

# 中国企业培训行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业培训行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、法人数量和企业参培率增长共同驱动企业培训市场规模扩大

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。

企业法人单位数量持续增加为企业培训奠定基础。国家统计局2022年统计的数据显示，中国企业法人数目已经达到3700余万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济结构的快速转型以及信息技术的迅猛发展，传统行业正在经历变革。面对日益复杂的市场环境，企业仅依靠以往的管理经验已难以应对新的市场竞争。因此，企业越来越倾向于寻求外部培训机构的专业支持，有68%的企业以针对高层管理人员进行战略培训为目的参与企业培训，兼有不同层级员工强化企业认同感这一需求内因，大部分企业为培训业务稳定投入预算。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

法人数量和企业参培率的持续增长共同驱动企业培训市场规模的扩大。数据显示，2023年我国企业培训市场规模突破9000亿元，预计2025年我国企业培训市场规模将达到13194亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、企业培训方式通常采用外训与内训相结合策略

企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

企业在选择培训方式时通常会采用外训与内训相结合的策略。外训从第三方视角为企业提供专业知识，内训则侧重于利用企业内部资源，利于针对企业特定需求提供定制化培训，多元化的培训模式共同推动企业发展。

调研显示，有51%的企业外训占比超过40%。在第三方培训机构选择课程时，96%的企业采购过具有普适性的通用类课程。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、企业培训市场呈现出“水滴型”竞争格局

企业培训市场呈现出“水滴型”竞争格局。根据营收规模，企业培训机构可分为头部领先型、腰部成长型和尾部中小型。

头部企业以综合型机构为主，腰部和尾部则细分型居多。头部培训机构通常依靠自身的品牌影响力以及积攒的资源优势，提供综合性的培训课程和服务。腰部及以下培训机构选择以细分化服务为主，深耕行业，在特定领域做深做强，提升竞争差异化优势。

企业培训行业参与者分类	类别	简介	代表企业
头部领先型	营收数亿元，部分已上市，以线下服务型机构中的综合型机构和线上平台型机构为主，少行业细分型机构	行动教育、创业黑马、摩天之星、博商管理、Emeritus易睿拓思、凯洛格、百仕瑞、汉源东方、时代光华、云学堂、平安知鸟	
腰部成长型	营收数千万至亿元，以领域细分型和行业细分型机构为主，部分已完成数千万元至亿元级融资	三节课、酷学院、魔学院、UMU、博志成、卓越经理人、结构思考力研究中心、英盛网、Hi-Finance	孵亚贤泽
尾部中小型	营收不足千万元，以大量中介型尾部机构及领域细分型机构为主		

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国企业培训行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国企业培训行业发展概述

#### 第一节 企业培训行业发展情况概述

##### 一、企业培训行业相关定义

##### 二、企业培训特点分析

##### 三、企业培训行业基本情况介绍

##### 四、企业培训行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、企业培训行业需求主体分析

#### 第二节 中国企业培训行业生命周期分析

##### 一、企业培训行业生命周期理论概述

##### 二、企业培训行业所属的生命周期分析

#### 第三节 企业培训行业经济指标分析

##### 一、企业培训行业的赢利性分析

##### 二、企业培训行业的经济周期分析

##### 三、企业培训行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球企业培训行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球企业培训行业发展历程回顾

#### 第二节 全球企业培训行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲企业培训行业地区市场分析

##### 一、亚洲企业培训行业市场现状分析

##### 二、亚洲企业培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲企业培训行业市场前景分析

#### 第四节 北美企业培训行业地区市场分析

##### 一、北美企业培训行业市场现状分析

##### 二、北美企业培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美企业培训行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲企业培训行业地区市场分析

##### 一、欧洲企业培训行业市场现状分析

##### 二、欧洲企业培训行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲企业培训行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界企业培训行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球企业培训行业市场规模预测

### 第三章 中国企业培训行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对企业培训行业的影响分析

#### 第三节 中国企业培训行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对企业培训行业的影响分析

#### 第五节 中国企业培训行业产业社会环境分析

### 第四章 中国企业培训行业运行情况

#### 第一节 中国企业培训行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国企业培训行业市场规模分析

##### 一、影响中国企业培训行业市场规模的因素

##### 二、中国企业培训行业市场规模

##### 三、中国企业培训行业市场规模解析

#### 第三节 中国企业培训行业供应情况分析

##### 一、中国企业培训行业供应规模

##### 二、中国企业培训行业供应特点

#### 第四节 中国企业培训行业需求情况分析

##### 一、中国企业培训行业需求规模

##### 二、中国企业培训行业需求特点

#### 第五节 中国企业培训行业供需平衡分析

### 第五章 中国企业培训行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国企业培训行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、企业培训行业产业链图解

