

# 中国地铁屏蔽门系统行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁屏蔽门系统行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地铁屏蔽门系统是安装于地铁站台靠轨道侧边沿，把站台区域与轨道区域相互隔离开的系统，在列车进出站时能自动开启及关闭，防止乘客及物品意外掉落隧道轨行区，同时具有隔离列车行车噪音的功能，改善了站台候车环境，为乘客提供的一个安全、舒适的乘车环境，减少了环控系统能源的损耗，是节能减排的重要举措。

地铁屏蔽门系统是20世纪80年代诞生的一种先进的安全技术装置，由信号、软件、DCU、传动系统、门机、门体等部件组成。地铁屏蔽门系统具有安全、节能、环保的功能，主要应用于轨道交通行业。

### 一、市场规模

地铁屏蔽门系统是轨道交通的重要设备，也是国家重点支持国产化的设备之一。近年来随着地铁建设进程不断推进，我国地铁屏蔽门系统市场需求不断增长，从而使得市场规模不断扩大。数据显示，2020年我国地铁屏蔽门市场规模从2012年的12.83亿元增长到了30.74亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国地铁屏蔽门系统市场具有明显的区域性特征，主要集中在华东、西南、华南地区。数据显示，2020年华东地区地铁屏蔽门市场最大，规模为10.24亿元，占总市场规模的33.31%；其次为西南、华南地区，市场规模分别为7.87亿元、4.19亿元，分别占总市场规模的25.6%、13.63%。

数据来源：观研天下整理

### 二、市场需求

由于地铁屏蔽门系统主要应用于城市轨道交通行业。因此地铁屏蔽门系统市场需求主要来自城市轨道交通行业。

城市轨道交通不断发展带动需求增长

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系。同时，城市轨道交通在经济发展较快、人员流动较大的城市中发挥着重要作用，其除了便于人们出行外，还具有带动站点周边经济发展、促进沿线资源发展的作用。

城市轨道交通作为基建的重要组成，在《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中，城市轨道交通将从重建设逐渐转变为建设、运营并重，并且在2025年城市轨道交通运营里程达10000公里，平均每年新增680公里。同时我国规划了19个城市群，从其具体交通运输规划来看，除京津冀、长三角、大湾区的1万公里预期开工里程之外，成渝、山东半岛等城市群都市圈陆续出台，城际市域建设将向更多地区延伸，长期发展空间可期。从而也将带动地铁屏蔽

门系统市场需求。

近年来随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通市场容量也随之扩张，开通轨道交通的城市数量、营里程长、运行线路、运营车站、配属车辆不断增加。

开通轨道交通的城市数量方面，到2021年我国开通轨道交通的城市数量从2015年的26个增长到51个，在6年期间开通轨道交通的城市数量几乎翻番。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营线路方面：截止到2021年底，我国开通轨道交通运营线路269条，较2020年增长36条，增长率为15.45%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营里程方面：截止到2021年，我国城市轨道交通运营里程8708公里，是2015年3618公里的2.4倍。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营车站方面：截止到2021年底，我国城市轨道交通运营车站5216座，同比增长11.93%。其中2021年新增运营车站833座。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

地铁是城市轨道交通市场中重要组成部分，也是地铁屏蔽门系统需求的主要来源

其中地铁是城市轨道交通市场中重要组成部分。近年来随着经济增长态势明显,城市化建设不断推进,城市交通建设发展迅速,我国地铁建设将迎来黄金发展期，地铁运营线路长度不断增长。截至2020年末，我国地铁运营线路为6303公里，较2019年同比增长22%，占城轨交通运营线路总数的79%。数据显示，2021年中国地铁运营线路长度为7253.73公里，同比增长15.5%，占城轨交通运营线路总数的83.3%。

数据来源：中国城市轨道交通协会，观研天下整理

其中2020年，我国地铁新增线路约为1122公里，较2019年同比增长36%，占城轨交通运营线路新增里程的90%。2021年新增地铁运营线路长度971.93公里,占新增城轨交通线路的比重为79.48%。

数据来源：中国城市轨道交通协会，观研天下整理

而目前建设进程仍在持续推进。根据相关数据显示，截至2022年4月底，我国共有9条城市轨道交通线路新增开工，涉及里程271.62公里，车站114座，总投资金额达到1780.8亿元。

