

2021年中国半导体行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半导体行业分析报告-市场竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/544559544559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

半导体行业的主管部门主要为中华人民共和国工业和信息化部，主要负责制定行业发展战略、发展规划及产业政策；拟定技术标准，指导行业技术创新和技术进步；组织实施与行业相关的国家科技重大专项研究，推进相关科研成果产业化。

半导体行业的自律组织主要为中国半导体行业协会，主要负责贯彻落实政府半导体相关产业政策、开展产业及市场研究并向会员单位和政府主管部门提供咨询服务、行业自律管理以及代表会员单位向政府部门提出产业发展建议和意见等。

2、行业主要法律法规及政策

半导体行业是国民经济支柱性行业之一，是信息技术产业的重要组成部分，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业，其发展程度是衡量一个国家科技发展水平的核心指标之一，属于国家高度重视和鼓励发展的行业。为推动我国以集成电路为主的半导体产业的发展，增强信息产业创新能力和国际竞争力，近年来，国家相关部委及各级政府出台了一系列鼓励扶持政策，为半导体产业建立了优良的政策环境，促进半导体产业的快速发展。主要包括：

序号

时间

发布单位

文件名

有关的主要内容

1

2020 年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施

2

2020 年

广东省人民政府办公厅

《广东省加快半导体及集成电路产业发展的若干意见》

积极发展一批半导体及集成电路产业重大项目，补齐产业链短板，提升研发创新能力，扩大开放合作，优化产业创新生态环境和终端产品应用环境，增强产业整体竞争力，把珠三角地区建设成为具有国际影响力的半导体及集成电路产业集聚区，为推动制造业高质量发展提

供有力支撑

3

2019 年

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在 2018 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

4

2018 年

财政部、税务总局、发改委、工信部

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》

对于满足要求的集成电路生产企业实行

税收优惠减免政策，符合条件的集成电路生产企业可享受前五年免征企业所得税，

第六年至第十年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止的优惠政策

5

2017 年

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

明确集成电路等电子核心产业的范围，并将集成电路芯片设计及服务列为战略性新兴产业重点产品和服务

6

2016 年

全国人民代表大会

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

培育集成电路产业体系，培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端、第五代移动通信（5G）、先进传感器和可穿戴设备等成为新增长点

7

2016 年

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

制定国家信息领域核心技术设备发展战

略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，

带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破

8

2016 年

财政部、税务总局、发改委、工信部

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

享受财税〔2012〕27号文件规定的税收优惠政策的软件、集成电路企业，每年汇算清缴时应按照《国家税务总局关于发布 企业所得税优惠政策事项办理办法 的公告》（国家税务总局公告 2015 年第 76 号）规定向税务机关备案，同时提交《享受企业所得税优惠政策的软件和集成电路企业备案资料明细表》规定的备案资料

9

2016 年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

启动集成电路重大生产力布局规划工程， 实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升。加快先进制造工艺、存储器、特色工艺等生产线建设，提升安全可靠CPU、数模/模数转换芯片、数字信号处理芯片等关键产品设计开发能力和 应用水平，推动封装测试、关键装备和材料等产业快速发展。支持提高代工企业及第三方 IP 核企业的服务水平，支持设计企业与制造企业协同创新，推动重点环节提高产业集中度。推动半导体显示产业链协同创新

10

2016 年

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

极大规模集成电路制造装备及成套工艺。攻克 14 纳米刻蚀设备、薄膜设备、掺杂设备等高端制造装备及零部件，突破 28 纳米浸没式光刻机及核心部件，研制 300 毫米硅片等关键材料，研发 14 纳米逻辑与存储芯片成套工艺及相应系统封测技术，开展 75 纳米关键技术研究，形成 28-14 纳米装备、材料、工艺、封测等较完整的产业链，整体创新能力进入世界先进行列

11

2015 年

国务院

《中国制造 2025》

将集成电路及专用装备作为“新一代信息技术产业”纳入大力推动突破发展的重点领域，着力提升集成电路设计水平，不断丰富知识产权（IP）和设计工具，突破关系国家信息与网络安全及电子整机产业发展的核心通用芯片，提升国产芯片的应用适配能力。掌握高密度封装及三维（3D）

微组装技术，提升封装产业和测试的自主发展能力，形成关键制造装备供货能力

12

2014 年

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

提出突出企业主体地位，以需求为导向，以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和机制体制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路产业中的突破和整体提升，实现跨越发展，为经济发展方式转变、国家安全保障、综合国力提升提供有力支撑。纲要提出设立国家产业投资基金，主要吸引大型企业、金融机构以及社会资金，重点支持集成电路等产业发展，促进工业转型升级。支持设立地方性集成电路产业投资基金。鼓励社会各类风险投资和股权投资基金进入集成电路领域

13

2012 年

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

大力提升高性能集成电路产品自主开发能力，突破先进和特色芯片制造工艺技术，先进封装、测试技术以及关键设备、仪器、材料核心技术，加强新一代半导体材料和器件工艺技术研发，培育集成电路产业竞争新优势

