

2012-2016年中国医用干式激光相机市场调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国医用干式激光相机市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/124573124573.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用激光照相机是现代医学成像系统中最先进的硬拷贝技术。目前广泛地应用于CR、CT、MRI、DSA等数字化医学影像检查设备。由于计算机X线摄影(computed radiography, CR)系统使用的是数字化成像技术,可以将所得的信息按诊断的要求进行图像处理,为X线影像的长期保存和高效率的检索提供了可能性。激光照相机的基本结构和功能,激光照相机主要由激光发生器、信号处理器、超声调光器、光学扫描器、胶片传输系统和供片库等所组成。

中国报告网发布的《2012-2016年中国医用干式激光相机市场调研与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了医用干式激光相机相关概述、中国医用干式激光相机市场运行环境等,接着分析了中国医用干式激光相机市场发展的现状,然后介绍了中国医用干式激光相机重点区域市场运行形势。随后,报告对中国医用干式激光相机重点企业经营状况分析,最后分析了中国医用干式激光相机行业发展趋势与投资预测。您若想对医用干式激光相机产业有个系统的了解或者想投资医用干式激光相机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医用激光相机的相关概述

第一节 激光相机工作原理

第二节 激光相机工作过程

第三节 激光相机的结构

一、激光打印系统

二、胶片传送系统

三、信息传递与存储系统

四、控制系统

第四节 湿式激光相机

第五节 干式激光相机

第二章 世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

第一节 干式相机发展历程演进

第二节 2011年世界医用干式激光相机市场运行格局

一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2011年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 世界医用干式激光相机品牌企业营运状况分析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 中国医用干式激光相机产业运行环境分析

第一节 国内医用干式激光相经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医用干式激光相经济发展预测分析

第二节 中国医用干式激光相行业政策环境分析

第五章 中国医用干式激光相机市场运行态势分析

第一节 2011年中国医用干式激光相机产业现状综述

一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状

二、干式激光相机产业特点

三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

一、富士（FUJI）

二、柯达（KODAK）

三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

一、激光波长

二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

第四节 2011年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

第五节 2011年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2008-2010年中国医用干式激光相机行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医用干式激光相机行业总体数据分析

一、2008年中国医用干式激光相机行业全部企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机行业全部企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医用干式激光相机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医用干式激光相机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医用干式激光相机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医用干式激光相机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改为医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第八章 中国医用干式激光相机市场竞争格局分析

第一节 2011年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2011年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 中国医用干式激光相机重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 中国医用激光相机相关领域分析

第一节 X线

第二节 CT机

第三节 超声诊断仪器

第四节 介入

第五节 放疗

第十一章 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

一、医疗设备是永远的朝阳产业

二、干式激光相机市场前景分析

第二节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

一、干式激光相机技术发展趋势

二、医用干式激光相机的发展趋势

第三节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国医用干式激光相机行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国医用干式激光相机市场调研与未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/124573124573.html>