和授时功能。

我国北斗卫星导航行业相关政策

着力推动北斗卫星导航行业高质量发展，以加快建设交通强国为统领。为此，我国陆续发布了许多政策，如2023年自然资源部发布的《关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见》提出加强卫星导航定位基准站安全管理，规范基准站备案、建设、运维和服务。

我国北斗卫星导航行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	农业农村部	关于进一步做好机械化播种质量提升工作的通知	提升农机装备信息化水平，推广应用高精度卫星导航作业以及耕深、播种监测等农机智能终端，推动农机企业前装和农机作业服务主体后装，帮助农机手实现高质量机耕机播作业。
	2023年8月	自然资源部	关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见	加强卫星导航定位基准站安全管理，规范基准站备案、建设、运维和服务。

	2023年11月	交通运输部	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	扩大第五代移动通信网络/第五代固定通信网络（5G/F5G）、北斗卫星导航等技术在港口大型装卸设备远程控制、智能水平运输设备全流程作业、港区人员安防、多功能航标、视频监控等方面的应用规模。
	2023年12月	商务部等十二部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	加快健全空间基准服务基础设施，优化卫星导航定位基准站网布局，推进北斗产业化规模化应用，为生活服务提供北斗高精度实时位置服务。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	聚焦空天、深海、深地等领域，研制载人航天、探月探火、卫星导航、临空无人系统、先进高效航空器等高端装备，加快深海潜水器、深海作业装备、深海搜救探测设备、深海智能无人平台等研制及创新应用，推动深地资源探采、城市地下空间开发利用、极地探测与作业等领域装备研制。

资料来源：观研天下整理

部分省市北斗卫星导航行业相关政策

加快构建高水平新型基础设施体系，有力支撑全省经济社会高质量发展。为了响应国家号召，各省市积极推动北斗卫星导航行业的发展，比如山西省发布的《关于印发山西省“十四五”自然资源保护和利用规划的通知》提出加快构建高精度、三维、动态的现代测绘基准体系，提高山西省卫星导航定位基准服务系统（SXCORS）服务能力。

部分省市北斗卫星导航行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	山西省	2023年1月	关于印发山西省“十四五”自然资源保护和利用规划的通知	加快构建高精度、三维、动态的现代测绘基准体系，提高山西省卫星导航定位基准服务系统（SXCORS）服务能力。
	江苏省	2023年2月	关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案	围绕先进遥感、导航定位、

空天信息服务和北斗卫星网络应用终端等领域，重点发展微型通信系统、卫星应急通信系统、卫星应用终端及卫星遥感应用等，加快新架构新技术新装备研发及产业化。推进北斗卫星导航在交通水利、电力环保、国土等领域广泛应用。 广西壮族自治区 2023年2月

关于深入推进计量发展的实施方案 服务航空和海洋产业发展。围绕无人机、数字相机、卫星导航及遥感、航天航空用铝等领域技术装备应用需求，建立适应广西自然资源探测、航空产业发展需要的计量体系。 黑龙江省 2023年4月

关于转发省发改委黑龙江省营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案的通知 充分利用无线射频、卫星导航、视频监控等技术手段，开展重点领域全程监管。 四川省 2023年5月

关于开展全省制造业招商引资“百日攻坚”行动(第三季)的通知 围绕电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻纺、医药健康六大优势产业，“存储谷”、卫星导航、先进计算、智能终端等新兴产业，量子信息、氢能、前沿新材料等未来产业，剖析产业链短板和缺失环节，重点招引一批建链、强链、补链、延链项目，尤其是“填空白、补短板、国产自主”项目，进一步壮大做强产业集群，优化产业生态，避免低水平重复建设。 河南省 2023年8月

河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）实施空天地一体设施建设工程。推进“河南系”高中低轨卫星融合星座建设，到2025年完成38颗卫星组网，建成国家北斗导航位置服务数据中心河南分中心，完成全省373座卫星导航定位基准站北斗三代升级，纳入国家高通量宽带通信卫星等体系。 河北省 2023年4月

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）聚焦空天信息技术、卫星通信、先进遥感、卫星导航、空天装备制造等领域，重点发展卫星载荷设计及制造、地面设备制造、航空航天材料及部件、卫星运营和6G等上下游产业，组建空天信息和卫星互联网创新联盟，打造全国空天信息产业发展新高地。 河北省 2023年9月

