

# 2018年中国可再分散乳胶粉行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国可再分散乳胶粉行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/344588344588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国全面实施的建筑节能政策，对建筑外墙保温和干混砂浆等行业的发展创造了极有利的条件，由此也带动了可再分散乳胶粉产品的快速发展。正是因为近两年来可再分散乳胶粉市场的强劲需求形势，国内该领域市场相关企业如雨后春笋般涌现，很多非建筑材料或者说非化学材料领域的企业和个人纷纷投向该领域。国内可再分散乳胶粉市场基本上是由少数的几家外资企业主导，历经近几年的发展，国内市场已涌现出了一批可再分散乳胶粉研发生产企业。初步估算，国内市场已有超过50家可再分散乳胶粉生产供应型企业。

可再分散乳胶粉市场出现现在的困局，完全是行业内企业不按照规范要求造成的，想要摆脱困境大家就要做好一下工作：一是实现原料的国有化，这样可以减低成本。二是设置行业准入门槛，提高产品的质量强化对产品的检测手段，实现优胜劣汰。三就要各企业应加大科研投入，实现自主研发，实现工艺创新。使本行业更好的实现国有化标准。四是提升现有产品性能，提高外墙保温体系和干混砂浆类产品的施工操作性。五就要根据市场需求，开发出更多符合市场需要的特种砂浆类产品，不断扩大产品的应用领域。只有这样此行业才能稳步前进，将会迎来更加美好的春天。

《2018年中国可再分散乳胶粉行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

### 报告简介

#### 第一章2016年世界可再分散乳胶粉行业发展态势分析

##### 第一节2016年世界可再分散乳胶粉市场发展状况分析

###### 一、世界可再分散乳胶粉行业特点分析

###### 二、世界可再分散乳胶粉市场需求分析

##### 第二节2016年全球可再分散乳胶粉市场分析

###### 一、2016年全球可再分散乳胶粉需求分析

- (一)可再分散胶粉在瓷砖胶中的基本作用
- (二)可再分散胶粉在外墙保温体系中的应用
- (三)可再分散胶粉在外墙外保温体系中的应用
- 二、2016年全球可再分散乳胶粉产销分析
- 三、2016年中外可再分散乳胶粉市场对比

## 第二章我国可再分散乳胶粉行业发展现状

### 第一节我国可再分散乳胶粉行业发展现状

- 一、可再分散乳胶粉行业品牌发展现状
- 二、可再分散乳胶粉行业消费市场现状
- 三、可再分散乳胶粉市场消费层次分析

- (一)提高粘强度的和内聚力
- (二)提高抗弯曲和抗张性
- (三)提高抗冲击性
- (四)提高憎水性降低吸水性
- (五)提高耐磨性耐久性
- (六)提高冻融稳定有效防止材料的开裂
- 四、我国可再分散乳胶粉市场走向分析

### 第二节2013-2018年可再分散乳胶粉行业发展情况分析

- 一、2016年可再分散乳胶粉行业发展特点分析
- 二、2016年可再分散乳胶粉行业发展情况

### 第三节2016年可再分散乳胶粉行业运行分析

- 一、2016年可再分散乳胶粉行业产销运行分析
- 二、2016年可再分散乳胶粉行业利润情况分析
- 三、2016年可再分散乳胶粉行业发展周期分析
- 四、2018-2024年可再分散乳胶粉行业发展机遇分析
- 五、2018-2024年可再分散乳胶粉行业利润增速预测

### 第四节对中国可再分散乳胶粉市场的分析及思考

- 一、可再分散乳胶粉市场特点
- 二、可再分散乳胶粉市场分析
- 三、可再分散乳胶粉市场变化的方向
- 四、中国可再分散乳胶粉产业发展的新思路
- 五、对中国可再分散乳胶粉产业发展的思考