其中上海、青岛各2条地铁线路开工，开工里程分别是62.86公里、52.1公里；佛山、厦门、重庆各1条地铁线路开工；宁波、德清2条市域铁路开工。

#### 2022年1-4月中国城轨新增开工线路统计

序号

城市

城轨项目

投资金额（亿元）

线路全长

（公里）

车站（座）

起止点

开工日期

1

上海

上海轨道交通21号线一期工程

369.36

28

18

六陈路站-东靖路站

1月1日

2

上海南汇支线（两港市域铁路）工程

184.48

34.86

6

浦东枢纽-临港新片区中央活动区

1月1日

3

青岛

青岛地铁15号线一期

194.8

30.8

17

下王埠站-四方厂站

4月1日

4

青岛地铁8号线支线

114.9

20.4

12

大涧战后-胶州站

4月1日

5

宁波

宁波市域铁路象山线工程

252

61.45

10

小洋江站-大目湾站

1月4日

6

佛山

佛山地铁四号线一线工程

445.75

55.22

33

北江大道站-港口路站

1月15日

7

德清

杭州至德清市域铁路工程

140.61

25.6

9

仁和北站-德清高铁站

1月5日

8

厦门

厦门市轨道交通3号线南延段

34

8.5

5

沙坡尾站-厦门火车站

1月4日

9

重庆

重庆6号线东延伸段

44.69

6.79

4

重庆东站-刘家坪站

3月28日

汇总

7座城市

9条线路

1780.8

271.62

114

/

/

数据来源：RT轨道交通数据，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国地铁屏蔽门系统行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国地铁屏蔽门系统行业发展概述

#### 第一节 地铁屏蔽门系统行业发展情况概述

- 一、地铁屏蔽门系统行业相关定义
- 二、地铁屏蔽门系统特点分析
- 三、地铁屏蔽门系统行业基本情况介绍
- 四、地铁屏蔽门系统行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、地铁屏蔽门系统行业需求主体分析

#### 第二节 中国地铁屏蔽门系统行业生命周期分析

- 一、地铁屏蔽门系统行业生命周期理论概述
- 二、地铁屏蔽门系统行业所属的生命周期分析

#### 第三节 地铁屏蔽门系统行业经济指标分析

- 一、地铁屏蔽门系统行业的赢利性分析
- 二、地铁屏蔽门系统行业的经济周期分析
- 三、地铁屏蔽门系统行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球地铁屏蔽门系统行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球地铁屏蔽门系统行业发展历程回顾

#### 第二节 全球地铁屏蔽门系统行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲地铁屏蔽门系统行业地区市场分析

- 一、亚洲地铁屏蔽门系统行业市场现状分析
- 二、亚洲地铁屏蔽门系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地铁屏蔽门系统行业市场前景分析

#### 第四节北美地铁屏蔽门系统行业地区市场分析

- 一、北美地铁屏蔽门系统行业市场现状分析
- 二、北美地铁屏蔽门系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地铁屏蔽门系统行业市场前景分析

#### 第五节欧洲地铁屏蔽门系统行业地区市场分析

- 一、欧洲地铁屏蔽门系统行业市场现状分析
- 二、欧洲地铁屏蔽门系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地铁屏蔽门系统行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界地铁屏蔽门系统行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

### 第三章 中国地铁屏蔽门系统行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对地铁屏蔽门系统行业的影响分析

#### 第三节中国地铁屏蔽门系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对地铁屏蔽门系统行业的影响分析

#### 第五节中国地铁屏蔽门系统行业产业社会环境分析

### 第四章 中国地铁屏蔽门系统行业运行情况

#### 第一节中国地铁屏蔽门系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国地铁屏蔽门系统行业市场规模分析

- 一、影响中国地铁屏蔽门系统行业市场规模的因素

二、中国地铁屏蔽门系统行业市场规模

三、中国地铁屏蔽门系统行业市场规模解析

第三节中国地铁屏蔽门系统行业供应情况分析

一、中国地铁屏蔽门系统行业供应规模

二、中国地铁屏蔽门系统行业供应特点

第四节中国地铁屏蔽门系统行业需求情况分析

一、中国地铁屏蔽门系统行业需求规模

二、中国地铁屏蔽门系统行业需求特点

第五节中国地铁屏蔽门系统行业供需平衡分析

第五章 中国地铁屏蔽门系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国地铁屏蔽门系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地铁屏蔽门系统行业产业链图解

第二节中国地铁屏蔽门系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对地铁屏蔽门系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对地铁屏蔽门系统行业的影响分析

