

# 2019年中国测绘设备行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国测绘设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/374569374569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，测绘设备行业也得到了快速发展，2016年我国测绘设备行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，测绘设备行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从测绘设备行业企业区域分布情况来看，测绘设备行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国测绘设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年我国测绘设备行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、国际经济运行概况
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济运行趋势分析

#### 第二节 政策法规环境

- 一、行业主管部门
- 二、相关利益部门
- 三、行业监管体制
- 四、行业主要法律法规
- 五、行业重点政策盘点

#### 第三节 技术环境

- 一、行业技术成果
- 二、行业技术特点
- 三、关键技术分析
- 四、新兴技术集成
- 五、技术发展趋势

### 第二章 2016-2018年测绘服务行业发展规模及运行分析

#### 第一节 2016-2018年测绘地产业规模分析

- 一、测绘服务总值情况
- 二、测绘资质单位数量
- 三、测绘资质单位分级
- 四、测绘从业人员情况

#### 第二节 2016-2018年测绘地理信息系统规模分析

- 一、测绘服务总值情况
- 二、测绘财务收入情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、测绘从业人员情况

#### 第三节 测绘成果提供使用概况

- 一、数字成果

- 二、航摄成果
- 三、测绘基准成果
- 四、地形图

### 第三章 测绘技术装备制造业发展特征分析

#### 第一节 我国测绘设备行业发展综合状况

- 一、我国测绘设备行业发展阶段分析
- 二、我国测绘设备产业格局现状分析
- 三、我国测绘设备行业投资预测分析
- 四、我国测绘设备行业未来投资前景机遇分析
- 五、我国测绘设备行业未来发展建议分析
- 六、测绘仪器市场竞争现状
- 七、测绘仪器业产品体系
- 八、测绘仪器业服务及竞争
- 九、测绘仪器业挑战与机遇

### 第四章 中国光电测绘仪器行业市场现状

#### 第一节 中国光电测绘仪器行业总体经济规模

- 一、2016-2018年光电测绘仪器业资产规模
- 二、2016-2018年光电测绘仪器业销售规模
- 三、2016-2018年光电测绘仪器业利润规模

#### 第二节 中国光电测绘仪器行业生产结构分析

- 一、光电测绘仪器业总资产结构
- 二、光电测绘仪器业总销售收入结构
- 三、光电测绘仪器业利润结构

### 第五章 中国光电测绘仪器行业财务能力分析

#### 第一节 中国光电测绘仪器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国光电测绘仪器所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光电测绘仪器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 测绘仪器行业进出口分析

第一节 测绘仪器行业出口分析

一、测绘仪器行业出口情况分析

二、测绘仪器行业出口情况分析

三、测绘仪器行业出口价格分析

第二节 测绘仪器行业进口分析

一、测绘仪器行业进口情况分析

二、测绘仪器行业进口情况分析

三、测绘仪器行业进口价格分析

第七章 2016-2018年测绘设备区域发展特征分析

第一节 中国地理信息产业区域分布特征

一、区域集聚格局

二、城市布局特征

三、空间演变趋势

四、地区投资策略

第二节 中国地理信息产业六大核心城市分析

一、北京市

二、上海市

三、广州市

四、武汉市

五、深圳市

六、西安市

### 第三节 2016-2018年浙江省地理信息及绘测设备业发展分析

- 一、产业发展基础
- 二、产业发展现状
- 三、主要问题分析
- 四、政策对策分析
- 五、面临形势分析
- 六、未来发展规划

### 第四节 2016-2018年湖北省地理信息及绘测设备业发展分析

- 一、产业发展基础
- 二、产业发展现状
- 三、主要问题分析
- 四、政策举措分析
- 五、产业发展建议

### 第五节 2016-2018年江西省地理信息及测绘设备业发展分析

- 一、产业发展现状
- 二、主要问题分析
- 三、政策举措分析
- 四、面临形势分析
- 五、未来发展规划

### 第六节 2016-2018年重庆市地理信息产业分析

- 一、产业发展现状
- 二、产业发展模式
- 三、产业发展建议
- 四、未来发展规划

### 第七节 2016-2018年陕西省地理信息及绘测设备业发展分析

- 一、产业发展基础
- 二、产业发展现状
- 三、主要问题分析
- 四、政策举措分析
- 五、未来发展规划

### 第八节 其他地区

- 一、吉林省
- 二、山西省
- 三、江苏省
- 四、安徽省

五、湖南省

六、四川省

七、广东省

## 第八章 光电测绘仪器行业区域市场规模及经营状况分析

### 第一节 光电测绘仪器行业各地区市场规模

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

八、区域集中度分析

九、2018年各地区光电测绘仪器行业收入与GDP比值

## 第九章 测绘设备行业重点企业经营状况分析

### 第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 苏州一光仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 拓普康（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 武汉南方测绘仪器有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2019-2025年测绘设备行业政策方向及投资规划分析

### 第一节 测绘行业发展的宏观政策环境

### 第二节 测绘政策的内涵与特征

### 第三节 测绘政策环境建设现状

### 第四节 测绘行业政策环境需求

### 第五节 测绘政策环境建设目标及任务

### 第六节 测绘行业法制环境现状

### 第七节 测绘设备行业未来发展重点规划解读

#### 一、测绘地理信息发展“十三五”总体规划纲要

#### 二、测绘地理信息标准化“十三五”规划

#### 三、测绘地理信息科技发展“十三五”规划

#### 四、导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划

## 部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2016-2018年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：全球主要国家地理信息产业政策要点

图表：中国地理信息产业政策要点

图表：地理信息企业获得相关国家优惠政策支持情况

图表：2016-2018年被调查的661个地理信息企业承担科技项目情况

图表：中国重点城市地理信息产业政策要点

图表：中国重点城市地理信息产业政策要点（续）

图表：3S技术集成应用情况

图表：物联网的体系结构

图表：2016-2018年测绘资质单位完成服务总值情况

图表：2016-2018年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况

图表：2016-2018年测绘资质单位人均服务总值情况（按系统分）

图表：2016-2018年各省（市、区）人均测绘服务总值情况

图表详见正文 . . . . . （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/374569374569.html>