14

2012 年

工信部

《集成电路产业“十二五”发展规划》

规划的发展目标为到“十二五”末，产业规模再翻一番以上，关键核心技术和产品取得突破性进展，结构调整取得明显成效，产业链进一步完善，形成一批具有国际竞争力的企业，基本建立以企业为主体的产学研用相结合的技术创新体系。顺应集成电路产品向功能多样化的重要发展方向，大力发展先进封装和测试技术，推进高密度堆叠型三维封装产品的进程，支持封装工艺技术升级和产能扩充，提高测试技术水平和产业规模

15

2011 年

国务院

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

为进一步优化软件产业和集成电路产业

发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领先企业，在财税、投融资、研究开发、进出口等各方面制定了许多优惠政策。投融资方面，积极支持符合条件的软件企业和集成电

路企业采取发行股票、债券等多种方式筹集资金，拓宽直接融资渠道

16

2010 年

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

新一代信息技术被作为战略性新兴产业 之一，提出要着力发展集成电路、新型显示、高端软件等核心基础产业资料来源：观研天下整理(WWW)

观研报告网发布的《2021年中国半导体行业分析报告-市场竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半导体行业发展概述

第一节 半导体行业发展情况概述

一、半导体行业相关定义

二、半导体行业基本情况介绍

三、半导体行业发展特点分析

四、半导体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、半导体行业需求主体分析

第二节 中国半导体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国半导体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体行业生命周期分析

一、半导体行业生命周期理论概述

二、半导体行业所属的生命周期分析

第四节 半导体行业经济指标分析

一、半导体行业的赢利性分析

二、半导体行业的经济周期分析

三、半导体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体行业进入壁垒分析

一、半导体行业资金壁垒分析

二、半导体行业技术壁垒分析

三、半导体行业人才壁垒分析

四、半导体行业品牌壁垒分析

五、半导体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半导体行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体行业发展历程回顾

第二节 全球半导体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体行业地区市场分析

一、亚洲半导体行业市场现状分析

二、亚洲半导体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体行业市场前景分析

第四节 北美半导体行业地区市场分析

一、北美半导体行业市场现状分析

二、北美半导体行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体行业市场前景分析

第五节 欧洲半导体行业地区市场分析

一、欧洲半导体行业市场现状分析

二、欧洲半导体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲半导体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半导体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半导体行业市场规模预测

第三章 中国半导体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品半导体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国半导体行业运行情况

第一节 中国半导体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体行业市场规模分析

第三节 中国半导体行业供应情况分析

第四节 中国半导体行业需求情况分析

第五节 我国半导体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国半导体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国半导体行业供需平衡分析

第八节 中国半导体行业发展趋势分析

第五章 中国半导体所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半导体市场格局分析

第一节 中国半导体行业竞争现状分析

一、中国半导体行业竞争情况分析

二、中国半导体行业主要品牌分析

第二节 中国半导体行业集中度分析

一、中国半导体行业市场集中度影响因素分析

二、中国半导体行业市场集中度分析

第三节 中国半导体行业存在的问题

第四节 中国半导体行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半导体行业需求特点与动态分析

第一节 中国半导体行业消费市场动态情况

第二节 中国半导体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体行业成本结构分析

第四节 半导体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体行业价格现状分析

第六节 中国半导体行业平均价格走势预测

一、中国半导体行业价格影响因素

二、中国半导体行业平均价格走势预测

三、中国半导体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半导体行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体市场规模分析

四、华东地区半导体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体市场规模分析

四、华中地区半导体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体市场规模分析

四、华南地区半导体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半导体行业竞争情况

第一节 中国半导体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国半导体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半导体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半导体行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体行业未来发展前景分析

一、半导体行业国内投资环境分析

- 二、中国半导体行业市场机会分析
- 三、中国半导体行业投资增速预测
- 第二节 中国半导体行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国半导体行业市场发展预测
- 一、中国半导体行业市场规模预测
- 二、中国半导体行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体行业产值规模预测
- 四、中国半导体行业产值增速预测
- 五、中国半导体行业供需情况预测
- 第四节 中国半导体行业盈利走势预测
- 一、中国半导体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半导体行业投资风险与营销分析

第一节 半导体行业投资风险分析

- 一、半导体行业政策风险分析
- 二、半导体行业技术风险分析
- 三、半导体行业竞争风险分析
- 四、半导体行业其他风险分析

第二节 半导体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半导体行业发展战略及规划建议

第一节 中国半导体行业品牌战略分析

- 一、半导体企业品牌的重要性
- 二、半导体企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体企业品牌的现状分析
- 四、半导体企业的品牌战略
- 五、半导体品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半导体行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体行业营销渠道策略

一、半导体行业渠道选择策略

二、半导体行业营销策略

第三节 中国半导体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体行业重点投资区域分析

二、中国半导体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/544559544559.html>