

2017-2022年中国白酒行业运营现状调查及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国白酒行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/254594254594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国白酒行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章白酒行业相关概述

第一节白酒的基本特性

- 一、白酒概念介绍
- 二、白酒分类情况
- 三、白酒中的名酒
- 四、白酒的度数及测定
- 五、白酒的勾兑及调味

第二节白酒起源及发展

- 一、白酒兴起情况
- 二、白酒的发展历程
- 三、白酒技术发展历程
- 四、白酒工业发展分析

第三节白酒行业市场特点

- 一、白酒行业特性分析
- 二、白酒行业市场特点
- 三、白酒行业周期分析
- 四、白酒行业经营模式

第四节白酒业的国民经济地位

第二章2015年中国白酒行业发展环境解析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节白酒行业政策环境分析

一、国内白酒行业管理体制

二、国内白酒行业产业政策

三、国内白酒行业法律法规

四、国内白酒行业许可情况

五、白酒重点影响政策解析

第三节国内社会环境发展分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、中国生态环境发展分析

四、中国居民饮酒文化分析

五、中国居民酒类消费情况

第四节白酒行业产业链发展状况

一、粮食行业发展状况分析

（一）主要粮食播种面积

（二）主要粮食作物产量

（三）粮食价格走势分析

二、包装行业发展状况分析

三、零售行业发展状况分析

四、国内餐饮行业市场调研

五、机械设备行业发展现状

第三章2015年中国白酒行业市场发展状况分析

第一节国内白酒行业生产消费概况

一、白酒行业市场发展概况

二、白酒产品生产规模分析

三、白酒市场产品消费情况

四、国内白酒市场零售情况

五、白酒行业发展特点分析

第二节国内白酒产业发展状况分析

一、白酒产业发展态势分析

二、白酒产业集群发展状况

三、白酒产业兼并重组情况

三、白酒产业兼并重组情况

四、国内白酒产业投资状况

五、白酒产业的国际化步伐

第三节白酒行业市场区域发展综述

一、区域白酒品牌发展状况

二、白酒行业区域生产规模

三、国内白酒区域消费概况

四、白酒行业区域竞争状况

第四节国内白酒产业发展形势分析

一、白酒产业发展有利因素

二、白酒产业发展不利因素

三、白酒产业发展稳定因素

四、白酒产业发展机遇分析

五、白酒产业发展挑战分析

第五节国内白酒产业发展问题总结

一、白酒行业发展主要问题

二、白酒产业高速发展隐忧

三、白酒产业的国际化问题

四、白酒产业环保问题分析

五、白酒产品质量安全问题

第六节白酒行业市场投资策略分析

一、产业结构调整应对策略

二、白酒产业区域布局策略

三、白酒不同品牌投资策略

四、二三线白酒的突围策略

五、白酒产业的国际化策略

第四章2015年中国白酒业市场价格及盈利分析

第一节国内白酒均价分析

第二节白酒市场价格变动走势分析

一、高端白酒价格变动情况

二、二三线白酒的价格分析

三、白酒价格指带竞争格局

四、白酒价格变动影响因素

五、未来白酒价格走势分析

第三节国内白酒行业市场盈利情况

一、白酒企业盈利对比分析

二、白酒市场盈利空间分析

三、高端白酒市场盈利介绍

四、白酒市场的盈利稳定性

第四节白酒行业市场价格盈利策略

一、白酒市场价格变动启示

二、白酒行业盈利走势分析

三、白酒行业市场提价策略

四、白酒行业市场降价策略

第五章2014-2016年2季度中国白酒制造业经济运行分析

第一节中国白酒制造行业发展分析

一、2013年白酒制造业发展概述

二、2014年白酒制造业发展概述

三、2015年白酒制造业发展概述

第二节白酒制造行业经济运行状况

一、白酒制造行业企业数量分析

二、白酒制造行业资产规模分析

三、白酒制造行业产成品规模分析

四、白酒制造行业销售收入分析

五、白酒制造行业利润总额分析

第三节白酒制造行业结构特征分析

一、白酒制造企业规模结构分析

（一）大型白酒制造企业指标分析

（二）中型白酒制造企业指标分析

（三）小型白酒制造企业指标分析

二、白酒制造行业区域结构分析

（一）东北地区白酒制造业分析

（二）华北地区白酒制造业分析

（三）华东地区白酒制造业分析

（四）华中地区白酒制造业分析

（五）华南地区白酒制造业分析

（六）西南地区白酒制造业分析

（七）西北地区白酒制造业分析

第四节白酒制造行业运营效益分析

- 一、白酒制造行业盈利能力分析
- 二、白酒制造行业的毛利率分析
- 三、白酒制造行业运营能力分析
- 四、白酒制造行业偿zhai能力分析
- 五、白酒制造行业成长能力分析