关于促进电子信息产业高质量发展的意见 突破通信导航一体化融合等关键技术，开发通信导航芯片、高端晶体振荡器、导航增强设备等；加快布局高端传感器、智能网关、工业现场网络等工业物联网产品；推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智慧城市、智慧交通等领域应用，提升数字化转型支撑能力。 上海市 2023年10月

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）到2025年，以商业航天跨越式发展为牵引，围绕卫星制造、运载发射、地面系统设备、空间信息应用和服务等环节，加强卫星通信、导航、遥感一体化发展，推动空天地信息网络一体化融合。

广东省 2023年12月 深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施 对社会投资的公共无人机测试场、起降场、通信、导航、监视等公共基础设施建成并实际运营的给予一次性资助。

湖南省 2023年12月 湖南省新型电力系统发展规划纲要 通过无人机巡查、GPS定位、布控点视频监控等技术手段实时跟踪电力工程施工进度，提升基建作业智能化水平。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国北斗卫星导航行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发北斗卫星导航的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国北斗卫星导航行业发展概述

第一节 北斗卫星导航行业发展情况概述

- 一、北斗卫星导航行业相关定义
- 二、北斗卫星导航特点分析
- 三、北斗卫星导航行业基本情况介绍
- 四、北斗卫星导航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、北斗卫星导航行业需求主体分析

第二节 中国北斗卫星导航行业生命周期分析

- 一、北斗卫星导航行业生命周期理论概述
- 二、北斗卫星导航行业所属的生命周期分析

第三节 北斗卫星导航行业经济指标分析

- 一、北斗卫星导航行业的赢利性分析
- 二、北斗卫星导航行业的经济周期分析
- 三、北斗卫星导航行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球北斗卫星导航行业市场发展现状分析

第一节 全球北斗卫星导航行业发展历程回顾

第二节 全球北斗卫星导航行业市场规模与区域分北斗卫星导航情况

第三节 亚洲北斗卫星导航行业地区市场分析

一、亚洲北斗卫星导航行业市场现状分析

二、亚洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲北斗卫星导航行业市场前景分析

第四节 北美北斗卫星导航行业地区市场分析

一、北美北斗卫星导航行业市场现状分析

二、北美北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、北美北斗卫星导航行业市场前景分析

第五节 欧洲北斗卫星导航行业地区市场分析

一、欧洲北斗卫星导航行业市场现状分析

二、欧洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲北斗卫星导航行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界北斗卫星导航行业分北斗卫星导航走势预测

第七节 2024-2031年全球北斗卫星导航行业市场规模预测

第三章 中国北斗卫星导航行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对北斗卫星导航行业的影响分析

第三节 中国北斗卫星导航行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对北斗卫星导航行业的影响分析

第五节 中国北斗卫星导航行业产业社会环境分析

第四章 中国北斗卫星导航行业运行情况

第一节 中国北斗卫星导航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国北斗卫星导航行业市场规模分析

一、影响中国北斗卫星导航行业市场规模的因素

二、中国北斗卫星导航行业市场规模

三、中国北斗卫星导航行业市场规模解析

第三节 中国北斗卫星导航行业供应情况分析

一、中国北斗卫星导航行业供应规模

二、中国北斗卫星导航行业供应特点

第四节 中国北斗卫星导航行业需求情况分析

- 一、中国北斗卫星导航行业需求规模
- 二、中国北斗卫星导航行业需求特点
- 第五节 中国北斗卫星导航行业供需平衡分析
- 第五章 中国北斗卫星导航行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国北斗卫星导航行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、北斗卫星导航行业产业链图解
- 第二节 中国北斗卫星导航行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对北斗卫星导航行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对北斗卫星导航行业的影响分析
- 第三节 我国北斗卫星导航行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国北斗卫星导航行业市场竞争分析
- 第一节 中国北斗卫星导航行业竞争现状分析
 - 一、中国北斗卫星导航行业竞争格局分析
 - 二、中国北斗卫星导航行业主要品牌分析
- 第二节 中国北斗卫星导航行业集中度分析
 - 一、中国北斗卫星导航行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国北斗卫星导航行业市场集中度分析
- 第三节 中国北斗卫星导航行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分北斗卫星导航特征
 - 二、企业规模分北斗卫星导航特征
 - 三、企业所有制分北斗卫星导航特征
- 第七章 2019-2023年中国北斗卫星导航行业模型分析
- 第一节 中国北斗卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国北斗卫星导航行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国北斗卫星导航行业SWOT分析结论

