

# 中国化工新材料行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化工新材料涉及有机氟、有机硅、节能、环保、电子化学品、油墨等多个新材料领域，是目前发展的和正在发展之中具有传统化工材料不具备的优异性能或某种特殊功能的新型化工材料。

### 1、化工新材料行业发展现状

近年来，新材料应用领域与日俱增，在航空航天、纺织机械、医疗器械、生物工程、建筑材料、化工机械、运输车辆等方面均有所涉及，而作为新材料行业的重要组成部分，化工新材料应用领域也不断扩大，推动产量持续上升。根据数据显示，2020年，我国化工新材料产量达到2617万吨，同比增长7.56%。

#### 2016-2020年我国化工新材料产量统计情况

数据来源：观研天下整理

与此同时，2016-2020年，我国化工新材料销量呈现不断上升趋势。根据数据显示，2020年，我国化工新材料销量达到3683万吨，同比增长4.84%。与产量相比，国内化工新材料消费量比产量高了约1000万吨，这表明其生产增长空间很大。

#### 2016-2020年我国化工新材料销量统计情况

数据来源：观研天下整理

因此，我国化工新材料产销率高于100%。随着化工新材料不断投产，产量增长幅度大于销量，进而导致2016-2020年产销率呈现下降趋势，并且产销率越来越接近100%。

#### 2016-2020年我国化工新材料产销率变化情况

数据来源：观研天下整理

### 2、化工新材料行业竞争格局

目前，我国化工新材料行业虽然起步较晚，但市场发展迅速，尤其是国家及地方政策扶持下，化工新材料行业区域分工逐渐清晰，部分细分产业市场集中度不断提高，形成龙头垄断格局。不过，受到基础薄弱，技术壁垒等因素限制，我国化工新材料行业核心技术与通用技术仍较为欠缺，与国外先进的跨国集团相比，较为不足。

#### 我国化工新材料行业竞争特点

数据来源：观研天下整理

与此同时，近四年，我国化工新材料企业数量呈现先升后降的趋势。根据数据显示，2019

年，我国化工新材料成规模的存续企业数量为475家，2020年存续企业数量433家，同比下降9.6%，截止2021年1-5月企业数量为281家；市场横向整合趋势明显，预计未来行业集中程度将进一步提升。

2017-2021年1-5月我国化工新材料行业成规模企业数量

数据来源：观研天下整理

目前，我国化工新材料行业主要分为三个竞争梯队：第一梯队为外资(包括台资)企业，该类企业行业经验丰富，占据着高、中端市场；第二梯队以大型国有企业为主，少量中石化集团所属的中小型国有企业，该梯队企业多数产品进入中端市场，部分产品还处于低端；第三梯队以民营中小型化工企业为主，该类企业处于基本产品低端市场，并且大部分企业则分布于广泛的、分散的终端产品市场。

我国化工新材料行业企业格局

数据来源：观研天下整理

### 3、化工新材料行业发展趋势

根据2021年5月中国石油和化学工业联合会发布的《化工新材料行业“十四五”发展指南》，规划在“十四五”期间，我国化工新材料行业主营业务收入、固定资产投资保持较快增长，力争到2025年行业实现高端化和差异化，发展方式明显转变，经济运行质量显著提升。因此，未来在国家政策加持下，我国化工新材料行业成长环境良好，市场将得到快速发展。

“十四五时期化工新材料行业重点工作与目标

重点

主要内容

十四五目标

补足关键产品短板,增强自主保障能力

突破一批关键化工新材料以及配套原料的供应瓶颈,提升化工新材料整体行业化发展水平。

解决20个左右上游关键配套原料的供应瓶颈

优化提升现有材料性能，满足国民经济需求力

重点选择一批需求量大、应用面广、有较好技术基础的化工新材料产品，通过技术改造和升级，实现高端化、差异化、系列化发展。

优化提升80个左右高端化工新材料产品质量

推动新材料市场应用，促进上下游协同发展

引导行业链上下游协同,持续加强化工新材料应用研究，满足不同领域对材料的复杂要求。

实现50个左右填补国内空白的高端应用领域化工新材料行业化

加强前沿材料研究，抢占技术制高点

发挥高校和科研院所力量，开展前治材料的研究布局，为行业长期可持续发展及国际竞争力

的提升提供技术储备。

培育50家左右具有较强持续创新能力和市场影响力的行业领军企业

数据来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国化工新材料行业发展概述

#### 第一节 化工新材料行业发展情况概述

##### 一、化工新材料行业相关定义

##### 二、化工新材料行业基本情况介绍

##### 三、化工新材料行业发展特点分析

##### 四、化工新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化工新材料行业需求主体分析

第二节中国化工新材料行业生命周期分析

一、化工新材料行业生命周期理论概述

二、化工新材料行业所属的生命周期分析

第三节化工新材料行业经济指标分析

一、化工新材料行业的赢利性分析

二、化工新材料行业的经济周期分析

三、化工新材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球化工新材料行业市场发展现状分析

第一节全球化工新材料行业发展历程回顾

第二节全球化工新材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲化工新材料行业地区市场分析

一、亚洲化工新材料行业市场现状分析

二、亚洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化工新材料行业市场前景分析

第四节北美化工新材料行业地区市场分析

一、北美化工新材料行业市场现状分析

二、北美化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美化工新材料行业市场前景分析

第五节欧洲化工新材料行业地区市场分析

一、欧洲化工新材料行业市场现状分析

二、欧洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化工新材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界化工新材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球化工新材料行业市场规模预测