第五节白酒制造行业成本费用分析

- 一、白酒制造行业销售成本分析
- 二、白酒制造行业销售费用分析
- 三、白酒制造行业管理费用分析
- 四、白酒制造行业财务费用分析

第六章2014-2016年2季度中国白酒进出口状况分析

第一节2014-2016年2季度中国白酒进口分析

- 一、白酒进口数量情况
- 二、白酒进口金额情况
- 三、白酒进口来源分析
- 四、白酒进口均价分析

第二节2014-2016年2季度中国白酒出口分析

- 一、白酒出口数量情况
- 二、白酒出口金额情况
- 三、白酒出口流向分析
- 四、白酒出口均价分析

第三节中国白酒进出口趋势预测分析

第七章2015年中国高端白酒行业市场调研

第一节高端白酒行业市场发展概况

- 一、高端白酒行业市场概况
- 二、高端白酒生产企业情况
- 三、高端白酒行业投资状况
- 四、高端白酒区域市场情况
- 五、高度白酒行业市场调研

第二节高端白酒行业市场竞争状况

- 一、高端白酒市场竞争程度
- 二、高端白酒市场竞争格局
- 三、高端白酒市场竞争格局
- 四、高端白酒垄断竞争分析

五、二三线品牌布局高端市场

第三节 高端白酒市场消费调查研究

一、 高端白酒市场消费概述

二、 高端白酒市场规模分析

三、 高端白酒市场需求分析

四、 高端白酒购买行为分析

第四节 高端白酒行业市场投资策略

一、 高端白酒文化营销策略

二、 高端白酒定位营销策略

三、 高端白酒价格策略分析

四、 高端白酒品牌营销策略

五、 高端白酒渠道策略分析

第八章 中国白酒行业工艺技术发展分析

第一节 全国白酒生产设备生产情况

第二节 香型白酒生产工艺发展分析

一、 浓香型白酒生产工艺发展分析

二、 酱香型白酒生产工艺发展分析

三、 清香型白酒生产工艺发展分析

第三节 白酒生产新工艺创新与发展

一、 生物技术的应用

二、 酶催化工程引进

三、 物理化学的创新

四、 酿造设备及控制的创新

五、 美拉德反应

六、 低度白酒技术创新

七、 淡雅型白酒新风格

八、 新工艺白酒

九、 固液勾兑新工艺白酒应用

第四节 白酒生产工艺应用案例介绍

第九章 中国白酒行业市场销售渠道分析

第一节 渠道对白酒业发展的重要性

第二节 渠道决策的评估方法介绍

一、 评估数学模型介绍

二、 财务评估方法介绍

三、 交易成本评估方法

四、经验评估方法介绍

第三节白酒行业销售渠道重要环节

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节白酒行业重点品牌渠道分析

一、茅台

二、五粮液

三、洋河

四、泸州老窖

五、水井坊

第五节白酒行业销售渠道发展趋势

一、白酒行业渠道运作趋势

二、白酒行业渠道支持趋势

三、白酒行业渠道格局趋势

四、白酒行业渠道结构趋势

第六节白酒行业销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略分析