## 第三章2016年中国可再分散乳胶粉市场运行态势剖析

## 第一节2016年中国可再分散乳胶粉市场动态分析

### 一、可再分散乳胶粉行业新动态

#### (一)BHW—可再分散乳胶粉产品介绍

#### (二)BHW-可再分散速溶乳胶粉理化原理

#### (三)BHW-可再分散速溶乳胶粉应用范围

#### (四)BHW—可再分散速溶乳胶粉的种类及应用

### 二、可再分散乳胶粉主要品牌动态

### 三、可再分散乳胶粉行业消费者需求新动态

## 第二节2016年中国可再分散乳胶粉市场运营格局分析

### 一、市场供给情况分析

### 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节2016年中国可再分散乳胶粉市场进出口形式综述

### 一、进口额

### 二、出口额

## 第四节2015中国可再分散乳胶粉市场价格分析

### 一、热销品牌产品价格走势分析

### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章可再分散乳胶粉行业经济运行分析

### 第一节2016年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析

#### 三、2016年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析

### 第二节2016年我国可再分散乳胶粉行业绩效分析

#### 一、2016年行业产销能力

#### 二、2016年行业规模情况

#### 三、2016年行业盈利能力

#### 四、2016年行业经营发展能力

#### 五、2016年行业偿债能力分析

## 第五章中国可再分散乳胶粉行业消费市场分析

### 第一节可再分散乳胶粉市场消费需求分析

#### 一、可再分散乳胶粉市场的消费需求变化

##### (一)高性能化

(二)复合化

(三)多功能化

(四)工业化

二、可再分散乳胶粉行业的需求情况分析

(一)墙壁批荡料

(二)混凝土修补砂浆

(三)石膏和含石膏的填缝砂浆

(四)耐磨自流平地坪

(五)乳胶粉改性的灰浆和石灰-水泥灰浆

(六)乳胶粉改性水泥石灰粉末涂料

(七)密封浆

(八)水泥基填缝砂浆

三、2016年可再分散乳胶粉品牌市场消费需求分析

第二节可再分散乳胶粉消费市场状况分析

一、可再分散乳胶粉行业消费特点

二、可再分散乳胶粉行业消费分析

三、可再分散乳胶粉行业消费结构分析

四、可再分散乳胶粉行业消费的市场变化

五、可再分散乳胶粉市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节可再分散乳胶粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、可再分散乳胶粉行业品牌忠诚度调查

六、可再分散乳胶粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国可再分散乳胶粉行业市场调查分析

## 第一节2016年我国可再分散乳胶粉行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

## 第二节2015中国可再分散乳胶粉行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章可再分散乳胶粉行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义

## 第八章可再分散乳胶粉行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国可再分散乳胶粉行业竞争格局综述

- 一、2016年可再分散乳胶粉行业集中度
- 二、2016年可再分散乳胶粉行业竞争程度
- 三、2016年可再分散乳胶粉企业与品牌数量
- 四、2016年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析
- 第四节2013-2018年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析
  - 一、2013-2018年国内外可再分散乳胶粉行业竞争分析
  - 二、2013-2018年我国可再分散乳胶粉市场竞争分析

## 第九章可再分散乳胶粉企业竞争策略分析

### 第一节可再分散乳胶粉市场竞争策略分析

- 一、2016年可再分散乳胶粉市场增长潜力分析
- 二、2016年可再分散乳胶粉主要潜力品种分析
- 三、现有可再分散乳胶粉市场竞争策略分析
- 四、潜力可再分散乳胶粉竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节可再分散乳胶粉企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国可再分散乳胶粉市场竞争趋势
- 二、2018-2024年可再分散乳胶粉行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年可再分散乳胶粉行业竞争策略分析

### 第三节可再分散乳胶粉行业发展机会分析

### 第四节可再分散乳胶粉行业发展风险分析

## 第十章重点可再分散乳胶粉企业竞争分析

### 第一节濮阳市银泰新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
  - (一)企业偿债能力分析
  - (二)企业运营能力分析
  - (三)企业盈利能力分析
- 四、2018-2024年发展战略

### 第二节广州原野实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

第三节河南天盛化学工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

第四节北京名昂瑞祥科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

第五节湖州璟宝新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

第十一章可再分散乳胶粉行业发展趋势分析

第一节我国可再分散乳胶粉行业前景与机遇分析

一、我国可再分散乳胶粉行业发展前景

二、我国可再分散乳胶粉发展机遇分析

(一)建筑总量持续增长

(二)推广建筑节能势在必行

(三)建筑质量明显提高

(四)建筑结构特点依然保持对砂浆的旺盛需求

三、2016年可再分散乳胶粉行业的发展机遇分析

四、金融危机对可再分散乳胶粉行业的影响分析

第二节2018-2024年中国可再分散乳胶粉市场趋势分析

一、2016年可再分散乳胶粉市场趋势总结

二、2016年可再分散乳胶粉行业发展趋势分析

三、2018-2024年可再分散乳胶粉市场发展空间

四、2018-2024年可再分散乳胶粉产业政策趋向

五、2018-2024年可再分散乳胶粉行业技术革新趋势

六、2018-2024年可再分散乳胶粉价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对可再分散乳胶粉行业的影响

第十二章可再分散乳胶粉行业发展趋势与投资战略研究

第一节可再分散乳胶粉市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节可再分散乳胶粉行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节可再分散乳胶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

(一)世界各国集团企业所处环境的变化分析

(二)集团企业技术开发战略决策难点

(三)集团企业技术开发战略决策

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国可再分散乳胶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、可再分散乳胶粉实施品牌战略的意义

三、可再分散乳胶粉企业品牌的现状分析

四、我国可再分散乳胶粉企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、可再分散乳胶粉品牌战略管理的策略

