

中国轻烃市场格局分析与投资方向研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻烃市场格局分析与投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184579184579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国乃至世界上一些发达国家所使用的清洁燃料还是以天然气、液化石油气及柴油为主。而天然气、液化石油气都是非常宝贵的化工原料，深加工后的附加值很高，因没有很好的替代能源，只能将其作为普通燃料烧掉。在当今世界能源供应日趋紧张的形势下，将其作为普通燃料烧掉是对有限资源的浪费。因此，国务院提出“贯彻开发与节约并重的方针，改善能源结构与布局，依靠科学技术进步，因地制宜地开拓可替代气源、以提高城市现代化，发展经济、减少环境污染、提高城市品位，这将是各级政府主管部门今后的首要任务。

我国某公司经过探索和实践，已将油气田开采过程中的副产品、以C4-C10为主的混合轻烃成功应用于燃气领域。将其替代二次能源的柴油以及利用价值更高的天然气和液化气，可改变和优化我国能源结构，不仅有很高的经济效益和环保效益，且具有更深远的能源战略意义。因此可以肯定的说，轻烃燃气应用在我国有着巨大的市场空间和良好的发展前景。

轻烃燃气的制气原料来源十分广泛，主要来源于油（气）田、炼油厂、溶剂油厂、石油化工厂、天然气净化厂等。

轻烃燃气发生装置具有占地小，投资少，建设周期短，防火间距小，建站灵活，使用安全，操作简单，维护方便，易于管理，看站人员少，工作压力低等优点。

中国报告网发布的《中国轻烃市场格局分析与投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻烃行业发展状况综述 11

第一节 中国轻烃行业简介 11

一、轻烃行业的界定及分类 11

二、轻烃行业的特征 11

三、轻烃的主要用途 12

第二节 轻烃行业相关政策 13

一、国家“十二五”产业政策	13
二、其他相关政策	14
三、出口关税政策	15
第三节 我国轻烃产业发展的“波特五力模型”分析	15
一、“波特五力模型”介绍	15
二、轻烃产业环境的“波特五力模型”分析	16
第四节 中国轻烃行业发展状况	17
一、中国轻烃行业发展历程	17
二、中国轻烃行业发展面临的问题	18
第二章 轻烃产业发展环境分析	20
第一节 国内宏观经济环境状况分析	20
一、国内宏观经济运行基本状况	20
二、我国轻烃工业发展分析	31
第二节 相关产业政策影响及分析	32
一、轻烃进口政策影响及分析	32
二、轻烃贸易政策变化分析	33
三、轻烃产业政策影响及分析	34
第三章 2010-2013年中国轻烃行业主要指标监测分析	35
第一节 2008-2013中国轻烃行业总体运行情况	35
第二节 2010-2013年中国轻烃行业盈利能力分析	35
一、轻烃行业成本费用利润率分析	35
二、轻烃行业销售毛利率分析	36
三、轻烃行业销售利润率分析	37
四、轻烃行业总资产利润率分析	37
第三节 2008-2013年中国轻烃行业偿债能力分析	38
第四节 2008-2013年中国轻烃行业经营效率分析	38
第五节 2008-2013年轻烃行业资产负债状况分析	39
一、2008-2013年轻烃行业总资产状况分析	39
二、2008-2013年轻烃行业总负债状况分析	39
三、2008-2013年轻烃行业资产负债率分析	39
第六节 2008-2013年我国轻烃行业成长性分析	40
第四章 轻烃行业上下游及相关产业分析	41
第一节 轻烃产业链分析	41
一、轻烃产业链模型介绍	41
二、轻烃产业链模型分析	43

第二节 轻烃上游产业分析 44

- 一、轻烃上游产业发展现状分析 44
- 二、轻烃上游产业主要经济指标发展分析 51
- 4、企业数量变化状况分析 53
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 53