第三章 中国化工新材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对化工新材料行业的影响分析

第三节中国化工新材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对化工新材料行业的影响分析

第五节中国化工新材料行业产业社会环境分析

第四章 中国化工新材料行业运行情况

第一节中国化工新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国化工新材料行业市场规模分析

一、影响中国化工新材料行业市场规模的因素

二、中国化工新材料行业市场规模

三、中国化工新材料行业市场规模解析

第三节中国化工新材料行业供应情况分析

一、中国化工新材料行业供应规模

二、中国化工新材料行业供应特点

第四节中国化工新材料行业需求情况分析

一、中国化工新材料行业需求规模

二、中国化工新材料行业需求特点

第五节中国化工新材料行业供需平衡分析

第五章 中国化工新材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国化工新材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化工新材料行业产业链图解

第二节中国化工新材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对化工新材料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对化工新材料行业的影响分析
- 第三节我国化工新材料行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国化工新材料行业市场竞争分析

### 第一节中国化工新材料行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国化工新材料行业竞争现状分析

- 一、中国化工新材料行业竞争格局分析
- 二、中国化工新材料行业主要品牌分析

### 第三节中国化工新材料行业集中度分析

- 一、中国化工新材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国化工新材料行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国化工新材料行业模型分析

### 第一节中国化工新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国化工新材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国化工新材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国化工新材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国化工新材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国化工新材料行业市场动态情况

### 第二节中国化工新材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节化工新材料行业成本结构分析

### 第四节化工新材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国化工新材料行业价格现状分析

### 第六节中国化工新材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国化工新材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国化工新材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国化工新材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国化工新材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国化工新材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国化工新材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国化工新材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国化工新材料行业区域市场规模分析

#### 影响化工新材料行业区域市场分布的因素

#### 中国化工新材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区化工新材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区化工新材料行业市场分析

##### (1) 华东地区化工新材料行业市场规模

##### (2) 华南地区化工新材料行业市场现状

##### (3) 华东地区化工新材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区化工新材料行业市场分析

##### (1) 华中地区化工新材料行业市场规模

##### (2) 华中地区化工新材料行业市场现状

##### (3) 华中地区化工新材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区化工新材料行业市场分析

##### (1) 华南地区化工新材料行业市场规模

##### (2) 华南地区化工新材料行业市场现状

##### (3) 华南地区化工新材料行业市场规模预测

### 第五节华北地区化工新材料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区化工新材料行业市场分析

- (1) 华北地区化工新材料行业市场规模
- (2) 华北地区化工新材料行业市场现状
- (3) 华北地区化工新材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区化工新材料行业市场分析

- (1) 东北地区化工新材料行业市场规模
- (2) 东北地区化工新材料行业市场现状
- (3) 东北地区化工新材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区化工新材料行业市场分析

- (1) 西南地区化工新材料行业市场规模
- (2) 西南地区化工新材料行业市场现状
- (3) 西南地区化工新材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区化工新材料行业市场分析

- (1) 西北地区化工新材料行业市场规模
- (2) 西北地区化工新材料行业市场现状
- (3) 西北地区化工新材料行业市场规模预测

## 第十一章 化工新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国化工新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工新材料行业未来发展前景分析

一、化工新材料行业国内投资环境分析

二、中国化工新材料行业市场机会分析

三、中国化工新材料行业投资增速预测

第二节 中国化工新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工新材料行业规模发展预测

一、中国化工新材料行业市场规模预测

二、中国化工新材料行业市场规模增速预测

三、中国化工新材料行业产值规模预测

四、中国化工新材料行业产值增速预测

五、中国化工新材料行业供需情况预测

第四节 中国化工新材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国化工新材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国化工新材料行业进入壁垒分析

一、化工新材料行业资金壁垒分析

二、化工新材料行业技术壁垒分析

三、化工新材料行业人才壁垒分析

四、化工新材料行业品牌壁垒分析

五、化工新材料行业其他壁垒分析

## 第二节化工新材料行业风险分析

- 一、化工新材料行业宏观环境风险
- 二、化工新材料行业技术风险
- 三、化工新材料行业竞争风险
- 四、化工新材料行业其他风险

## 第三节中国化工新材料行业存在的问题

## 第四节中国化工新材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国化工新材料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国化工新材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国化工新材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节化工新材料行业营销策略分析

- 一、化工新材料行业产品营销
- 二、化工新材料行业定价策略
- 三、化工新材料行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574597.html>