

# 2020年中国高值医用耗材产业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高值医用耗材产业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524589524589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 医用高值耗材行业发展概述

##### 第一节 医用高值耗材概述

###### 一、医用高值耗材定义

###### 二、医用高值耗材类别

##### 第二节 医疗器械行业概述

###### 一、医疗器械定义

###### 二、医疗器械分类

##### 第三节 医用高值耗材管理特性分析

###### 一、高值耗材“零库存”管理

###### 二、供应商监控方面

###### 三、医生行为规范方面

###### 四、收费准确性方面

###### 五、风险规避方面

#### 第二章 中国医用高值耗材行业发展环境分析

##### 第一节 政策环境

###### 一、健康中国战略

###### 二、重点工作任务

###### 三、医疗器械政策法规

###### 四、创新医疗器械政策法规

###### 五、医疗器械政策法规解读

##### 第二节 经济环境

###### 一、国内生产总值

###### 二、工业经济运行

###### 三、第三产业运行

##### 第三节 社会环境

###### 一、居民消费价格温和上涨

###### 二、居民收入稳步增长

###### 三、个人卫生支出比例下降

###### 四、医保全国联网推进

##### 第四节 行业环境

- 一、财政支持力度加大
- 二、全面深化医改助推建设
- 三、医药工业增速稳中放缓
- 四、医药流通并购整合提速
- 五、医疗服务民资引领风骚
- 六、药品终端用药结构稳定
- 七、社会保障制度运行平稳

### 第三章 中国医疗器械所属行业发展分析

#### 第一节 中国医疗器械所属行业运行分析

##### 中国主要植入医疗器械市场规模走势

- 一、市场参与主体
- 二、市场销售规模
- 三、企业经营规模
- 四、行业发展聚焦
- 五、电子商务发展

#### 第二节 中国医疗器械细分市场调研

- 一、IVD市场发展潜力大
- 二、医学影像市场崛起
- 三、肿瘤治疗中心快速增加
- 四、医疗机器人形成新空间
- 五、家用医疗器械+慢病管理

#### 第三节 中国医疗器械所属行业进出口分析

- 一、医疗器械进口分析
- 二、医疗器械出口分析
- 三、区域进出口情况分析
- 四、行业进出口结构

#### 第四节 中国医疗器械行业注册审批分析

- 一、医疗器械注册规模
- 二、医疗器械注册审评审批
- 三、创新产品审评审批

#### 第五节 中国医疗器械行业发展趋势预测分析

- 一、并购整合与平台化
- 二、由器械产品向服务延伸
- 三、产品单点创新与突破

## 四、医疗器械智能互联网化

### 第四章 中国医用高值耗材所属行业发展分析

#### 第一节 中国医用高值耗材所属行业发展分析

- 一、明确集中采购
- 二、高值耗材编码启动
- 三、反垄断利好发展
- 四、本土产品崛起

#### 第二节 中国医用高值耗材所属行业市场运行分析

- 一、市场发展现状调研
- 二、市场发展规模
- 三、核心利润来源
- 四、市场竞争格局
- 五、投资预测预测分析

#### 第三节 中国医用高值耗材招标模式分析

- 一、“宁波规则”概述
- 二、集中采购方式
- 三、“宁波规则”效果
- 四、三明模式分析
- 五、三明限价联盟
- 六、其他省市模式

#### 第四节 中国医用高值耗材市场存在的问题

- 一、依赖进口问题
- 二、价格乱象问题
- 三、行业规范性问题

#### 第五节 中国医用高值耗材市场发展分析

- 一、市场层面建议
- 二、政府管理层面
- 三、医院主体层面

## 第五章 中国医用高值耗材细分市场调研——心血管介入

### 第一节 中国心血管疾病现状调研

- 一、心血管病死亡状况分析
- 二、心血管病危险因素
- 三、心血管病统计

#### 四、心血管病社区防治

##### 第二节 中国心血管疾病行业发展分析

###### 一、心血管疾病市场现状调研

###### 二、心血管药物市场规模

###### 三、心血管药物市场格局

###### 四、手术器械不断进步

##### 第三节 心血管高值耗材市场调研

###### 一、血管支架市场现状调研

###### 二、血管支架市场规模

###### 三、血管支架竞争格局

###### 四、血管支架进出口格局

##### 第四节 心血管高值耗材市场研发分析

###### 一、支架研发创新竞争激烈

###### 二、药物洗脱支架应运而生

###### 三、内皮化是研发最终目标

###### 四、国产支架企业加强研发

###### 五、可降解支架研发现状调研

##### 第五节 心脏起搏器高值耗材市场调研

###### 一、国际市场竞争格局

###### 二、中国市场发展现状调研

###### 三、双腔起搏器优势巨大

###### 四、中国市场发展潜力

##### 第六节 左心耳封堵器高值耗材市场调研

###### 一、房颤市场新疗法

###### 二、市场发展潜力

###### 三、市场发展趋势预测分析

##### 第七节 人工心脏研发分析

###### 一、人工心脏研发现状调研

###### 二、辅助人工心脏技术

###### 三、心脏移植趋势预测

##### 第八节 其他心血管介入高值耗材市场调研

###### 一、球囊扩张导管

###### 二、介入器械原材料

###### 三、外周血管介入

###### 四、大动脉覆膜支架系统

## 五、外周血管支架

### 第六章 中国医用高值耗材细分市场调研——骨科器械

#### 第一节 骨科高值耗材分类

- 一、创伤外科
- 二、脊柱外科
- 三、骨科设备
- 四、骨科手术器械
- 五、骨科耗材
- 六、康复器材

#### 第二节 中国骨科医疗器械行业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场的集中度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场产品创新