第三节 中国北斗卫星导航行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国北斗卫星导航行业需求特点与动态分析

第一节 中国北斗卫星导航行业市场动态情况

第二节 中国北斗卫星导航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 北斗卫星导航行业成本结构分析

第四节 北斗卫星导航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国北斗卫星导航行业价格现状分析

第六节 中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测

一、中国北斗卫星导航行业平均价格趋势分析

二、中国北斗卫星导航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国北斗卫星导航行业所属行业运行数据监测

第一节 中国北斗卫星导航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国北斗卫星导航行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国北斗卫星导航行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国北斗卫星导航行业区域市场现状分析

第一节 中国北斗卫星导航行业区域市场规模分析

- 一、影响北斗卫星导航行业区域市场分北斗卫星导航的因素
- 二、中国北斗卫星导航行业区域市场分北斗卫星导航

第二节 中国华东地区北斗卫星导航行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区北斗卫星导航行业市场分析
 - (1) 华东地区北斗卫星导航行业市场规模
 - (2) 华东地区北斗卫星导航行业市场现状
 - (3) 华东地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区北斗卫星导航行业市场分析
 - (1) 华中地区北斗卫星导航行业市场规模
 - (2) 华中地区北斗卫星导航行业市场现状
 - (3) 华中地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区北斗卫星导航行业市场分析
 - (1) 华南地区北斗卫星导航行业市场规模
 - (2) 华南地区北斗卫星导航行业市场现状

(3) 华南地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第五节 华北地区北斗卫星导航行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区北斗卫星导航行业市场分析

(1) 华北地区北斗卫星导航行业市场规模

(2) 华北地区北斗卫星导航行业市场现状

(3) 华北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区北斗卫星导航行业市场分析

(1) 东北地区北斗卫星导航行业市场规模

(2) 东北地区北斗卫星导航行业市场现状

(3) 东北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区北斗卫星导航行业市场分析

(1) 西南地区北斗卫星导航行业市场规模

(2) 西南地区北斗卫星导航行业市场现状

(3) 西南地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区北斗卫星导航行业市场分析

(1) 西北地区北斗卫星导航行业市场规模

(2) 西北地区北斗卫星导航行业市场现状

(3) 西北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

第十一章 北斗卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国北斗卫星导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国北斗卫星导航行业未来发展前景分析

- 一、北斗卫星导航行业国内投资环境分析
- 二、中国北斗卫星导航行业市场机会分析
- 三、中国北斗卫星导航行业投资增速预测

第二节 中国北斗卫星导航行业未来发展趋势预测

第三节 中国北斗卫星导航行业规模发展预测

- 一、中国北斗卫星导航行业市场规模预测
- 二、中国北斗卫星导航行业市场规模增速预测
- 三、中国北斗卫星导航行业产值规模预测
- 四、中国北斗卫星导航行业产值增速预测
- 五、中国北斗卫星导航行业供需情况预测

第四节 中国北斗卫星导航行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国北斗卫星导航行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析

- 一、北斗卫星导航行业资金壁垒分析
- 二、北斗卫星导航行业技术壁垒分析
- 三、北斗卫星导航行业人才壁垒分析
- 四、北斗卫星导航行业品牌壁垒分析
- 五、北斗卫星导航行业其他壁垒分析

第二节 北斗卫星导航行业风险分析

- 一、北斗卫星导航行业宏观环境风险
- 二、北斗卫星导航行业技术风险
- 三、北斗卫星导航行业竞争风险
- 四、北斗卫星导航行业其他风险

第三节 中国北斗卫星导航行业存在的问题

第四节 中国北斗卫星导航行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国北斗卫星导航行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国北斗卫星导航行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国北斗卫星导航行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 北斗卫星导航行业营销策略分析

- 一、北斗卫星导航行业产品策略
- 二、北斗卫星导航行业定价策略
- 三、北斗卫星导航行业渠道策略
- 四、北斗卫星导航行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724555.html>