

# 中国汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示，2024年7月，汽车产销分别完成228.6万辆和226.2万辆，环比分别下降8.8%和1.4%，同比分别下降4.8%和5.2%。其中国内销量179.3万辆，环比下降13.3%，同比下降10.1%；汽车出口46.9万辆，环比下降3.2%，同比增长19.6%。乘用车产销分别完成203万辆和199.4万辆，环比分别下降6.8%和10%，同比分别下降4%和5.1%。商用车产销分别完成25.6万辆和26.8万辆，环比分别下降22.4%和20.4%，同比分别下降10.5%和6.6%。

1-7月，汽车产销分别完成1617.9万辆和1631万辆，同比分别增长3.4%和4.4%，产销增速较1-6月分别收窄1.5个和1.7个百分点。其中，汽车国内销量1304.8万辆，同比下降0.3%；汽车出口326.2万辆，同比增长28.8%。乘用车产销分别完成1391.7万辆和1397.4万辆，同比分别增长3.9%和4.5%。商用车产销分别完成226.2万辆和233.6万辆，同比分别增长0.4%和3.5%。

2024年7月我国汽车产销情况（单位：万辆、%）

指标

7月份

1-7月

数量

环比

同比

占比

数量

同比

占比

汽车产量

228.6

-8.8%

-4.8%

--

1617.9

3.4%

--

其中：乘用车产量

203

-6.8%

4%

88.8%

1391.7

3.9%

86.0%

商用车产量

25.6

-22.4%

10.5%

11.2%

226.2

0.4%

14.0%

汽车销量

226.2

-11.4%

-5.2%

--

1631

4.4%

--

其中：国内销量

179.3

-13.3%

-10.1%

79.3%

1304.8

-0.3%

80.0%

出口量

46.9

-3.2%

19.6%

20.7%

326.2

28.8%

20.0%

其中：乘用车销量

199.4

-10%

-5.1%

88.2%

1397.4

4.5%

85.7%

商用车销量

26.8

-20.4%

-6.6%

11.8%

233.6

3.5%

14.3%

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

出口量来看，2024年7月，汽车出口46.9万辆，环比下降3.2%，同比增长19.6%。分车型看，乘用车出口39.9万辆，环比下降1%，同比增长22.4%；商用车出口7万辆，环比下降13.9%，同比增长5.8%。分动力来看，传统燃料汽车出口36.6万辆，环比下降8.3%，同比增长25.7%；新能源汽车出口10.3万辆，环比增长20.6%，同比增长2.2%。

1-7月，汽车出口326.2万辆，同比增长28.8%。分车型看，乘用车出口273.8万辆，同比增长30.1%；商用车出口52.4万辆，同比增长22.6%。分动力来看，传统燃料汽车出口255.4万辆，同比增长34.6%；新能源汽车出口70.8万辆，同比增长11.4%。

2024年7月我国汽车出口市场情况（单位：万辆、%）

指标

7月份

1-7月

数量

环比

同比

占比

数量

同比

占比

汽车出口量

46.9

-3.2%

19.6%

20.7%

326.2

28.8%

20.0%

其中：乘用车出口量

39.9

-1%

22.4%

85.1%

273.8

-30.1%

83.9%

商用车出口量

7

-13.9%

5.8%

14.9%

52.4

22.6%

16.1%

其中：传统燃油车出口量

36.6

-8.3%

25.7%

78.0%

255.4

34.6%

78.3%

## 新能源汽车出口量

10.3

20.6%

2.2%

22.0%

70.8

11.4%

21.7%

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

企业排名，2024年7月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达9万辆，同比增长17.2%，占总出口量的19.2%。与上年同期相比，江汽出口增速最为显著，出口达2.2万辆，同比增长1倍。

1-7月，整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口23.8万辆，同比增长1.4倍；长城出口24万辆，同比增长58.8%；长安出口32.6万辆，同比增长57.9%。

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

国内市场集中度来看，2024年1-7月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1380.3万辆，同比增长4.2%，占汽车销售总量的84.6%，低于上年同期0.1个百分点；国内汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1116万辆，同比下降1.1%，占汽车销售总量的85.5%，低于上年同期0.6个百分点。