#### 第二节 中国企业培训行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对企业培训行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对企业培训行业的影响分析

#### 第三节 我国企业培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国企业培训行业市场竞争分析

#### 第一节 中国企业培训行业竞争现状分析

- 一、中国企业培训行业竞争格局分析
- 二、中国企业培训行业主要品牌分析

#### 第二节 中国企业培训行业集中度分析

- 一、中国企业培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国企业培训行业市场集中度分析

#### 第三节 中国企业培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国企业培训行业模型分析

#### 第一节 中国企业培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国企业培训行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业培训行业SWOT分析结论

第三节 中国企业培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国企业培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国企业培训行业市场动态情况

第二节 中国企业培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业培训行业成本结构分析

第四节 企业培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国企业培训行业价格现状分析

第六节 中国企业培训行业平均价格走势预测

一、中国企业培训行业平均价格趋势分析

二、中国企业培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业培训行业所属行业运行数据监测

第一节 中国企业培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国企业培训行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国企业培训行业区域市场现状分析

### 第一节 中国企业培训行业区域市场规模分析

#### 一、影响企业培训行业区域市场分布的因素

#### 二、中国企业培训行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区企业培训行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区企业培训行业市场分析

##### (1) 华东地区企业培训行业市场规模

##### (2) 华南地区企业培训行业市场现状

##### (3) 华东地区企业培训行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区企业培训行业市场分析

##### (1) 华中地区企业培训行业市场规模

##### (2) 华中地区企业培训行业市场现状

##### (3) 华中地区企业培训行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区企业培训行业市场分析

##### (1) 华南地区企业培训行业市场规模

##### (2) 华南地区企业培训行业市场现状

##### (3) 华南地区企业培训行业市场规模预测

### 第五节 华北地区企业培训行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区企业培训行业市场分析

#### (1) 华北地区企业培训行业市场规模

#### (2) 华北地区企业培训行业市场现状

#### (3) 华北地区企业培训行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区企业培训行业市场分析

#### (1) 东北地区企业培训行业市场规模

#### (2) 东北地区企业培训行业市场现状

#### (3) 东北地区企业培训行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区企业培训行业市场分析

#### (1) 西南地区企业培训行业市场规模

#### (2) 西南地区企业培训行业市场现状

#### (3) 西南地区企业培训行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区企业培训行业市场分析

#### (1) 西北地区企业培训行业市场规模

#### (2) 西北地区企业培训行业市场现状

#### (3) 西北地区企业培训行业市场规模预测

## 第十一章 企业培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国企业培训行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国企业培训行业未来发展前景分析

- 一、企业培训行业国内投资环境分析
- 二、中国企业培训行业市场机会分析
- 三、中国企业培训行业投资增速预测

#### 第二节 中国企业培训行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国企业培训行业规模发展预测

- 一、中国企业培训行业市场规模预测
- 二、中国企业培训行业市场规模增速预测
- 三、中国企业培训行业产值规模预测
- 四、中国企业培训行业产值增速预测
- 五、中国企业培训行业供需情况预测

#### 第四节 中国企业培训行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国企业培训行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国企业培训行业进入壁垒分析

- 一、企业培训行业资金壁垒分析
- 二、企业培训行业技术壁垒分析
- 三、企业培训行业人才壁垒分析
- 四、企业培训行业品牌壁垒分析

## 五、企业培训行业其他壁垒分析

### 第二节 企业培训行业风险分析

#### 一、企业培训行业宏观环境风险

#### 二、企业培训行业技术风险

#### 三、企业培训行业竞争风险

#### 四、企业培训行业其他风险

### 第三节 中国企业培训行业存在的问题

### 第四节 中国企业培训行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国企业培训行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国企业培训行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国企业培训行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 企业培训行业营销策略分析

#### 一、企业培训行业产品策略

#### 二、企业培训行业定价策略

#### 三、企业培训行业渠道策略

#### 四、企业培训行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724593.html>