

中国青蒿行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国青蒿行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青蒿是一种传统中药植物，具有抗疟疾作用，其提取物青蒿素被广泛应用于治疗疟疾。

我国青蒿行业相关政策

强国必先强农，农强方能国强。近些年来，为了促进青蒿行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院发布的《中医药振兴发展重大工程实施方案》提出加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

我国青蒿行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月 国家药监局 关于印发进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展若干措施的通知 建立中药材质量监测工作机制。组织综合分析中药材质量监测数据，关注不同产地中药材质量的差异，研究发布中药材质量监测报告。构建涵盖药材品种考证、产地、质量、安全等信息的国家中药材质量基本数据库，促进中药材数据信息的共享和共用。 2023年2月 农业农村部

关于开展规范畜禽养殖用药专项整治行动的通知 以中药材为主要成分、标示为饲料原料或饲料添加剂产品的，凡标注了预防、治疗和诊断动物疾病的，依法按假兽药处理。

2023年2月 国务院 中医药振兴发展重大工程实施方案 加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。 2023年3月

农业农村部 关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见 中药材初加工，重点发展净制、切制、干燥、分选、包装、贮藏技术装备，保障药材品质独特的加工需求，积极推动蒸煮、杀青、发酵、发汗等技术装备研发。 2023年11月 国务院

支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案 加快无疯牛病疫情禁令国家（地区）牛黄等牛源性中药材风险评估和检疫准入，服务中医药健康产业发展需求。

资料来源：观研天下整理

部分省市青蒿行业相关政策

探索创新农业发展新模式，促进城乡融合，推动共同富裕。为此，各省市积极推动青蒿行业的发展，比如河南省发布的《中原农谷发展规划（2022—2035年）》提出聚焦金银花、卫红花等本土优质中药材和青蒿、牛至、丹参等道地药材资源，建立中药材生态种植体系，加快中药配方颗粒与标准提取物产业化。

部分省市青蒿行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 贵州省 2023年1月 贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年) 围绕中药材优势单品，建设产地交易市场10个，加快建设“黔药”商贸中心和云贵高原道地药材关岭集散中心，培育中药材阵型企业。加快推进中药材(大健康)电商交易平台建设和应用，推进中药材线上线下交易一体化。 吉林省 2023年3月 关于印发吉林省推进高水平开放通道畅通、平台升级、投资贸易促进、多元合作拓展、人才交流深化5个行动方案的通知 支持有条件的边境经济合作区所在县（市）边境口岸申请设立中药材进口口岸，申请食用水生动物、冰鲜水产品等指定监

管场地。北京市、山西省 2023年3月 北京市与长治市对口合作实施方案(2022-2026年) 立足长治中药材资源优势，鼓励北京中医药企业、科研机构在长治道地中药材研发生产等领域开展合作。广西壮族自治区 2023年5月 质量强国建设纲要 开展中药材壮瑶药材国家标准和质量控制关键技术研究，健全完善中药材及相关产品的第三方质量检测体系、药品质量安全保障体系，鼓励民族医药开发利用及研发创新。 黑龙江省 2023年3月

黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案 围绕打造特色农产品优势区，加强中药材、汉麻和其他林下产品等高附加值经济作物生产标准研制。 黑龙江省 2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）重点在大小兴安岭、张广才岭、老爷岭等生产优势区，建设一批专品种生产大县和加工基地，打造中药材核心产业带。 河南省 2023年2月 关于印发河南省2023年国民经济和社会发展规划的通知 加快中药材产业高质量发展，推进中药材集散地建设。 河南省 2023年6月

中原农谷发展规划（2022—2035年）聚焦金银花、卫红花等本土优质中药材和青蒿、牛至、丹参等道地药材资源，建立中药材生态种植体系，加快中药配方颗粒与标准提取物产业化。

河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）加快优质专用小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花木、茶叶、食用菌、中药材、水产品等十大优势特色农产品生产基地建设，调整结构、优化品种、提升品质，不断提高农业质量效益和竞争力。 江西省 2023年2月 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 实施优势特色产业集群建设工程，加快特色家禽养殖、特色水果、茶叶、白莲、中药材、烟叶等产业发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市青蒿行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 江西省 2023年3月 江西省“十四五”乡村产业发展规划推进中药材炮制加工、加工饮片和颗粒精深加工。围绕黄精、野葛、枳壳等道地药材加工，开发保健食品、优质品牌饮片饮料、食品添加剂、医用等产品。 江西省 2023年7月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）完善中药材生产加工、道地药材、中药饮片炮制、中药配方颗粒及医疗机构制剂等规范标准体系，加快推进我省中药饮片炮制、中药材、配方颗粒、医疗机构制剂等标准文件制修订工作，持续开展标准化试点示范。 江西省 2023年7月

