

# 中国辣椒碱市场竞争调研与发展战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国辣椒碱市场竞争调研与发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/184574184574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

辣椒碱，是辣椒中含有的一种及其辛辣的香草酰胺类生物碱。是以优质干红辣椒为原料，采用改性溶剂法，通过粉碎、萃取、分离、浓缩、精制、纯化而得到的片状或针状晶体。高纯辣椒碱具有许多生理活性，可镇痛消炎、活血化瘀。

当前国内企业应采用先进的生产工艺，大力开发包括辣椒红素在内的辣椒深加工产品，并扩大生产规模以进一步降低生产成本和提高产品质量，提高产品竞争力。这样产品既可以满足国内市场需求，又可出口创汇，其发展前景十分看好。

中国报告网发布的《中国辣椒碱市场竞争调研与发展战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 辣椒碱行业的概述	12
第一节 辣椒碱行业的定义和细分	12
第二节 辣椒碱行业的基本特点	13
第三节 我国辣椒碱行业的发展	14
第四节 辣椒碱行业在国民经济的重要性	14
第五节 辣椒碱行业相关统计数据	15
第二章 辣椒碱行业发展环境分析	15
第一节 我国经济发展环境分析	15
一、中国GDP分析	15
二、固定资产投资	17
三、恩格尔系数分析	21
四、2014-2018年我国宏观经济发展预测	22
第二节 我国辣椒碱行业政策环境分析	23
一、产业政策分析	23
二、相关产业政策影响分析	41

第三节 行业相关政策、法规、标准	42
一、中国相关环保规定	42
二、国外相关规定	42
第三章 辣椒碱技术工艺发展分析	43
第一节 辣椒碱基本生产技术、工艺或流程	43
第二节 辣椒碱新技术研发、应用情况	44
第三节 辣椒碱国外技术发展现状	44
第四节 辣椒碱未来技术发展趋势	45
第四章 2014-2018 年辣椒碱行业整体供需态势趋势分析	45
第一节 辣椒碱行业历史供需状况综述	45
一、辣椒碱历史供给状况	45
二、辣椒碱历史需求状况	46
三、辣椒碱供需缺口分析	47
第二节 影响辣椒碱行业供需关系的主要因素	47
第三节 供给结构分析	47
第四节 2014-2018年辣椒碱供给总量预测	48
第五节 国内市场需求分析	49
一、国内市场需求特点	49
二、市场潜力分析	49
三、销售模式分析	50
四、购买行为分析	51
第六节 2014-2018年辣椒碱供需缺口变化趋势预测	52
第五章 辣椒碱行业产业链分析	53
第一节 辣椒碱行业产业链分析	53
第二节 辣椒碱上游行业发展状况分析	54
一、农业	54
二、辣椒	56
第三节 辣椒碱下游行业发展情况分析	57
一、医药领域	57
二、农药领域	58
三、防污漆领域	58
四、军事领域	59
五、食品领域	59
第六章 辣椒碱市场发展状况分析	60
第一节 辣椒碱市场规模变化	60