第三节 轻烃下游产业分析 54

- 一、轻烃下游产业发展现状分析 54
- 二、轻烃下游产业主要经济指标发展分析 55

第五章 2008-2013年中国轻烃行业供需情况及2014-2018年供需预测 58

第一节 2008-2013年轻烃行业生产能力分析 58

第二节 2008-2013年轻烃行业及其增长速度分析 58

第三节 2013年轻烃行业地区结构分析 58

第四节 2008-2013年轻烃行业需求情况分析 59

- 一、2008-2013年轻烃行业需求总量 59
- 二、2013年轻烃行业需求结构变化 60

第五节 2014-2018年轻烃行业供需预测 60

- 一、轻烃行业供给总量预测 60
- 二、轻烃行业生产能力预测 61
- 三、轻烃行业需求总量预测 61

第六节 2014-2018年国内轻烃行业影响因素分析 62

- 一、宏观经济因素 62
- 二、政策因素 62
- 三、上游原料因素 63
- 四、下游需求因素 63

第六章 国内轻烃状况分析 64

第一节 国内轻烃影响因素分析 64

- 一、市场供需对轻烃力的影响分析 64
- 二、国家产业政策对轻烃力的影响分析 64
- 三、技术水平对轻烃力的影响分析 64
- 四、原材料对轻烃力的影响分析 64

第二节 国内轻烃格局分析 65

第三节 国内轻烃产品状况展望 65

- 一、轻烃的发展趋势 65
- 三、轻烃的进出口变化趋势 65

第七章 轻烃行业消费者分析 66

- 第一节 消费者偏好分析 66
 - 一、产品价格偏好 66
 - 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 66
 - 三、产品品牌与厂商偏好 67
- 第二节 轻烃行业消费者行为分析 67
 - 一、消费者购买轻烃产品的地点 67
 - 二、影响消费者购买轻烃产品的因素 68
 - 三、消费者购买轻烃产品时关注的问题 68
- 第三节 轻烃行业消费者对品牌的认知度分析 68
 - 一、消费者主要关注的品牌 68
 - 二、消费者对品牌的认识渠道 69
- 第四节 中国轻烃产品目标客户群体调查 69
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 69
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 70
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 70
- 第八章 轻烃行业产品营销分析及预测 72
 - 第一节 轻烃行业国内营销模式分析 72
 - 第二节 轻烃行业主要销售渠道分析 72
 - 第三节 轻烃行业竞争方式分析 73
 - 第四节 轻烃行业营销策略分析 73
 - 第五节 轻烃行业国际化营销模式分析 74
 - 第六节 轻烃行业市场营销发展趋势预测 74
 - 一、展望中国轻烃营销未来
 - 二、未来轻烃营销模式发展趋势分析 75
- 第九章 轻烃行业市场进出口分析 76
 - 第一节 中国轻烃出口整体情况 76
 - 第二节 中国轻烃行业进口分析 76
 - 第三节 进口国别及贸易方式特征 76
 - 第四节 中国轻烃行业市场出口分析 77
 - 一、主要出口国家及地区 77
 - 二 主要出口海关 77
 - 三 出口市场风险分析 77
- 第十章 轻烃行业国内重点生产企业分析 80
 - 第一节 岳阳市天泽石化能源有限公司 80
 - 一、公司简介 80

二、经营状况 80

第二节 广州市中兴石油化工有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、经营情况 86

第三节 武汉松安燃气科技有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、经营情况 93

第十一章 轻烃市场发展趋势与及策略建议 100

第一节 市场发展趋势分析 100

一、产品与技术 100

二、市场格局 101

三、渠道与终端 101

四、价格走势 101

第二节 2014-2018年行业运行能力预测 101

一、行业总资产预测 101

二、工业总产值预测 102

三、产品销售收入预测 102

四、利润总额预测 103

第十二章 2014-2018年轻烃行业投资机会与风险分析 104

第一节 2014-2018年中国轻烃行业投资机会分析 104

第二节 2014-2018年轻烃行业环境风险 104

一、国际经济环境风险 104

二、汇率风险 107

三、宏观经济风险 109

四、宏观经济政策风险 112

第三节 2014-2018年轻烃行业产业链上下游风险 113

一、上游行业风险 113

二、下游行业风险 114

三、其他关联行业风险 115

第四节 2014-2018年轻烃行业市场风险 116

一、市场供需风险 116

二、价格风险 117

三、竞争风险 117

第十三章 2014-2018年我国轻烃行业投资建议分析 118

第一节 投资项目规模 118

第二节 建议投资区域 118

第三节 营销策略 119

第四节 投资策略 119

图表目录：

图表 1 轻烃行业环境“波特五力”分析模型 19

图表 2 2013年下半年新增贷款分析 23

图表 3 2013年12月中国外汇占款 23

图表 4 2013年四季度GDP走势 26

图表 5 民间固定资产投资占固定资产投资增速 31

图表 6 2013年1-12月份民间固定资产投资主要数据 31

图表 7 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 33

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184579184579.html>