三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道/垂zhi销售渠道策略

第十章2015年中国白酒业市场竞争状况分析

第一节白酒行业市场竞争力研究

一、白酒行业竞争要素分析

二、白酒行业经济特性分析

三、白酒行业的竞争力研究

四、白酒行业变革驱动因素

五、决定企业成败关键因素

第二节白酒行业市场竞争状况分析

一、国内白酒业市场竞争概况

二、中国白酒行业竞争力分析

三、白酒行业竞争格局分析

四、酒类产品竞争焦点分析

五、白酒市场竞争特征分析

第三节白酒行业市场竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第四节白酒行业市场竞争格局分析

- 一、白酒终端恶性竞争分析
- 二、白酒行业的竞争到竞合
- 三、白酒行业市场竞争形势
- 四、白酒行业竞争趋势分析
- 五、白酒行业竞争格局展望

第五节白酒行业市场竞争策略分析

- 一、中高档白酒终端的对策
- 二、提升白酒业竞争力策略
- 三、白酒文化核心竞争策略
- 四、白酒包装竞争策略分析
- 五、白酒品牌竞争策略分析

第十一章2015年中国白酒行业市场并购分析

第一节白酒行业市场并购回顾

- 一、白酒行业并购环境分析
- 二、白酒行业并购历史情况
- 三、白酒行业并购价值分析
- 四、白酒行业并购原因分析

第二节白酒行业并购状况分析

- 一、白酒行业并购现状分析
- 二、白酒业整合是大势所趋
- 三、白酒行业并购模式分析
- 四、典型成功并购案例介绍

第三节白酒行业市场并购思考

- 一、白酒行业并购整合思考
- 二、国内酒企并购海外研究
- 三、帝亚吉欧并购水井坊
- 四、国内外资并购影响分析

第四节白酒行业市场并购机会探析

- 一、白酒行业市场并购预测
- 二、中小企业在整合中生存
- 三、白酒经销商的整合分析
- 四、二三线白酒的并购机会
- 五、资本并购成行业新主题

第十二章中国白酒业区域市场发展分析

第一节山东省白酒行业市场发展分析

- 一、山东省白酒制造行业发展概况
- 二、山东省白酒产品生产规模分析
- 三、山东省白酒行业销售收入分析
- 四、山东省白酒行业市场竞争状况
- 五、山东省白酒产品市场消费分析

第二节河南省白酒行业市场发展分析

- 一、河南省白酒制造行业发展概况
- 二、河南省白酒产品生产规模分析
- 三、河南省白酒行业销售收入分析
- 四、河南省白酒行业市场竞争状况
- 五、河南省白酒产品市场消费分析

第三节四川省白酒行业市场发展分析

- 一、四川省白酒制造行业发展概况
- 二、四川省白酒产品生产规模分析
- 三、四川省白酒行业销售收入分析
- 四、四川省白酒行业市场竞争状况
- 五、四川省白酒产品市场消费分析

第四节江苏省白酒行业市场发展分析

- 一、江苏省白酒制造行业发展概况
- 二、江苏省白酒产品生产规模分析
- 三、江苏省白酒行业销售收入分析
- 四、江苏省白酒行业市场竞争状况
- 五、江苏省白酒产品市场消费分析

