

2021年中国连接器行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连接器行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/544557544557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连接器系电子系统设备之间电流或光信号等传输与交换的电子部件。连接器作为节点，通过独立或与线缆一起，为器件、组件、设备、子系统之间传输电流或光信号，并且保持各系统之间不发生信号失真和能量损失的变化，是构成整个完整系统连接所必须的基础元件。

1、行业主要法律法规政策

连接器行业作为《战略性新兴产业分类（2018）》中的新型电子元器件及设备制造，是属于国家鼓励发展的重点行业之一，同时国家制定了一系列鼓励政策：

序号

法律法规/政策

发布时间

与行业有关的核心内容

1

基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）

2021年1月

重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器；抢抓全球5G和工业互联网契机，重点推进射频阻容元件、中高频元器件、连接组件等影响通信设备高速传输的电子元器件应用；把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动连接器与组件、微特电机和物理电池等电子元器件应用

2

新能源汽车产业发展规划（2021-2035）

2020年11月

到2025年新能源汽车产销占比达到汽车总量的20%。2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%

3

乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法

2020年6月

2021年-2023年新能源汽车积分比例要求分别为14%、16%、18%

4

关于完善新能源

汽车推广应用财政补贴政策的通知

2020年4月

延长补贴期限，平缓补贴退坡力度和节奏。将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%

。为加快公共交通等领域汽车电动化，城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020 年补贴标准不退坡，2021-2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%。原则上每年补贴规模上限约 200 万辆

5

关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告

2020 年 4 月

自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税

6

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

2020 年 4 月

调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等

7

关于推动 5G 加快发展的通知

2020 年 3 月

全力推进 5G 网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥 5G 新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展

8

关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施

2020 年 3 月

要求大力推动关键核心技术攻关，加大 5G、量子通信、新能源、新材料等重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，增强经济发展新动能

9

“5G+工业互联网”512 工程推进方案

2019 年 11 月

到 2022 年，突破一批面向工业互联网特定需求的 5G 关键技术，“5G+工业互联网”的产业支撑能力显著提升。支持基础电信企业、通信设备企业、工业企业等结合自身优势、立足自主主业，拓展工业互联网内网建设改造服务，培育一批既懂 5G 又懂工业的解决方案供应商

10

推动重点消费品更新升级畅通资源、循环利用实施方案（2019-2020年）

2019 年 6 月

加快发展使用便利的新能源汽车：推动高功率快充、移动充换电等技术装备研发应用。坚决破除乘用车消费障碍：严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据

城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用

11

扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）

2018年7月

到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上，拉动相关领域产出达到15万亿元。推进光纤宽带和第四代移动通信（4G）网络深度覆盖，推进5G规模组网建设及应用示范工程。到2020年实现城镇地区光网覆盖，提供1000Mbps以上接入服务能力；98%的行政村实现光纤通达和4G网络覆盖；确保启动5G商用。推进基于宽带移动互联网的智能汽车和智慧交通应用项目建设

12

汽车产业中长期发展规划

2017年4月

加快新能源汽车技术研发及产业化。到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上

13

信息产业发展指南

2017年1月

大力发展满足高端装备、应用电子、物联网、新能源汽车、新一代信息技术需求的核心基础元器件，提升国内外市场竞争力；积极推进工业电子、医疗电子、汽车电子、能源电子、金融电子等产品研发应用

14

信息通信行业发展规划（2016-2020年）

2017年1月

到“十三五”期末，4G网络全面覆盖城乡，5G启动商用服务；十三五期间信息通信基础设施累计投资目标为2万亿元。“十三五”期间，围绕“一带一路”战略实施，国家将推动建设多个合作平台，信息通信业应该把握有利契机，由通信设备出口和建设施工为主向电信运营等全产业链拓展

15

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

2016年11月

顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，着力培育建立应用牵引、开放兼容的核心技术自主生态体系，全面梳理和加快推动信息技术关键领域新技术研发与产业化，推动电子信息产业转型升级取得突破性进展

16

产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）

2016 年 10 月

明确指出电子信息制造业重点发展方向之一为电子元器件，包括汽车电子系统所需的线束、连接器等关键电子元件技术等关键电子元件技术，满足物联网、智能家居、环保监测、汽车电子等应用需求的各种敏感元件，低成本光纤光缆、光纤预制棒、关键光器件、石英晶体振荡器、连接器及线缆组件

17

信息化和工业化融合发展规划（2016-2020 年）

2016 年 10 月

提升宽带网络能力，积极部署全光网，推进 5G 规模试验网建设和试商用进程,加快推进工业以太网、短距离无线通信、4G/5G 等新一代工业互联网设备、技术研发与产业化

18

国家信息化发展战略纲要

2016 年 7 月

到 2020 年，第三代移动通信（3G）、第四代移动通信（4G）网络覆盖城乡，第五代移动通信（5G）技术研发和标准取得突破性进展，核心关键技术部分领域达到国际先进水平，信息产业国际竞争力大幅提升；到 2025 年，新一代信息通信技术得到及时应用，建成国际领先的移动通信网络，实现宽带网络无缝覆盖

19

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

2016 年 3 月

围绕重点领域，优化政策组合，拓展新兴产业增长空间，抢占未来竞争制高点，使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到 15%。支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大

20

中国制造 2025

2015 年 5 月

实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、基础零部件、电子元器件等重点行业

21

节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）

2012 年 6 月

推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。到 2020 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展

