

中国稀土发光材料市场全景评估与发展趋势研究 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土发光材料市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/134561134561.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土发光材料具有很多优点：发光谱带窄，色纯度高，色彩鲜艳；光吸收能力强，转换效率高；发射波长分布区域宽；荧光寿命从纳秒跨越到毫秒达6个数量级；物理和化学性能稳定，耐高温，可承受大功率电子束、高能辐射和强紫外光的作用。正是这些优异的性能，使稀土化合物成为探寻高新技术材料的主要研究对象。目前，稀土发光材料广泛应用于照明、显示、显像、医学放射图像、辐射场的探测和记录等领域，形成了很大的工业生产和消费市场规模，并正在向其他新兴技术领域扩展。

中国产业研究报告网发布的《中国稀土发光材料市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了稀土发光材料相关概述、中国稀土发光材料市场环境等，接着分析了中国稀土发光材料市场发展的现状，然后介绍了中国稀土发光材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国稀土发光材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土发光材料行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土发光材料产业有个系统的了解或者想投资稀土发光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界稀土行业运行状况分析

第一节 稀土概述

第二节 2010-2011年全球稀土市场分析

- 一、世界稀土产业运行概况
- 二、世界增加对我国稀土金属需求的依赖
- 三、世界稀土市场走势

第三节 2010-2011年世界主要国家稀土产业发展分析

- 一、美国开发出高效率稀土燃料电池
- 二、日本稀土产业分析
- 三、韩国稀土的投资生产状况
- 四、俄罗斯计划从月球获取稀土
- 五、简述澳大利亚稀土的管理控制

第二章 世界稀土发光材料行业市场分析

第一节 2010-2011年世界稀土发光材料行业市场发展现状

- 一、世界稀土发光材料行业概论
- 二、全球稀土发光材料市场运行特点
- 三、国外稀土发光材料应用情况分析

第二节 2010-2011年世界稀土发光材料行业主要地区运营状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2012-2016年世界稀土发光材料行业发展前景预测

第三章 中国稀土发光材料行业发展环境分析

第一节 国内稀土发光材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国稀土发光材料经济发展预测分析

第二节 中国稀土发光材料行业政策环境分析

第四章 中国稀土行业市场调研分析

第一节 2010-2011年中国稀土行业发展总况

- 一、稀土产业良性发展资源“逼”向深加工
- 二、中国稀土科技进步
- 三、我国稀土联盟显现“欧佩克效应”

第二节 2010-2011年中国稀土行业存在的问题分析

- 一、稀土产业存在的三大问题
- 二、中国稀土行业面临的困境
- 三、中国稀土资源优势面临削减困境
- 四、中国稀土材料开发亟待自主创新

第三节 2010-2011年中国稀土行业发展对策分析

- 一、直面中国稀土业资源优势减弱现象
- 二、促进中国稀土行业发展的战略
- 三、突破中国稀土产业瓶颈的建议
- 四、稀土高科技应用研究开发之策
- 五、促进稀土产业优化升级的政策选择
- 六、实现中国稀土产业可持续发展的对策

第五章 中国稀土发光材料行业市场调研分析

第一节 2010-2011年中国稀土发光材料终端应用市场分析

- 一、信息显示
- 二、照明
- 三、稀土长余辉荧光粉

第二节 2010-2011年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

- 一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述

二、影响和能量转化效率

三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2010-2011年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

一、特点、物理化学改性以及树脂的选择

二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状

三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第六章 中国纳米稀土发光纤维行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国纳米稀土发光纤维的研究与展望

一、纳米稀土化合物的制备方法

二、用纳米稀土化合物制造发光纤维的方法

三、发光纤维的种类和发光原理

第二节 稀土掺杂纳米发光材料制备方法的研究进展

一、近几年稀土掺杂纳米发光材料的研究进展概述

二、稀土掺杂纳米发光材料的制备方法

三、未来发展趋势及应用前景

第三节 2012-2016年中国纳米稀土发光纤维行业发展趋势

第七章 2009-2011年中国稀土金属矿采选行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国稀土金属矿采选行业总体数据分析

一、2009年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

二、2010年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

三、2011年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国稀土发光材料行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国稀土发光材料产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

第二节 2010-2011年中国稀土发光材料企业竞争态势分析

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第三节 2010-2011年中国稀土发光材料行业重点省市竞争力分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 稀土发光材料行业重点企业调研分析

第一节 路明科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东燎原发光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川新力光源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江都市应用化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国电光源行业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国电光源行业发展概述

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场分析

第二节 2010-2011年中国电光源技术发展分析

- 一、电光源的发光方法
- 二、电光源的起动方式
- 三、常用技术术语

第三节 2010-2011年中国电光源行业发展存在的问题分析

第十一章 中国激光产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国激光产业运行总况

- 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段
- 二、我国激光技术研究获得重大突破
- 三、激光产业主要聚集区
- 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链

第二节 2010-2011年中国激光制口市场运行分析

- 一、中国激光市场销售总额
- 二、我国激光市场需求分析
- 三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节 2010-2011年中国激光产业发展存在的问题分析

第四节 2010-2011年中国激光行业发展策分析

- 一、我国激光产业发展战略分析
- 二、我国激光行业发展对策与措施
- 三、激光在产业中的具体运用

第十二章 2012-2016年中国稀土发光材料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国稀土发光材料产品发展趋势预测分析

- 一、稀土发光材料技术开发方向分析
- 二、稀土发光材料行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国稀土发光材料行业市场发展前景预测分析

- 一、稀土发光材料供给预测分析
- 二、稀土发光材料需求预测分析
- 三、稀土发光材料市场价格预测分析

第三节 2012-2016年中国稀土发光材料行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国稀土发光材料企业经营投资战略与建议分析

第一节 2012-2016年中国稀土发光材料企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2012-2016年中国稀土发光材料企业的资本运作模式

一、稀土发光材料企业国内资本市场的运作建议

二、稀土发光材料企业海外资本市场的运作建议

第三节 2012-2016年中国稀土发光材料企业营销模式建议

一、稀土发光材料企业的国内营销模式建议

二、稀土发光材料企业海外营销模式建议

第十四章 2012-2016年中国稀土发光材料行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中稀土发光材料行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国稀土发光材料行业投资机会

一、中国稀土发光材料主要领域投资机会

二、中国稀土发光材料企业多元化投资机会

第三节 2012-2016年中国稀土发光材料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供给波动风险

四、需求创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：路明科技集团有限公司主要经济指标走势图

图表：路明科技集团有限公司经营收入走势图

图表：路明科技集团有限公司盈利指标走势图

图表：路明科技集团有限公司负债情况图

图表：路明科技集团有限公司负债指标走势图

图表：路明科技集团有限公司运营能力指标走势图

图表：路明科技集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司经营收入走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司负债情况图

图表：山东燎原发光科技有限公司负债指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川新力光源有限公司主要经济指标走势图

图表：四川新力光源有限公司经营收入走势图

图表：四川新力光源有限公司盈利指标走势图

图表：四川新力光源有限公司负债情况图

图表：四川新力光源有限公司负债指标走势图

图表：四川新力光源有限公司运营能力指标走势图

图表：四川新力光源有限公司成长能力指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司主要经济指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司经营收入走势图

图表：江都市应用化学有限公司盈利指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司负债情况图

图表：江都市应用化学有限公司负债指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司运营能力指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国稀土发光材料市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了稀土发光材料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/134561134561.html>