第五节辽宁省白酒行业市场发展分析

- 一、辽宁省白酒制造行业发展概况
- 二、辽宁省白酒产品生产规模分析
- 三、辽宁省白酒行业销售收入分析

四、辽宁省白酒行业市场竞争状况

五、辽宁省白酒产品市场消费分析

第六节安徽省白酒行业市场发展分析

一、安徽省白酒制造行业发展概况

二、安徽省白酒产品生产规模分析

三、安徽省白酒行业销售收入分析

四、安徽省白酒行业市场竞争状况

五、安徽省白酒产品市场消费分析

第七节吉林省白酒行业市场发展分析

一、吉林省白酒制造行业发展概况

二、吉林省白酒产品生产规模分析

三、吉林省白酒行业销售收入分析

四、吉林省白酒行业市场竞争状况

五、吉林省白酒产品市场消费分析

第八节河北省白酒行业市场发展分析

一、河北省白酒制造行业发展概况

二、河北省白酒产品生产规模分析

三、河北省白酒行业销售收入分析

四、河北省白酒行业市场竞争状况

五、河北省白酒产品市场消费分析

第九节内蒙古白酒行业市场发展分析

一、内蒙古白酒制造行业发展概况

二、内蒙古白酒产品生产规模分析

三、内蒙古白酒行业销售收入分析

四、内蒙古白酒行业市场竞争状况

五、内蒙古白酒产品市场消费分析

第十节湖北省白酒行业市场发展分析

一、湖北省白酒制造行业发展概况

二、湖北省白酒产品生产规模分析

三、湖北省白酒行业销售收入分析

四、湖北省白酒行业市场竞争状况

五、湖北省白酒产品市场消费分析

第十一节北京市白酒行业市场发展分析

一、北京市白酒制造行业发展概况

二、北京市白酒产品生产规模分析

三、北京市白酒行业销售收入分析

四、北京市白酒行业市场竞争状况

五、北京市白酒产品市场消费分析

第十二节山西省白酒行业市场发展分析

一、山西省白酒制造行业发展概况

二、山西省白酒产品生产规模分析

三、山西省白酒行业销售收入分析

四、山西省白酒行业市场竞争状况

五、山西省白酒产品市场消费分析

第十三节陕西省白酒行业市场发展分析

一、陕西省白酒制造行业发展概况

二、陕西省白酒产品生产规模分析

三、陕西省白酒行业销售收入分析

四、陕西省白酒行业市场竞争状况

五、陕西省白酒产品市场消费分析

第十四节贵州省白酒行业市场发展分析

一、贵州省白酒制造行业发展概况

二、贵州省白酒产品生产规模分析

三、贵州省白酒行业销售收入分析

四、贵州省白酒行业市场竞争状况

五、贵州省白酒产品市场消费分析

第十五节甘肃省白酒行业市场发展分析

一、甘肃省白酒制造行业发展概况

二、甘肃省白酒产品生产规模分析

三、甘肃省白酒行业销售收入分析

四、甘肃省白酒行业市场竞争状况

五、甘肃省白酒产品市场消费分析

第十六节湖南省白酒行业市场发展分析

一、湖南省白酒制造行业发展概况

二、湖南省白酒产品生产规模分析

三、湖南省白酒行业销售收入分析

四、湖南省白酒行业市场竞争状况

五、湖南省白酒产品市场消费分析

第十七节浙江省白酒行业市场发展分析

一、浙江省白酒制造行业发展概况

二、浙江省白酒产品生产规模分析

三、浙江省白酒行业销售收入分析

四、浙江省白酒行业市场竞争状况

五、浙江省白酒产品市场消费分析

第十八节广东省白酒行业市场发展分析

一、广东省白酒制造行业发展概况

二、广东省白酒产品生产规模分析

三、广东省白酒行业销售收入分析

四、广东省白酒行业市场竞争状况

五、广东省白酒产品市场消费分析

第十九节上海市白酒行业市场发展分析

一、上海市白酒制造行业发展概况

二、上海市白酒产品生产规模分析

三、上海市白酒行业销售收入分析

四、上海市白酒行业市场竞争状况

五、上海市白酒产品市场消费分析

第二十节云南省白酒行业市场发展分析

一、云南省白酒制造行业发展概况

二、云南省白酒产品生产规模分析

三、云南省白酒行业销售收入分析

四、云南省白酒行业市场竞争状况

五、云南省白酒产品市场消费分析

第二十一节江西省白酒行业市场发展分析

一、江西省白酒制造行业发展概况

二、江西省白酒产品生产规模分析

三、江西省白酒行业销售收入分析

四、江西省白酒行业市场竞争状况

五、江西省白酒产品市场消费分析

第二十二节黑龙江白酒行业市场发展分析

一、黑龙江白酒制造行业发展概况

二、黑龙江白酒产品生产规模分析

三、黑龙江白酒行业销售收入分析

四、黑龙江白酒行业市场竞争状况

五、黑龙江白酒产品市场消费分析

第十三章2015年中国白酒业市场消费调查研究

第一节白酒行业市场消费行为分析

- 一、白酒的消费行为特点
- 二、白酒业市场消费特征
- 三、喝名酒的消费者比例
- 四、消费者对酒质的评价

第二节白酒行业市场消费人群分析

- 一、不同消费人群构成情况
- 二、白酒新兴消费群体分析
- 三、高端白酒市场消费群体
- 四、消费群体品牌认知调查
- 五、白酒消费群体偏好调查

第三节白酒行业市场销售渠道分析

- 一、市场销售渠道结构情况
- 二、白酒行业销售渠道现状
- 三、白酒新兴销售渠道分析
- 四、消费者购买场所的选择
- 五、不同渠道消费偏好调查

第四节经销商白酒行业市场运营状况分析

- 一、白酒产品品牌现状
- 二、高档白酒调查分析
- 三、中档白酒调查分析
- 四、低档白酒调查分析
- 五、消费者的行为分析
- 六、白酒品牌趋势预测

第五节未来白酒消费理念趋势分析

- 一、健康成高端白酒消费新理念
- 二、自带酒水将成白酒消费习惯
- 三、送礼成白酒消费重要新趋向
- 四、白酒行业市场消费态度分析
- 五、心理需求成白酒消费价值导向