## 第二节 辣椒碱行业生产能力 60

### 一、各主要省市生产变化 61

### 二、主要省市生产能力比较 61

## 第三节 中国辣椒碱区域集中度 62

### 一、区域供给集中度分析 62

### 二、进出口集中度分析 63

## 第四节 辣椒碱市场开工率分析 63

## 第五节 2014-2018年 辣椒碱市场走势 64

## 第六节 辣椒碱发展问题与对策 64

## 第七章 辣椒碱行业运营状况分析 65

### 第一节 辣椒碱行业现状 65

### 第二节 辣椒碱生产情况分析 & 预测 66

#### 一、2013年国内辣椒碱生产分析 66

#### 二、外资企业在中国的投资情况分析 66

#### 三、2014-2018年国内辣椒碱生产预测 66

### 第三节 国内辣椒碱消费情况分析 & 预测 67

#### 一、辣椒碱消费特点分析 67

#### 二、2013年国内辣椒碱消费量分析 67

#### 三、2014-2018年国内辣椒碱消费预测 68

### 第四节 国内辣椒碱行业发展存在的问题 68

### 第五节 辣椒碱行业发展建议 69

## 第八章 辣椒碱产业经营绩效情况分析 69

### 第一节 2013年辣椒碱行业经营绩效状况分析 70

#### 一、辣椒碱生产行业经济运行情况分析 70

#### 二、辣椒碱行业偿债能力预测 70

#### 三、辣椒碱行业盈利能力与利润增长点预测 70

#### 四、辣椒碱行业经营效率分析 72

#### 五、辣椒碱行业人均创利对比分析 73

#### 六、辣椒碱行业亏损面分析 73

### 第二节 2014-2018年行业财务指标变化趋势综合评价 74

## 第九章 辣椒碱价格走势及影响因素分析 75

### 第一节 2008—2013年中国辣椒碱价格回顾 75

### 第二节 价格构成的多因素模型分析 75

### 第三节 2013年辣椒碱期货市场价格季节性波动规律 76

### 第四节 2014-2018年价格线性模型预测 76

## 第十章 2014-2018 年辣椒碱行业竞争格局展望 77

### 第一节 辣椒碱行业的发展周期 77

#### 一、辣椒碱行业周期性 77

#### 二、辣椒碱行业的成熟度 78

### 第二节 辣椒碱行业历史竞争格局综述 79

#### 一、辣椒碱行业集中度分析 79

#### 二、辣椒碱行业竞争程度 80

### 第三节 不同企业主要的竞争战略分析 81

#### 一、成本领先战略 81

#### 二、差异化战略 81

#### 三、集中化战略

#### 四、战略选择的主要依据分析 82

### 第四节 2014-2018 年辣椒碱行业竞争格局展望 83

## 第十一章 2014-2018 年辣椒碱行业进出口贸易趋势展望 83

### 第一节 辣椒碱历史进出口总量变化 83

#### 一、辣椒碱进口总量变化 83

#### 二、辣椒碱出口总量变化 84

#### 三、辣椒碱进出口差值变动情况 85

#### 四、辣椒碱进出口来源及去向分析 85

### 第二节 影响辣椒碱进出口变化的主要因素 86

### 第三节 我国辣椒碱进出口价格分析 87

### 第四节 2014-2018 年辣椒碱行业进出口态势展望 88

## 第十二章 国内辣椒碱重点生产企业分析 88

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 88

#### 一、公司基本情况 88

#### 二、公司产品竞争力分析 90

#### 三、公司投资情况 93

#### 四、公司未来战略分析 94

### 第二节 贵州五倍子发展有限公司 94

#### 一、公司基本情况 94

#### 二、公司产品竞争力分析 95

#### 三、公司投资情况 98

#### 四、公司未来战略分析 99

### 第三节 河南倍特 ( Bis-BioTech ) 生物科技有限公司 99

#### 一、公司基本情况 99

- 二、公司产品竞争力分析 100
- 三、公司投资情况 105
- 四、公司未来战略分析 105
- 第四节 老河口华松科技有限责任公司 106
  - 一、公司基本情况 106
  - 二、公司产品竞争力分析 107
  - 三、公司投资情况 111
  - 四、公司未来战略分析 112
- 第五节 云南宏绿辣素有限公司 112
  - 一、公司基本情况 112
  - 二、公司产品竞争力分析 113
  - 三、公司投资情况 114
  - 四、公司未来战略分析 114
- 第十三章 2014-2018 年辣椒碱行业投资机会与风险分析 115
  - 第一节 投资环境分析 115
  - 第二节 2014-2018 年辣椒碱行业投资机会 115
    - 一、投资需求 115
    - 二、投资规模 116
    - 三、投资效益 116
    - 四、投资方向 117
  - 第三节 2014-2018 年辣椒碱行业投资风险展望 118
    - 一、宏观调控风险 118
    - 二、行业竞争风险 119
    - 三、供需波动风险 119
    - 四、技术创新风险 120
    - 五、经营管理风险 120
    - 六、产品自身价格波动风险 122
  - 第四节 辣椒碱行业进入退出壁垒分析 122
- 第十四章 2014-2018 年辣椒碱企业经营战略可行性分析 123
  - 第一节 2014-2018 年辣椒碱企业的标杆管理 123
    - 一、辣椒碱国内企业的经验借鉴 123
    - 二、辣椒碱国外企业的经验借鉴 123
  - 第二节 中国企业盈利模型研究分析 124
    - 一、核心竞争力 124
    - 二、战略发展思考 126

- 三、企业盈利模型 126
- 第三节 中国企业竞争策略研究分析 127
  - 一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势） 127
  - 二、持久竞争优势分析 128
  - 三、供应链一体化战略 131
  - 四、品牌管理战略 132
- 第四节 2014-2018年辣椒碱企业营销模式建议 134
- 第十五章 2014-2018年中国辣椒碱产业发展趋势预测分析 135
  - 第一节 2014-2018年中国辣椒碱产业前景预测分析 135
    - 一、辣椒碱市场趋势分析 135
    - 二、辣椒碱技术发展方向分析 135
    - 三、辣椒碱竞争格局预测分析 136
  - 第二节 2014-2018年中国辣椒碱产业市场预测分析 136
    - 一、辣椒碱产量预测分析 137
    - 二、辣椒碱需求预测分析 137
    - 三、辣椒碱进出口预测分析 138
  - 第三节 产品营销渠道与销售策略 138
    - 一、产品策略 139
    - 二、价格策略 139
    - 三、营销渠道 141
    - 四、促销策略 141
  - 第四节 2014-2018年中国辣椒碱产业市场盈利预测分析 142

图表目录：

- 图表 辣椒素构成 12
- 图表 辣椒碱行业的基本特点 13
- 图表 2008-2013年辣椒碱行业重点数据统计 15
- 图表 2001-2013年国内生产总值及增长率 15
- 图表 2001-2013年国内生产总值走势图 17
- 图表 2008-2013年我国中央和地方项目投资统计 18
- 图表 2008-2013年我国施工和新开工项目投资统计 19
- 图表 2000-2013年城镇与农村家庭恩格尔系数 21

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/184574184574.html>