

2020年中国OLED行业分析报告- 市场深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国OLED行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/494587494587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED（即有机发光二极管）是一种有机电致发光器件，具有材质薄、色彩丰富、低能耗、平面发光等特点。一般而言，OLED可按发光材料分为小分子OLED和高分子OLED（也可称为PLED）两种。

随着移动互联网、物联网、云计算、大数据等技术的迅猛发展，智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备等电子产品和智能家居产品的市场需求持续增长，OLED作为智能终端设备的关键部件，其市场需求也呈较快增长趋势。数据显示，2019年中国OLED产值规模达到216.2亿美元，2020年将达266.3亿美元。

2011-2021年中国OLED产值规模预测情况 数据来源：公开资料整理

OLED主要应用市场包括智能手机、电视以及VR、可穿戴设备等新兴消费电子领域。数据显示，2019年一季度中国OLED细分领域结构中，手机OLED和电视占比较大，分别占比47.2%和33.9%，其次是PC设备，占比9.4%，车载显示占比最少，仅1.9%。

2019年Q1中国OLED细分领域结构情况 数据来源：公开资料整理

近年来，我国OLED手机面板渗透率逐年上升，据统计数据显示，2019年我国OLED面板在手机市场中的渗透率将超过35%，有望成为新一代主流显示技术。

2016-2022年中国OLED手机面板渗透率预测情况 数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 OLED行业概述

第一节 oled的概念

一、oled的定义

二、oled的分类

三、oled产品特性

四、oled产品构成

五、oled行业的周期性分析

第二节 oled行业产业链分析

一、oled行业产业链分析

二、oled行业的价值链分析

三、行业产业链上游相关行业分析

1、设备制造

2、原材料

3、组装零件

五、行业下游产业链相关行业分析

1、智能手机

2、电视

3、穿戴设备

4、车载应用

5、其他领域

第三节 世界oled发展情况

一、世界oled行业市场状况

二、世界oled行业市场格局

三、主要国家oled行业发展情况

1、美国oled行业发展分析

2、欧洲oled行业发展分析

3、日本oled行业发展分析

4、韩国oled行业发展分析

四、世界oled行业发展前景趋势预测

第二章 中国oled行业发展分析

第一节 中国oled所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国oled所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国oled所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国oled所属行业市场供需及进出口分析

第一节 中国oled所属行业市场生产情况分析

- 一、中国oled产能与情况
- 二、中国oled生产集中度分析
- 三、中国oled生产装备现状
- 四、中国oled投产线布局情况
- 五、中国oled生产的地区差异

第二节 中国oled行业市场销售情况分析

- 一、oled面板单价
- 二、oled 面板出货量
- 三、oled面板销售收入
- 四、中国oled销售的地区差异

第三节 中国oled行业市场需求分析

- 一、中国oled的需求特点
- 二、中国oled的总需求量
- 三、中国oled不同应用领域的需求分析
 - 1、智能手机
 - 2、电视
 - 3、穿戴设备
 - 4、车载应用
 - 5、其他领域

四、中国oled的地区需求差异

第四节 中国oled所属行业进出口情况

- 一、中国oled所属行业进出口量(额)对比分析
- 二、中国oled所属行业进(出)口来源地(目的地)分析
- 三、中国oled主要产品进出口情况
- 四、中国oled产品进出口价格对比分析
- 五、中国oled进出口趋势分析

第四章 中国oled产业重点地区发展态势

第一节 oled产业珠三角地区发展态势分析

- 一、oled产业珠三角地区发展概况
- 二、oled产业珠三角地区分布情况
- 三、oled产业珠三角地区发展动态
- 第二节 oled产业长三角地区发展态势分析
 - 一、oled产业长三角地区发展概况
 - 二、oled产业长三角地区分布情况
 - 三、oled产业长三角地区发展动态
- 第三节 oled产业环渤海地区发展态势分析
 - 一、oled产业环渤海地区发展概况
 - 二、oled产业环渤海地区分布情况
 - 三、oled产业环渤海地区发展动态
- 第四节 oled产业中西部地区发展态势分析
 - 一、oled产业中西部地区发展概况
 - 二、oled产业中西部地区分布情况
 - 三、oled产业中西部地区发展动态
- 第五节 oled产业吉林省发展态势分析
 - 一、oled产业吉林省发展概况
 - 二、oled产业吉林省发展动态

第五章 中国oled产业竞争分析

- 第一节 中国oled产业竞争分析
 - 一、中国oled竞争格局
 - 二、中国oled竞争方式
 - 三、中国oled竞争特点
- 第二节 中国oled产业竞争力分析
 - 一、中国oled产业的竞争力评价体系
 - 1、规模效益分析
 - 2、核心技术分析
 - 3、市场份额分析
 - 4、中国oled产业竞争力的主要评价指标
 - 二、中国oled产业的评价模型
 - 1、厂商类别
 - 2、指标赋值
 - 3、综合评价
 - 三、中国oled产业竞争力分析

第三节 中国oled竞争趋势与分析

第六章 oled行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京维信诺科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 信利半导体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 四川虹视显示技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 tcl集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市柔宇科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 昆山国显光电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国oled产业发展前景及投资

第一节 中国oled产业发展影响因素

一、不利因素

二、有利因素

第二节 中国oled产业发展前景

一、oled产业发展前景

二、oled产业发展趋势

三、柔性ole发展现状及趋势

第三节 中国oled产业存在的问题

一、oled产业存在的问题

二、oled产业发展的对策

第八章 中国oled产业投资分析

第一节 oled行业投资特性分析

一、oled行业进入壁垒分析

二、oled行业盈利因素分析

三、oled行业盈利模式分析

第二节 oled行业投资情况

一、oled行业投资现状

二、oled行业投资机会

二、oled行业投资风险

第三节 oled行业投资前景

一、oled行业投资前景

二、oled行业投资建议

图表目录：

图表：oled产业链结构

图表：2017-2020年中国oled行业主营业务收入

图表：2017-2020年中国oled工业销售产值

图表：2017-2020年中国oled行业利润总额

图表：2017-2020年oled开发生产投资额

图表：2017-2020年中国oled市场规模

图表：2017-2020年中国oled企业数量

图表：2017-2020年中国oled人员规模情况

图表：2017-2020年中国oled资产规模情况

图表：2017-2020年oled市场规模情况

图表：2021-2026年中国oled行业投资收益预测

图表：2021-2026年中国oled行业总产值预测

图表：2021-2026年中国oled行业销售收入预测

图表：2021-2026年中国oled行业利润总额预测

图表：2021-2026年中国oled行业总资产预测

图表：2021-2026年全球oled市场规模预测

图表：2021-2026年国内oled市场规模预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国OLED行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/494587494587.html>