### 第十三章2018-2024年可再分散乳胶粉行业发展预测

#### 第一节未来可再分散乳胶粉需求与消费预测

一、2018-2024年可再分散乳胶粉产品消费预测

二、2018-2024年可再分散乳胶粉市场规模预测

三、2018-2024年可再分散乳胶粉行业总产值预测

四、2018-2024年可再分散乳胶粉行业销售收入预测

五、2018-2024年可再分散乳胶粉行业总资产预测

#### 第二节2018-2024年中国可再分散乳胶粉行业供需预测

一、2018-2024年中国可再分散乳胶粉供给预测

二、2018-2024年中国可再分散乳胶粉产量预测

三、2018-2024年中国可再分散乳胶粉需求预测

四、2018-2024年中国可再分散乳胶粉供需平衡预测

五、2018-2024年中国可再分散乳胶粉产品价格预测

六、2018-2024年主要可再分散乳胶粉产品进出口预测

(一)进口预测分析

(二)出口预测分析

#### 第三节影响可再分散乳胶粉行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响可再分散乳胶粉行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响可再分散乳胶粉行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响可再分散乳胶粉行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的机遇分析

#### 第四节可再分散乳胶粉行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年可再分散乳胶粉行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年可再分散乳胶粉行业政策风险及控制策略

- 三、2018-2024年可再分散乳胶粉行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年可再分散乳胶粉行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年可再分散乳胶粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年可再分散乳胶粉行业其他风险及控制策略

## 第十四章观研网研究院投资建议

### 图表目录

图表1瓷砖胶粘剂的分类表

图表22013-2018年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况

图表32013-2018年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比

图表4我国可再分散乳胶粉行业所处生命周期示意图

图表5行业生命周期、战略及其特征

图表62018-2024年我国可再分散乳胶粉行业利润总额预测图

图表72013-2018年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长情况

图表82013-2018年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长对比

图表92013-2018年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长情况

图表102013-2018年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长对比

图表112013-2018年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长情况

图表122013-2018年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长对比

图表132013-2018年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长情况

图表142013-2018年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长对比

图表152013-2018年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况

图表162013-2018年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比

图表172013-2018年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长情况

图表182013-2018年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长对比

图表192013-2018年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长情况

图表202013-2018年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长对比

图表212013-2018年中国可再分散乳胶粉行业盈利能力对比图

图表222013-2018年中国可再分散乳胶粉行业营运能力对比图

图表232013-2018年中国可再分散乳胶粉行业资产负债率对比图

图表242013-2018年中国可再分散乳胶粉行业负债与所有者权益比率对比图

图表25乳胶添加量对隧道防火涂料粘接强度的影响

图表26新型建筑保温材料

图表27近3年濮阳市银泰新型建材有限公司资产负债率变化情况

图表28近3年濮阳市银泰新型建材有限公司产权比率变化情况

图表29近3年濮阳市银泰新型建材有限公司已获利息倍数变化情况

图表30近3年濮阳市银泰新型建材有限公司固定资产周转次数情况

图表31近3年濮阳市银泰新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近3年濮阳市银泰新型建材有限公司总资产周转次数变化情况

图表33近3年濮阳市银泰新型建材有限公司销售毛利率变化情况

图表34近3年广州原野实业有限公司资产负债率变化情况

图表35近3年广州原野实业有限公司产权比率变化情况

图表36近3年广州原野实业有限公司已获利息倍数变化情况

图表37近3年广州原野实业有限公司固定资产周转次数情况

图表38近3年广州原野实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表39近3年广州原野实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表40近3年广州原野实业有限公司销售毛利率变化情况

图表41近3年河南天盛化学工业有限公司资产负债率变化情况

图表42近3年河南天盛化学工业有限公司产权比率变化情况

图表43近3年河南天盛化学工业有限公司已获利息倍数变化情况

图表44近3年河南天盛化学工业有限公司固定资产周转次数情况

图表45近3年河南天盛化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表46近3年河南天盛化学工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表47近3年河南天盛化学工业有限公司销售毛利率变化情况

图表48近3年北京名昂瑞祥科技有限公司资产负债率变化情况

图表49近3年北京名昂瑞祥科技有限公司产权比率变化情况

图表50近3年北京名昂瑞祥科技有限公司已获利息倍数变化情况

图表51近3年北京名昂瑞祥科技有限公司固定资产周转次数情况

图表52近3年北京名昂瑞祥科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53近3年北京名昂瑞祥科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表54近3年北京名昂瑞祥科技有限公司销售毛利率变化情况

图表55近3年湖州璟宝新型建材有限公司资产负债率变化情况

图表56近3年湖州璟宝新型建材有限公司产权比率变化情况

图表57近3年湖州璟宝新型建材有限公司已获利息倍数变化情况

图表58近3年湖州璟宝新型建材有限公司固定资产周转次数情况

图表59近3年湖州璟宝新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/344588344588.html>