#### 第三节 中国骨科植入类高值耗材市场调研

- 一、骨科植入行业进入壁垒
- 二、骨科植入物市场渗透率
- 三、骨科植入细分市场占比
- 四、进口替代市场发展

#### 第四节 中国骨科植入类高值耗材细分市场调研

- 一、创伤类市场规模
- 二、关节植入市场发展
- 三、脊柱植入市场态势

#### 第五节 骨科植入类高值耗材市场发展趋势预测分析

- 一、脊柱关节类发展分析
- 二、市场规模

### 第七章 中国其他医用高值耗材市场发展分析

#### 第一节 脑血管介入器械

- 一、脑血管介入器械以进口为主
- 二、颈动脉支架与远端保护器
- 三、颅内血管支架
- 四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

#### 第二节 肿瘤介入高值耗材市场

- 一、肿瘤介入治疗异军突起
- 二、肿瘤介入治疗推广现状调研
- 三、介入治疗技术不断丰富
- 四、非血管支架应用前景良好
- 五、栓塞微球市场应用格局

### 第三节 眼科高值耗材市场

- 一、国际市场发展分析
- 二、国内市场份额分析
- 三、人工晶状体市场
- 四、高值耗材技术现状调研
- 五、高值耗材发展项目

### 第四节 吻合器高值耗材市场

- 一、吻合器市场概述
- 二、吻合器市场规模
- 三、吻合器盈利分析
- 四、吻合器市场格局

## 第八章 中国医用高值耗材流通分析

### 第一节 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

- 一、频次及采购量差异
- 二、供应链管理差异
- 三、院后服务能力差异
- 四、品类拓展差异

### 第二节 两票制分析

- 一、两票制推进进度
- 二、对流通环节的影响
- 三、对营销模式的影响
- 四、对器械代理型商业的影响
- 五、医用耗材两票制推进

### 第三节 中国医用高值耗材流通领域整合分析

- 一、高值耗材渠道壁垒
- 二、高值耗材流通规模
- 三、高值耗材整合空间大
- 四、高值耗材利润空间高
- 五、行业规模化发展路径



#### 第四节 医用高值耗材流通整合路径分析

- 一、高值耗材流通整合路径
- 二、高值耗材流通整合模式
- 三、药品流通企业参与整合
- 四、器械生产企业参与整合

### 第九章 国际医用高值耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 美敦力

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 雅培

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 强生

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 波士顿科学

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 先健科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十章 中国医用高值耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 凯利泰

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节 乐普医疗

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 垠艺生物

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 和佳股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 嘉事堂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国医用高值耗材行业投融资分析

### 第一节 中国医疗器械行业并购分析

#### 一、行业并购规模

#### 二、企业海外并购

#### 三、行业并购特点

#### 四、行业并购热点

### 第二节 高值耗材市场投资并购分析

#### 一、市场投资并购规模

#### 二、PE/VC及跨界并购增多

#### 三、市场标的估值较高

### 第三节 中国医用高值耗材市场投资机遇

- 一、分级诊疗推进机遇
- 二、基层医院需求增长机遇
- 三、医疗PPP东风袭来

## 第十二章 中国医用高值耗材行业趋势预测及市场规模预测分析

### 第一节 中国医用高值耗材行业趋势预测

- 一、产业政策红利
- 二、进口替代空间大
- 三、耗材领域急速整合

### 第二节 中国医用高值耗材行业发展趋势预测分析

- 一、市场整合趋势明显
- 二、市场转型趋势加快
- 三、产业链延伸渗透

### 第三节 中国医用高值耗材市场规模预测分析

- 一、医疗器械市场规模预测分析
- 二、高值耗材市场规模预测分析
- 三、高值耗材流通市场规模预测分析

## 图表目录

图表 高值医用耗材参考目录

图表 中华人民共和国医疗器械注册证（格式）

图表 中华人民共和国医疗器械注册证（体外诊断试剂）（格式）

图表 国内生产总值变化状况分析

图表 2020年各月度CPI变动状况分析

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表 零售药店主要品类市场规模（亿元）

图表 中国医疗器械行业市场销售规模

图表 中国家用医疗器械市场规模

图表 中国医疗器械行业生产企业数量

图表 中国高值医用耗材市场规模

图表 “宁波规则”集中采购前后耗材费用变化状况分析

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高值医用耗材产业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524589524589.html>