

中国早教行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国早教行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教（Early Childhood Education）也叫学前教育，广义的早教是指从出生到进入小学前这段时期对儿童进行一定的有目的、有计划、系统化的教育。

早教可以分为幼儿园教育和家庭教育两大部分。随着互联网融入早教市场，线上线下结合成为早教市场发展的主要趋势。具体而言，线上包括幼儿园教育信息化解决方案、学龄前儿童教育应用App，线下包括幼教品牌加盟、益智玩具、图书音像制品等。

近年来各类互联网产品也蓬勃发展，早教产业链正在日渐丰富完善。随着行业的发展，我国早教行业在核心业务的基础上，又发展出了为核心业务提供支持和服务的周边行业，例如上游的在线学前教育软件、教育信息化系统等。在此背景下，早教行业的竞争也愈发激烈。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业品牌知名度来看，目前我国早教行业知名度较高的品牌有运动宝贝、美吉姆、红黄蓝、悦宝园、万达宝贝王、新爱婴、蒙特梭利、东方爱婴等，其中东方爱婴和红黄蓝是我国较为早期的本土早教机构。

我国早教行业主要品牌情况

品牌名称	品牌介绍
运动宝贝	运动宝贝在全国200多个城市拥有近千家线下中心，出品的儿童早教动漫及MV全网破300亿次播放，是拥有2000多项自主知识产权，是现今早教企业自主版权最多的公司。
美吉姆	美吉姆主打欢动、艺术、音乐三类课程，强调“非竞争性”的早期教育理念。
红黄蓝	红黄蓝是本土早教机构中，创立时间较早的品牌；红黄蓝最初是做翻斗乐乐园起家，后引进亲子园项目；目前除各地开设亲子园提供早教服务外，还开设幼儿园。
悦宝园	悦宝园于2010年初在北京开设第一家旗舰中心；全国加盟连锁于2010年底全面展开，目前，悦宝园已在中国拥有近400家专业的早教中心。
万达宝贝王	万达儿童娱乐有限公司是万达集团旗下投资的中国亲子家庭文创娱乐产业的平台公司，公司四大空间、六大业态，营造孩子真正乐享的梦幻空间，为中国儿童提供成长阶梯一站式服务。
新爱婴	新爱婴2003年成立于上海，最早将蒙特梭利教育引入到中国，其主要业务是为全国幼儿园提供特色课程培训、幼儿亲子游戏、早教的课程等。
蒙特梭利	蒙特梭利是上海蒙特梭利教育集团旗下早教品牌，在引进蒙特梭利课程基础上，经过香港中文大学、英国圣安德鲁斯大学、北京师范大学等多所重点院校系统研究西方早教行业的发展，针对中国早教市场的现状，开办的为中国0-6岁儿童量身打造的早教机构。
东方爱婴	也是本土早教机构，从规模上目前唯一可以和红黄蓝抗衡的一家本土早教机构，东方爱婴创立于1998年总部位于北京。

美吉姆
美吉姆主打欢动、艺术、音乐三类课程，强调“非竞争性”的早期教育理念。

红黄蓝
红黄蓝是本土早教机构中，创立时间较早的品牌；红黄蓝最初是做翻斗乐乐园起家，后引进亲子园项目；目前除各地开设亲子园提供早教服务外，还开设幼儿园。

悦宝园
悦宝园于2010年初在北京开设第一家旗舰中心；全国加盟连锁于2010年底全面展开，目前，悦宝园已在中国拥有近400家专业的早教中心。

万达宝贝王
万达儿童娱乐有限公司是万达集团旗下投资的中国亲子家庭文创娱乐产业的平台公司，公司四大空间、六大业态，营造孩子真正乐享的梦幻空间，为中国儿童提供成长阶梯一站式服务。

新爱婴
新爱婴2003年成立于上海，最早将蒙特梭利教育引入到中国，其主要业务是为全国幼儿园提供特色课程培训、幼儿亲子游戏、早教的课程等。

蒙特梭利
蒙特梭利是上海蒙特梭利教育集团旗下早教品牌，在引进蒙特梭利课程基础上，经过香港中文大学、英国圣安德鲁斯大学、北京师范大学等多所重点院校系统研究西方早教行业的发展，针对中国早教市场的现状，开办的为中国0-6岁儿童量身打造的早教机构。

东方爱婴
也是本土早教机构，从规模上目前唯一可以和红黄蓝抗衡的一家本土早教机构，东方爱婴创立于1998年总部位于北京。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从早教行业内企业兼并重组情况来看，在2022年共发生三件有关早教行业的收购事件，其收购方分别是Kirkbi A/S公司、麦酷酷公司、博瑞传播公司，被收购方分别是BrainPOP公司、点点橙公司、成都儿童团。

2021-2022年早教行业部分收购情况 时间 收购方 被收购方 收购股权比例 当前进度
2022年10月16日 Kirkbi A/S BrainPOP 100% 已完成 2022年5月29日 麦酷酷 点点橙 未透露
已完成 2022年2月25日 博瑞传播 成都儿童团 76% 已完成 2021年9月14日 Byjuins Tynker
未透露 已完成

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资市场来看，最近国内早教行业相关企业发生的投融资事件是在2024年2月7日，投资方是优儿托育集团公司，融资方是愿景教育公司，投资轮次是战略投资。

2023年-2024年全球早教行业部分投融资情况 时间 企业名称 轮次 投资金额 投资方
2024年2月7日 愿景教育 战略投资 未透露 优儿托育集团 2023年10月19日 智慧一加一
天使轮 未透露 滴灌通 2023年10月8日 Kiddocare Pre-A轮 未透露 Artem Ventures等
2023年6月29日 幼蒙考拉 Pre-A轮 近千万人民币 驿光科技 2023年6月14日 Raising
Superstars Pre-A轮 200万美元 BlinC Invest