关于印发中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案的通知

鼓励宜春富硒产品、中药材、保健食品等通过跨境电子商务加大出口 河北省 2023年4月 加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）聚焦中药材质量提升、中药新品种开发、现代中药产业化发展，完善中药材种植、加工生产、销售以及养生养老、中医药文化等产业链，形成一批具有国内外竞争优势的中医药企业和产品，打造具有国内影响力的中医药产业高地。 河北省 2023年7月 关于支持中医药产业高质量发展的若干措施 建设良种繁育体系。强化源头品质控制，开展种质资源收集、评价和良种选育；在中药材规模产区，建设10个200亩以上集中连片大宗道地中药材良种繁育基地，提升优质种源供应能力

，每个繁育基地补贴50万元。 云南省 2023年7月
云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案 研发以药食物质中药材品种为原料的各类药膳、药酒、药茶、健康饮品、保健食品等营养健康产品，推广运用针对高血脂、高血压、糖尿病等慢性病的食养指南。 山西省 2023年3月
关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见 加强道地中药材种质资源保护，建设标准化示范基地，大力发展产地初加工，中药材产量达到70万吨以上。 山西省
2023年8月 山西省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案 拓展中医药健康服务，发展“十大晋药”、山西名药、中医药康养等产业，支持中药材产业发展。 天津市 2023年10月
天津市中医药强市行动计划（2023—2025年）
支持中药材产业化发展。支持1至3个优质中药材良种繁育和生态种植 养殖基地建设，推动建立酸枣等野生抚育、拟境栽培技术规范及标准。推动建立本市优质中药材种植
养殖、炮制、加工、应用等技术标准和规范，探索建设覆盖全流程
各环节的质量追溯体系。 天津市 2023年12月
天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 推动天津中医药大学与 相关企业
开展中药质量联合攻关，构建中药材可追溯体系。 四川省 2023年12月
四川省农村一二三产业融合发展行动方案 优化品种，提升品质，加快建设优质蔬菜、水果、干果、茶叶、中药材、水产品、蚕桑、花椒、牦牛等特色农畜产品生产基地。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国青蒿行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发青蒿的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国青蒿行业发展概述

第一节 青蒿行业发展情况概述

- 一、青蒿行业相关定义
- 二、青蒿特点分析
- 三、青蒿行业基本情况介绍
- 四、青蒿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、青蒿行业需求主体分析

第二节 中国青蒿行业生命周期分析

- 一、青蒿行业生命周期理论概述
- 二、青蒿行业所属的生命周期分析

第三节 青蒿行业经济指标分析

- 一、青蒿行业的赢利性分析
- 二、青蒿行业的经济周期分析
- 三、青蒿行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球青蒿行业市场发展现状分析

第一节 全球青蒿行业发展历程回顾

第二节 全球青蒿行业市场规模与区域分青蒿情况

第三节 亚洲青蒿行业地区市场分析

- 一、亚洲青蒿行业市场现状分析
- 二、亚洲青蒿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲青蒿行业市场前景分析

第四节 北美青蒿行业地区市场分析

- 一、北美青蒿行业市场现状分析
- 二、北美青蒿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美青蒿行业市场前景分析

第五节 欧洲青蒿行业地区市场分析

- 一、欧洲青蒿行业市场现状分析
- 二、欧洲青蒿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲青蒿行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界青蒿行业分青蒿走势预测

第七节 2024-2031年全球青蒿行业市场规模预测

第三章 中国青蒿行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对青蒿行业的影响分析

第三节 中国青蒿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对青蒿行业的影响分析

第五节 中国青蒿行业产业社会环境分析

第四章 中国青蒿行业运行情况

第一节 中国青蒿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国青蒿行业市场规模分析

一、影响中国青蒿行业市场规模的因素

二、中国青蒿行业市场规模

三、中国青蒿行业市场规模解析

第三节 中国青蒿行业供应情况分析

一、中国青蒿行业供应规模

二、中国青蒿行业供应特点

第四节 中国青蒿行业需求情况分析

一、中国青蒿行业需求规模

二、中国青蒿行业需求特点

第五节 中国青蒿行业供需平衡分析

第五章 中国青蒿行业产业链和细分市场分析

第一节 中国青蒿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、青蒿行业产业链图解

第二节 中国青蒿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对青蒿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对青蒿行业的影响分析