第三节我国地铁屏蔽门系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地铁屏蔽门系统行业市场竞争分析

第一节中国地铁屏蔽门系统行业竞争现状分析

一、中国地铁屏蔽门系统行业竞争格局分析

二、中国地铁屏蔽门系统行业主要品牌分析

第二节中国地铁屏蔽门系统行业集中度分析

一、中国地铁屏蔽门系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国地铁屏蔽门系统行业市场集中度分析

第三节中国地铁屏蔽门系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国地铁屏蔽门系统行业模型分析

### 第一节中国地铁屏蔽门系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国地铁屏蔽门系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国地铁屏蔽门系统行业SWOT分析结论

### 第三节中国地铁屏蔽门系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国地铁屏蔽门系统行业需求特点与动态分析

### 第一节中国地铁屏蔽门系统行业市场动态情况

### 第二节中国地铁屏蔽门系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节地铁屏蔽门系统行业成本结构分析

### 第四节地铁屏蔽门系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国地铁屏蔽门系统行业价格现状分析

### 第六节中国地铁屏蔽门系统行业平均价格走势预测

#### 一、中国地铁屏蔽门系统行业平均价格趋势分析

#### 二、中国地铁屏蔽门系统行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国地铁屏蔽门系统行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国地铁屏蔽门系统行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国地铁屏蔽门系统行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国地铁屏蔽门系统行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国地铁屏蔽门系统行业区域市场现状分析

### 第一节中国地铁屏蔽门系统行业区域市场规模分析

#### 一、影响地铁屏蔽门系统行业区域市场分布的因素

#### 二、中国地铁屏蔽门系统行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

##### (1) 华东地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

##### (2) 华南地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

##### (3) 华东地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

(1) 华中地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

(2) 华中地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

(3) 华中地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

(1) 华南地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

(2) 华南地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

(3) 华南地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第五节华北地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

(1) 华北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

(2) 华北地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

(3) 华北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

(1) 东北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

(2) 东北地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

(3) 东北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区地铁屏蔽门系统行业市场分析

(1) 西南地区地铁屏蔽门系统行业市场规模

(2) 西南地区地铁屏蔽门系统行业市场现状

(3) 西南地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区地铁屏蔽门系统行业市场分析
  - (1) 西北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模
  - (2) 西北地区地铁屏蔽门系统行业市场现状
  - (3) 西北地区地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

## 第十一章 地铁屏蔽门系统行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国地铁屏蔽门系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国地铁屏蔽门系统行业未来发展前景分析

一、地铁屏蔽门系统行业国内投资环境分析

二、中国地铁屏蔽门系统行业市场机会分析

三、中国地铁屏蔽门系统行业投资增速预测

### 第二节 中国地铁屏蔽门系统行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国地铁屏蔽门系统行业规模发展预测

一、中国地铁屏蔽门系统行业市场规模预测

二、中国地铁屏蔽门系统行业市场规模增速预测

三、中国地铁屏蔽门系统行业产值规模预测

四、中国地铁屏蔽门系统行业产值增速预测

五、中国地铁屏蔽门系统行业供需情况预测

#### 第四节 中国地铁屏蔽门系统行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国地铁屏蔽门系统行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国地铁屏蔽门系统行业进入壁垒分析

一、地铁屏蔽门系统行业资金壁垒分析

二、地铁屏蔽门系统行业技术壁垒分析

三、地铁屏蔽门系统行业人才壁垒分析

四、地铁屏蔽门系统行业品牌壁垒分析

五、地铁屏蔽门系统行业其他壁垒分析

### 第二节 地铁屏蔽门系统行业风险分析

一、地铁屏蔽门系统行业宏观环境风险

二、地铁屏蔽门系统行业技术风险

三、地铁屏蔽门系统行业竞争风险

#### 四、地铁屏蔽门系统行业其他风险

##### 第三节中国地铁屏蔽门系统行业存在的问题

##### 第四节中国地铁屏蔽门系统行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国地铁屏蔽门系统行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国地铁屏蔽门系统行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国地铁屏蔽门系统行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 地铁屏蔽门系统行业营销策略分析

###### 一、地铁屏蔽门系统行业产品策略

###### 二、地铁屏蔽门系统行业定价策略

###### 三、地铁屏蔽门系统行业渠道策略

###### 四、地铁屏蔽门系统行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604571.html>