2024年7月我国汽车销量市场集中度情况（单位：万辆、%）

指标

7月

1-7月

数量

环比

同比

数量

同比

市场份额

汽车销量

前三家企业

81

-10.5

-11.1

568.2

-0.8

34.8

前五家企业

114.1

-14.8

-12.3

860

2.3

52.7

前十家企业

188.5

-12.8

-7.4

1380.3

4.2

84.6

国内汽车销量

前三家企业

69.4

-11.9

-12.9

485.6

-3.1

37.2

前五家企业

96.6

-16.3

-15.2

731.7

-0.6

56.1



前十家企业

151.1

-13.9

-12.6

1116

-1.1

85.5

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发汽车的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国汽车行业发展概述

#### 第一节 汽车行业发展情况概述

##### 一、汽车行业相关定义

##### 二、汽车特点分析

##### 三、汽车行业基本情况介绍

##### 四、汽车行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、汽车行业需求主体分析

### 第二节 中国汽车行业生命周期分析

#### 一、汽车行业生命周期理论概述

#### 二、汽车行业所属的生命周期分析

### 第三节 汽车行业经济指标分析

#### 一、汽车行业的赢利性分析

#### 二、汽车行业的经济周期分析

#### 三、汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车行业市场规模与区域分汽车情况

### 第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车行业地区市场分析

#### 一、北美汽车行业市场现状分析

#### 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲汽车行业地区市场分析

#### 一、欧洲汽车行业市场现状分析

#### 二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲汽车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界汽车行业分汽车走势预测

### 第七节 2024-2031年全球汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对汽车行业的影响分析

### 第三节 中国汽车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对汽车行业的影响分析

### 第五节 中国汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车行业运行情况

## 第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国汽车行业市场规模分析

### 一、影响中国汽车行业市场规模的因素

### 二、中国汽车行业市场规模

### 三、中国汽车行业市场规模解析

## 第三节 中国汽车行业供应情况分析

### 一、中国汽车行业供应规模

### 二、中国汽车行业供应特点

## 第四节 中国汽车行业需求情况分析

### 一、中国汽车行业需求规模

### 二、中国汽车行业需求特点

## 第五节 中国汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国汽车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车行业产业链图解

### 第二节 中国汽车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车行业的影响分析

### 第三节 我国汽车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汽车行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车行业集中度分析

#### 一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分汽车特征
- 二、企业规模分汽车特征
- 三、企业所有制分汽车特征

## 第七章 2019-2023年中国汽车行业模型分析

### 第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车行业市场动态情况

### 第二节 中国汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 汽车行业成本结构分析

#### 第四节 汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国汽车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国汽车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车行业区域市场分汽车的因素
- 二、中国汽车行业区域市场分汽车

#### 第二节 中国华东地区汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车行业市场分析
  - (1) 华东地区汽车行业市场规模
  - (2) 华东地区汽车行业市场现状
  - (3) 华东地区汽车行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区汽车行业市场分析

#### (1) 华中地区汽车行业市场规模

#### (2) 华中地区汽车行业市场现状

#### (3) 华中地区汽车行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区汽车行业市场分析

#### (1) 华南地区汽车行业市场规模

#### (2) 华南地区汽车行业市场现状

#### (3) 华南地区汽车行业市场规模预测

## 第五节 华北地区汽车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区汽车行业市场分析

#### (1) 华北地区汽车行业市场规模

#### (2) 华北地区汽车行业市场现状

#### (3) 华北地区汽车行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汽车行业市场分析

#### (1) 东北地区汽车行业市场规模

#### (2) 东北地区汽车行业市场现状

#### (3) 东北地区汽车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区汽车行业市场分析

#### (1) 西南地区汽车行业市场规模

#### (2) 西南地区汽车行业市场现状

#### (3) 西南地区汽车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区汽车行业市场分析

### (1) 西北地区汽车行业市场规模

### (2) 西北地区汽车行业市场现状

### (3) 西北地区汽车行业市场规模预测

## 第十一章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

##### 一、汽车行业国内投资环境分析

##### 二、中国汽车行业市场机会分析

##### 三、中国汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车行业规模发展预测

##### 一、中国汽车行业市场规模预测



二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车行业进入壁垒分析

一、汽车行业资金壁垒分析

二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二节 汽车行业风险分析

一、汽车行业宏观环境风险

二、汽车行业技术风险

三、汽车行业竞争风险

四、汽车行业其他风险

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车行业营销策略分析

一、汽车行业产品策略

二、汽车行业定价策略

三、汽车行业渠道策略

四、汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724569.html>