第六节限制三公消费对白酒市场影响

- 一、政府限制三公消费的措施
- 二、对高端白酒市场影响分析
- 三、对白酒市场需求影响分析

第十四章2015年中国白酒业市场营销策略分析

第一节白酒行业资本 运作模式解析

- 一、品牌战略驱动模式分析
- 二、流通渠道倍增模式分析
- 三、外资渗透模式分析
- 四、资本战略联盟优化模式
- 五、酒类零售连锁运作模式
- 六、产业链整合模式分析
- 七、产业空间集聚模式分析

第二节白酒行业市场营销状况分析

- 一、白酒市场主力消费群分析
- 二、白酒主力消费群价值需求
- 三、白酒市场基本营销模式
- 四、白酒行业市场营销态势

第三节白酒行业市场营销策略分析

- 一、白酒行业市场定位策略
- 二、白酒行业市场产品策略
- 三、白酒行业市场价格策略
- 四、白酒行业市场渠道策略
- 五、白酒行业市场促销策略

第四节白酒行业市场营销深度分析

- 一、白酒行业市场品牌营销
- 二、白酒行业市场文化营销
- 三、白酒行业市场营销创新
- 四、白酒行业市场电商营销
- 五、二三四级市场营销分析

第五节白酒行业市场广告策略分析

- 一、白酒广告目标制定分析
- 二、白酒广告预算决策分析
- 三、白酒广告信息传递分析
- 四、白酒广告媒介决策分析
- 五、白酒广告效果评价分析
- 六、白酒广告投放策略分析

第六节白酒地方强势品牌营销策略

- 一、经销商原则
- 二、特通渠道原则

三、核心区域合作经销商原则

四、强势商场和大型连锁超市直供原则

第十五章中国白酒业市场重点企业分析

第一节白酒行业市场企业发展概况

一、白酒企业价格调整情况

二、白酒企业经营总况分析

三、白酒企业品牌发展状况

四、白酒企业投资发展分析

第二节白酒行业市场上市企业分析

一、贵州茅台酒股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

二、宜宾五粮液股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

三、泸州老窖股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

四、四川水井坊股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

五、安徽古井贡酒股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

六、江苏洋河酒厂股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

七、酒鬼酒股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

八、甘肃省皇台酒业股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

（二）企业经营情况分析

九、河北衡水老白干酒业股份有限公司

（一）企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十、四川沱牌舍得股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十二、北京顺鑫农业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十三、新疆伊力特实业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十四、安徽金种子酒业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