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

总体来看，我国早教行业起步较晚，在国家政策支持下发展迅速，且我国早教行业正逐步走向规范化、专业化、系统化、科学化。另外值得注意的是我国早教行业呈现出下沉发展的信号，过去行业的发展主要侧重于一二线核心城市，而随着一二线城市市场的饱和，许多企业开始下沉市场，向三四线城市布局。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国早教行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国早教行业发展概述

第一节早教行业发展情况概述

- 一、早教行业相关定义
- 二、早教特点分析
- 三、早教行业基本情况介绍
- 四、早教行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、早教行业需求主体分析

第二节中国早教行业生命周期分析

- 一、早教行业生命周期理论概述
- 二、早教行业所属的生命周期分析

第三节早教行业经济指标分析

- 一、早教行业的赢利性分析
- 二、早教行业的经济周期分析
- 三、早教行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球早教行业市场发展现状分析

第一节全球早教行业发展历程回顾

第二节全球早教行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲早教行业地区市场分析

- 一、亚洲早教行业市场现状分析
- 二、亚洲早教行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲早教行业市场前景分析

第四节北美早教行业地区市场分析

- 一、北美早教行业市场现状分析
- 二、北美早教行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美早教行业市场前景分析

第五节欧洲早教行业地区市场分析

- 一、欧洲早教行业市场现状分析
- 二、欧洲早教行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲早教行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界早教行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球早教行业市场规模预测

第三章 中国早教行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对早教行业的影响分析

第三节中国早教行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对早教行业的影响分析

第五节中国早教行业产业社会环境分析

第四章 中国早教行业运行情况

第一节中国早教行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国早教行业市场规模分析

一、影响中国早教行业市场规模的因素

二、中国早教行业市场规模

三、中国早教行业市场规模解析

第三节中国早教行业供应情况分析

一、中国早教行业供应规模

二、中国早教行业供应特点

第四节中国早教行业需求情况分析

一、中国早教行业需求规模

二、中国早教行业需求特点

第五节中国早教行业供需平衡分析

第五章 中国早教行业产业链和细分市场分析

第一节中国早教行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、早教行业产业链图解

第二节中国早教行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对早教行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对早教行业的影响分析

第三节我国早教行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国早教行业市场竞争分析

第一节中国早教行业竞争现状分析

一、中国早教行业竞争格局分析

二、中国早教行业主要品牌分析

第二节中国早教行业集中度分析

一、中国早教行业市场集中度影响因素分析

二、中国早教行业市场集中度分析

第三节中国早教行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国早教行业模型分析

第一节中国早教行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国早教行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国早教行业SWOT分析结论

第三节中国早教行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国早教行业需求特点与动态分析

- 第一节中国早教行业市场动态情况
- 第二节中国早教行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节早教行业成本结构分析
- 第四节早教行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国早教行业价格现状分析
- 第六节中国早教行业平均价格走势预测
 - 一、中国早教行业平均价格趋势分析
 - 二、中国早教行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国早教行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国早教行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国早教行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国早教行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国早教行业区域市场现状分析

第一节 中国早教行业区域市场规模分析

- 一、影响早教行业区域市场分布的因素
- 二、中国早教行业区域市场分布

第二节 中国华东地区早教行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区早教行业市场分析
 - (1) 华东地区早教行业市场规模
 - (2) 华南地区早教行业市场现状
 - (3) 华东地区早教行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区早教行业市场分析
 - (1) 华中地区早教行业市场规模
 - (2) 华中地区早教行业市场现状
 - (3) 华中地区早教行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区早教行业市场分析
 - (1) 华南地区早教行业市场规模
 - (2) 华南地区早教行业市场现状
 - (3) 华南地区早教行业市场规模预测

第五节 华北地区早教行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区早教行业市场分析
 - (1) 华北地区早教行业市场规模

(2) 华北地区早教行业市场现状

(3) 华北地区早教行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区早教行业市场分析

(1) 东北地区早教行业市场规模

(2) 东北地区早教行业市场现状

(3) 东北地区早教行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区早教行业市场分析

(1) 西南地区早教行业市场规模

(2) 西南地区早教行业市场现状

(3) 西南地区早教行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区早教行业市场分析

(1) 西北地区早教行业市场规模

(2) 西北地区早教行业市场现状

(3) 西北地区早教行业市场规模预测

第十一章 早教行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国早教行业发展前景分析与预测

第一节中国早教行业未来发展前景分析

- 一、早教行业国内投资环境分析
- 二、中国早教行业市场机会分析
- 三、中国早教行业投资增速预测

第二节中国早教行业未来发展趋势预测

第三节中国早教行业规模发展预测

- 一、中国早教行业市场规模预测
- 二、中国早教行业市场规模增速预测
- 三、中国早教行业产值规模预测
- 四、中国早教行业产值增速预测
- 五、中国早教行业供需情况预测

第四节中国早教行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国早教行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国早教行业进入壁垒分析

- 一、早教行业资金壁垒分析
- 二、早教行业技术壁垒分析
- 三、早教行业人才壁垒分析
- 四、早教行业品牌壁垒分析
- 五、早教行业其他壁垒分析

第二节早教行业风险分析

- 一、早教行业宏观环境风险
- 二、早教行业技术风险

三、早教行业竞争风险

四、早教行业其他风险

第三节中国早教行业存在的问题

第四节中国早教行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国早教行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国早教行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国早教行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节早教行业营销策略分析

一、早教行业产品策略

二、早教行业定价策略

三、早教行业渠道策略

四、早教行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694558.html>