22

电子信息产业调整和振兴规划

2009年4月

明确提出加快电子元器件产品升级，围绕国内整机配套调整元器件产品结构，提高片式元器件等产品的研发能力，初步形成完整配套、相互支撑的电子元器件产业体系，并通过落实扩大内需措施、加大国家投入、完善投融资环境、支持优势企业并购重组等措施，实现电子元器件等骨干产业平稳发展资料来源：观研天下整理

为支持行业发展，工业和信息化部分别于2016年10月制定的《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》（以下简称“《发展规划》”）以及2021年1月发布的《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》（以下简称“《行动计划》”）重点发展的电子元器件产品。两项产业政策具体内容与公司主要产品的对应关系如下：

规划名称

规划相关内容

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

专栏1重点产品高端提升行动：连接类元器件。重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器。

专栏2重点市场应用推广行动：抢抓全球5G和工业互联网契机，围绕5G网络、工业互联网建设，重点推进中高频元器件、高速传输线缆及连接组件。

专栏3重点市场应用推广行动：新能源汽车和智能网联汽车市场。把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动连接器与线缆组件等电子元器件应用。

产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）

重点方向中明确指出“新一代信息技术产业”的“电子信息制造业”重点发展方向之一为电子元器件，包括汽车电子系统所需的连接器等关键电子元件技术，具体产品为满足物联网、汽车电子等应用需求的连接器及线缆组件。资料来源：观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《2021年中国连接器行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国连接器行业发展概述

第一节 连接器行业发展情况概述

- 一、连接器行业相关定义
- 二、连接器行业基本情况介绍
- 三、连接器行业发展特点分析
- 四、连接器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、连接器行业需求主体分析

第二节 中国连接器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连接器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国连接器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国连接器行业生命周期分析

- 一、连接器行业生命周期理论概述
- 二、连接器行业所属的生命周期分析

第四节 连接器行业经济指标分析

- 一、连接器行业的赢利性分析
- 二、连接器行业的经济周期分析
- 三、连接器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连接器行业进入壁垒分析

- 一、连接器行业资金壁垒分析
- 二、连接器行业技术壁垒分析
- 三、连接器行业人才壁垒分析
- 四、连接器行业品牌壁垒分析
- 五、连接器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球连接器行业发展历程回顾

第二节 全球连接器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连接器行业地区市场分析

- 一、亚洲连接器行业市场现状分析
- 二、亚洲连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连接器行业市场前景分析

第四节 北美连接器行业地区市场分析

- 一、北美连接器行业市场现状分析
- 二、北美连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连接器行业市场前景分析

第五节 欧洲连接器行业地区市场分析

- 一、欧洲连接器行业市场现状分析
- 二、欧洲连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲连接器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界连接器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球连接器行业市场规模预测

第三章 中国连接器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品连接器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连接器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国连接器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国连接器行业运行情况

第一节 中国连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连接器行业市场规模分析

第三节 中国连接器行业供应情况分析

第四节 中国连接器行业需求情况分析

第五节 我国连接器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国连接器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国连接器行业供需平衡分析

第八节 中国连接器行业发展趋势分析

第五章 中国连接器所属行业运行数据监测

第一节 中国连接器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连接器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连接器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国连接器市场格局分析

第一节 中国连接器行业竞争现状分析

一、中国连接器行业竞争情况分析

二、中国连接器行业主要品牌分析

第二节 中国连接器行业集中度分析

一、中国连接器行业市场集中度影响因素分析

二、中国连接器行业市场集中度分析

第三节 中国连接器行业存在的问题

第四节 中国连接器行业解决问题的策略分析

第五节 中国连接器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国连接器行业需求特点与动态分析

第一节 中国连接器行业消费市场动态情况

第二节 中国连接器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 连接器行业成本结构分析

第四节 连接器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国连接器行业价格现状分析

第六节 中国连接器行业平均价格走势预测

一、中国连接器行业价格影响因素

二、中国连接器行业平均价格走势预测

三、中国连接器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国连接器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连接器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连接器市场规模分析

四、华东地区连接器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连接器市场规模分析

四、华中地区连接器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连接器市场规模分析

四、华南地区连接器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国连接器行业竞争情况

第一节 中国连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国连接器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国连接器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国连接器行业未来发展前景分析

- 一、连接器行业国内投资环境分析
- 二、中国连接器行业市场机会分析
- 三、中国连接器行业投资增速预测

第二节 中国连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国连接器行业市场发展预测

- 一、中国连接器行业市场规模预测
- 二、中国连接器行业市场规模增速预测
- 三、中国连接器行业产值规模预测
- 四、中国连接器行业产值增速预测
- 五、中国连接器行业供需情况预测

第四节 中国连接器行业盈利走势预测

- 一、中国连接器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国连接器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连接器行业投资风险与营销分析

第一节 连接器行业投资风险分析

- 一、连接器行业政策风险分析

二、连接器行业技术风险分析

三、连接器行业竞争风险分析

四、连接器行业其他风险分析

第二节 连接器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连接器行业发展战略及规划建议

第一节 中国连接器行业品牌战略分析

一、连接器企业品牌的重要性

二、连接器企业实施品牌战略的意义

三、连接器企业品牌的现状分析

四、连接器企业的品牌战略

五、连接器品牌战略管理的策略

第二节 中国连接器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连接器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连接器行业发展策略及投资建议

第一节 中国连接器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国连接器行业营销渠道策略

一、连接器行业渠道选择策略

二、连接器行业营销策略

第三节 中国连接器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连接器行业重点投资区域分析

二、中国连接器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/544557544557.html>