十五、江苏今世缘酒业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营情况分析

第三节白酒行业市场非上市企业分析

一、安徽迎驾贡酒股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业投资前景目标

二、安徽口子酒业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业投资前景分析

三、湖北稻花香集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展规划分析

(五) 企业竞争优势分析

四、湖北枝江酒业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业发展优势分析

五、四川郎酒集团有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

六、四川剑南春集团有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业研发实力分析

七、四川江口醇酒业(集团)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业研发实力分析

八、湖北白云边股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

九、陕西西凤酒股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

十、江苏双沟酒业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

十一、山东扳倒井集团

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业人才建设分析

(五) 企业竞争优势分析

十二、江西四特酒有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业科技研发分析

(五) 企业竞争优势分析

十三、山东景芝酒业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

十四、古贝春集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业投资前景分析

(五) 企业研发工艺情况

十五、北京红星股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

第十六章2017-2022年中国白酒业市场发展趋势及前景

第一节2017-2022年白酒行业市场发展趋势

一、白酒行业市场发展趋势

二、国内白酒市场消费趋势

三、白酒行业技术发展趋势

四、白酒市场产品变化趋势

五、未来行业市场格局

第二节2017-2022年白酒行业市场趋势预测

一、白酒市场需求前景分析

二、白酒行业市场发展空间

三、高端白酒市场趋势预测

第三节2017-2022年白酒行业市场发展预测

一、白酒行业生产规模预测

二、白酒行业销售规模预测

第四节2017-2022年白酒行业市场盈利预测

第十七章2017-2022年中国白酒业市场投资机会分析

第一节2017-2022年中国白酒行业市场投资概述

一、白酒行业市场投资环境

二、白酒行业市场投资特性

三、白酒行业市场投资障碍

四、白酒行业市场投资经验

第二节2017-2022年白酒行业市场投资机会分析

一、白酒行业市场行业前景调研

二、白酒行业市场投资特点

三、白酒行业区域市场投资

四、高端白酒市场投资机会

第三节2017-2022年白酒行业市场投资前景分析

一、行业市场投资前景分析

(一) 宏观政策风险

(二) 市场风险分析

(三) 市场竞争风险

(四) 原材料价格风险

(五) 其它风险分析

二、行业市场风险防范策略

第四节2017-2022年白酒行业发展的SWOT分析

一、白酒行业发展优势分析

二、白酒行业发展劣势分析

三、白酒行业发展机会分析

四、白酒行业发展威胁分析

第五节2017-2022年中国白酒行业市场投资建议

一、白酒行业市场产品投资建议

二、白酒行业市场资本 运作建议

三、白酒行业市场营销模式建议

四、白酒市场重点客户开发建议

第十八章中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导

第一节白酒企业融资渠道与选择分析

一、白酒企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节白酒企业境内IPO上市目的及条件

一、白酒企业境内上市主要目的

二、白酒企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节白酒企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节白酒企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节白酒企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表12014年GDP初步核算数据

图表22014年GDP环比和同比增长速度

图表32015年1-4季度GDP初步核算数据

图表42015年4季度GDP环比和同比增长速度

图表52014-2016年2季度规模以上工业增加值同比增长速度

图表62015年12月份规模以上工业生产主要数据

图表72014-2016年2季度钢材日均产量及同比增速

图表82014-2016年2季度水泥日均产量及同比增速

图表92014-2016年2季度十种有色金属日均产量及同比增速

图表102014-2016年2季度乙烯日均产量及同比增速

图表112014-2016年2季度汽车日均产量及同比增速

图表122014-2016年2季度轿车日均产量及同比增速

图表132014-2016年2季度发电量日均产量及同比增速

图表142014-2016年2季度原油加工量日均产量及同比增速

图表152014-2016年2季度固定资产投资(不含农户)同比增速

图表162014-2016年2季度固定资产投资到位资金同比增速

图表172015年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表182014-2016年2季度全国居民消费价格涨跌幅

图表192014-2016年2季度猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表202014-2016年2季度鲜菜、鲜果价格变动情况

图表212014-2016年2季度居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表222015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表232015年12月居民消费价格主要数据