第三节 我国青蒿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国青蒿行业市场竞争分析

第一节 中国青蒿行业竞争现状分析

一、中国青蒿行业竞争格局分析

二、中国青蒿行业主要品牌分析

第二节 中国青蒿行业集中度分析

一、中国青蒿行业市场集中度影响因素分析

二、中国青蒿行业市场集中度分析

第三节 中国青蒿行业竞争特征分析

一、企业区域分青蒿特征

二、企业规模分青蒿特征

三、企业所有制分青蒿特征

第七章 2019-2023年中国青蒿行业模型分析

第一节 中国青蒿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国青蒿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国青蒿行业SWOT分析结论

第三节 中国青蒿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国青蒿行业需求特点与动态分析

第一节 中国青蒿行业市场动态情况

第二节 中国青蒿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 青蒿行业成本结构分析

第四节 青蒿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国青蒿行业价格现状分析

第六节 中国青蒿行业平均价格走势预测

一、中国青蒿行业平均价格趋势分析

二、中国青蒿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国青蒿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国青蒿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国青蒿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国青蒿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国青蒿行业区域市场现状分析

第一节 中国青蒿行业区域市场规模分析

一、影响青蒿行业区域市场分青蒿的因素

二、中国青蒿行业区域市场分青蒿

第二节 中国华东地区青蒿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区青蒿行业市场分析

(1) 华东地区青蒿行业市场规模

(2) 华东地区青蒿行业市场现状

(3) 华东地区青蒿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区青蒿行业市场分析

(1) 华中地区青蒿行业市场规模

(2) 华中地区青蒿行业市场现状

(3) 华中地区青蒿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区青蒿行业市场分析

(1) 华南地区青蒿行业市场规模

(2) 华南地区青蒿行业市场现状

(3) 华南地区青蒿行业市场规模预测

第五节 华北地区青蒿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区青蒿行业市场分析

(1) 华北地区青蒿行业市场规模

(2) 华北地区青蒿行业市场现状

(3) 华北地区青蒿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区青蒿行业市场分析

(1) 东北地区青蒿行业市场规模

(2) 东北地区青蒿行业市场现状

(3) 东北地区青蒿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区青蒿行业市场分析
 - (1) 西南地区青蒿行业市场规模
 - (2) 西南地区青蒿行业市场现状
 - (3) 西南地区青蒿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区青蒿行业市场分析
 - (1) 西北地区青蒿行业市场规模
 - (2) 西北地区青蒿行业市场现状
 - (3) 西北地区青蒿行业市场规模预测

第十一章 青蒿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国青蒿行业发展前景分析与预测

第一节 中国青蒿行业未来发展前景分析

一、青蒿行业国内投资环境分析

二、中国青蒿行业市场机会分析

三、中国青蒿行业投资增速预测

第二节 中国青蒿行业未来发展趋势预测

第三节 中国青蒿行业规模发展预测

一、中国青蒿行业市场规模预测

二、中国青蒿行业市场规模增速预测

三、中国青蒿行业产值规模预测

四、中国青蒿行业产值增速预测

五、中国青蒿行业供需情况预测

第四节 中国青蒿行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国青蒿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国青蒿行业进入壁垒分析

一、青蒿行业资金壁垒分析

二、青蒿行业技术壁垒分析

三、青蒿行业人才壁垒分析

四、青蒿行业品牌壁垒分析

五、青蒿行业其他壁垒分析

第二节 青蒿行业风险分析

一、青蒿行业宏观环境风险

二、青蒿行业技术风险

三、青蒿行业竞争风险

四、青蒿行业其他风险

第三节 中国青蒿行业存在的问题

第四节 中国青蒿行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国青蒿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国青蒿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国青蒿行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 青蒿行业营销策略分析

一、青蒿行业产品策略

二、青蒿行业定价策略

三、青蒿行业渠道策略

四、青蒿行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724561.html>