图表242014-2016年2季度白酒产品生产规模分析

图表252014-2016年2季度白酒市场零售情况

图表262015年1-12月全国白酒产量分省市统计表

图表272014-2016年2季度白酒制造行业企业数量分析

图表282014-2016年2季度白酒制造行业资产规模分析

图表292014-2016年2季度白酒制造行业产成品规模分析

图表302014-2016年2季度白酒制造行业销售收入分析

图表312014-2016年2季度白酒制造行业利润总额分析

图表322014-2016年2季度大型白酒制造企业指标分析

图表332014-2016年2季度中型白酒制造企业指标分析

图表342014-2016年2季度小型白酒制造企业指标分析

图表352014-2016年2季度东北地区白酒制造企业指标分析

图表362014-2016年2季度华北地区白酒制造企业指标分析

图表372014-2016年2季度华东地区白酒制造企业指标分析

图表382014-2016年2季度华中地区白酒制造企业指标分析

图表392014-2016年2季度华南地区白酒制造企业指标分析

图表402014-2016年2季度西南地区白酒制造企业指标分析

图表412014-2016年2季度西北地区白酒制造企业指标分析

图表422014-2016年2季度白酒制造行业盈利能力分析

图表432014-2016年2季度白酒制造行业毛利率分析

图表442014-2016年2季度白酒制造行业运营能力分析

图表452014-2016年2季度白酒制造行业偿债能力分析

图表462014-2016年2季度白酒制造行业成长能力分析

图表472014-2016年2季度白酒制造行业销售成本分析

图表482014-2016年2季度白酒制造行业销售费用分析

图表492014-2016年2季度白酒制造行业管理费用分析

图表502014-2016年2季度白酒制造行业财务费用分析

图表512014-2016年2季度白酒进口数量情况

图表522014-2016年2季度白酒进口金额情况

图表532014-2016年2季度白酒进口来源分析

图表542014-2016年2季度白酒进口均价分析

图表552014-2016年2季度白酒出口数量情况

图表562014-2016年2季度白酒出口金额情况

图表572014-2016年2季度白酒出口流向分析

图表582014-2016年2季度白酒出口均价分析

图表59我国高端白酒总量测算

图表60政府消费白酒测算

图表61我国高端白酒需求结构分析

图表622014-2016年2季度高端白酒市场规模分析

图表63白酒行业竞争格局分析

图表642014-2016年2季度山东省白酒制造行业发展概况

图表652014-2016年2季度山东省白酒产品生产规模分析

图表662014-2016年2季度山东省白酒行业销售收入分析

图表672014-2016年2季度山东省白酒行业市场竞争状况

图表682014-2016年2季度山东省白酒产品市场消费分析

图表692014-2016年2季度河南省白酒制造行业发展概况

图表702014-2016年2季度河南省白酒产品生产规模分析

图表712014-2016年2季度河南省白酒行业销售收入分析

图表722014-2016年2季度河南省白酒行业市场竞争状况

图表732014-2016年2季度河南省白酒产品市场消费分析

图表742014-2016年2季度四川省白酒制造行业发展概况

图表752014-2016年2季度四川省白酒产品生产规模分析

图表762014-2016年2季度四川省白酒行业销售收入分析

图表772014-2016年2季度四川省白酒行业市场竞争状况

图表782014-2016年2季度四川省白酒产品市场消费分析

图表792014-2016年2季度江苏省白酒制造行业发展概况

图表802014-2016年2季度江苏省白酒产品生产规模分析

图表812014-2016年2季度江苏省白酒行业销售收入分析

图表822014-2016年2季度江苏省白酒行业市场竞争状况

图表832014-2016年2季度江苏省白酒产品市场消费分析

图表842014-2016年2季度辽宁省白酒制造行业发展概况

图表852014-2016年2季度辽宁省白酒产品生产规模分析

图表862014-2016年2季度辽宁省白酒行业销售收入分析

图表872014-2016年2季度辽宁省白酒行业市场竞争状况

图表882014-2016年2季度辽宁省白酒产品市场消费分析

图表892014-2016年2季度安徽省白酒制造行业发展概况

图表902014-2016年2季度安徽省白酒产品生产规模分析

图表912014-2016年2季度安徽省白酒行业销售收入分析

图表922014-2016年2季度安徽省白酒行业市场竞争状况

图表932014-2016年2季度安徽省白酒产品市场消费分析

图表942014-2016年2季度吉林省白酒制造行业发展概况

图表952014-2016年2季度吉林省白酒产品生产规模分析

图表962014-2016年2季度吉林省白酒行业销售收入分析

图表972014-2016年2季度吉林省白酒行业市场竞争状况

图表982014-2016年2季度吉林省白酒产品市场消费分析

图表992014-2016年2季度河北省白酒制造行业发展概况

图表1002014-2016年2季度河北省白酒产品生产规模分析

图表1012014-2016年2季度河北省白酒行业销售收入分析

图表1022014-2016年2季度河北省白酒行业市场竞争状况

图表1032014-2016年2季度河北省白酒产品市场消费分析

图表1042014-2016年2季度内蒙古白酒制造行业发展概况

图表1052014-2016年2季度内蒙古白酒产品生产规模分析

图表1062014-2016年2季度内蒙古白酒行业销售收入分析

图表1072014-2016年2季度内蒙古白酒行业市场竞争状况

图表1082014-2016年2季度内蒙古白酒产品市场消费分析

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/254594254594.html>