

中国 山梨醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 山梨醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、山梨醇概述

山梨醇是一种人能缓慢代谢的糖醇，与单糖的结构相似，可通过还原葡萄糖上的醛基为羟基来获得。其是一种用途广泛的化工原料，在食品、日化、医药、化工等行业都有极为广泛的应用，可作为甜味剂、保湿剂、赋形剂、防腐剂等使用，同时具有多元醇的营养优势，即低热值、低糖、防龋齿等功效。按照形态不同，山梨醇可以分为液体山梨醇和结晶山梨醇。液体山梨醇是由玉米淀粉等液化糖化制成葡萄糖浆后加氢催化制得，其再经过结晶、干燥可以制得结晶山梨醇。

资料来源：观研天下整理

二、山梨醇供应市场情况

我国山梨醇生产始于1958年，当时东北制药总厂为了解决维生素C原料配套问题，率先采用葡萄糖溶液经中压间歇氢化技术生产山梨醇；其后，随着山梨醇应用领域拓展和生产工艺进步，到1995年，其生产企业数量已达30多家，生产能力达30万吨，产量上升至20万吨。

由于全球维生素C巨头掀起价格战，大幅降低维生素C产品价格，使得我国维生素C产销形势严峻，进而影响到上游原材料山梨醇的生产；自20世纪90年代中期开始，我国山梨醇行业遭遇瓶颈，产品销售不畅，价格也逐波下滑，使得生产企业纷纷减产或停产，一些企业还相继退出市场；到1999年，其生产企业数量只剩下12家，产量也降到7万吨；但自20世纪末开始，山梨醇市场开始升温，产销形势逐渐好转，至2005年其产量上升至55万吨，并超过美国成为全球最大的山梨醇生产国；到2006年，其生产企业数量达到约40家左右；至2010年底，其总产能已突破120万吨。

2017年-2021年，我国山梨醇产量稳步上升，由2017年的78.18万吨上升至2021年的128.63万吨；但在2022年其产量出现些许下滑，达到126.31万吨，同比微降1.8%。具体来看，液体山梨醇产量先升后降，2022年达到108.9万吨，同比减少4.14%；结晶山梨醇则整体呈现上升态势，由2017年的7.95万吨上升至2022年的17.41万吨。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

三、山梨醇进出口情况

我国山梨醇市场供应充足，能基本满足国内市场需求，同时还有部分产量富余，需要出口消化。具体来看，近年来我国山梨醇进口量始终不超过2200吨，2023年达到1314吨，同比增长18.33%；进口额则呈现波动变化态势，2023年达到4.1千万元，同比增长66.79%。从出口来看，近年来我国山梨醇出口需求持续旺盛，出口规模呈现不断扩大态势，2023年出口量和出口额分别上升至18.69万吨和11.39亿元，同比分别增长26.26%和40.56%。

数据来源：中国淀粉工业协会、海关总署、观研天下整理

数据来源：中国淀粉工业协会、海关总署、观研天下整理

同时，近年来我国山梨醇净出口量也在持续上升，2023年达到18.56万吨，同比增长26.34%；贸易顺差额也呈现不断扩大态势，2023年达到10.98亿元，同比增长39.69%。

数据来源：中国淀粉工业协会、海关总署、观研天下整理

四、山梨醇行业发展前景分析

未来，我国山梨醇市场仍具有较大增长潜力，可挖掘空间大。一是居民人均食品消费支出不断增长，利好山梨醇行业发展。近年来，随着经济的发展，人们生活水平不断提高，人均食品烟酒消费支出不断增加，由2017年的5374元上升至2023年的7983元；2024年上半年，我国人均食品烟酒消费支出继续延续增长态势，达到4214元，相较2023年同期增长7.8%。山梨醇在食品饮料中可以作为甜味剂、湿润剂、增稠剂和稳定剂等使用，随着居民人均食品消费支出不断增长，将利好带动山梨醇下游食品消费量提升，从而助力山梨醇行业发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

二是减糖、控糖趋势下，山梨醇潜在市场较大。伴随着糖尿病患者数和居民肥胖率的增长，“减糖、控糖”越来越得到消费者的重视；同时，政府也积极引导全民“减糖、控糖”行动，出台了《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》《健康中国行动（2019-2030年）》《“十四五”国民健康规划》等一系列相关政策。在这些因素推动下，我国“减糖、控糖”的趋势越发明显，食品行业也由此掀起低糖/无糖的消费热潮。山梨醇是一种天然存在的多元醇类，不易吸收，其热量也较低，通常被用作“无糖”食品的低热量甜味剂，可以替代蔗糖使用。在“减糖、控糖”趋势下，也将给山梨醇行业带来更多发展机遇和需求。

我国“减糖、控糖”相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2017年1月	国务院办公厅	中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）	推进全民健康生活方式行动，开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。
	2017年6月	国务院办公厅	国民营养计划（2017—2030年）	积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）为重点的专项行动。
	2019年7月	健康中国行动推进委员会	健康中国行动（2019-2030年）	鼓励消费者减少蔗糖摄入量。倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。科学减少加工食品中的蔗糖含量。提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品。

国务院关于实施健康中国行动的意见

鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，研究完善盐、油、糖包装标准。 2020年11月 国务院
国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见 深入开展减油、减盐、减糖行动，革除滥食野生

动物陋习，在机关、企事业单位和餐饮行业积极推广分餐制，倡导聚餐使用公勺公筷。

2022年4月 国务院办公厅“十四五”国民健康规划 全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。

资料来源：观研天下整理

三是居民人均维生素C摄入量提高助力山梨醇市场需求增长。目前，我国人均维生素摄入量低于推荐水平，还有不少人存在维生素C摄入不足的问题。据悉，我国65岁及以上居民平均每天维生素C的摄入量是71.8毫克，中位水平为59.5毫克/天；18-35岁成年人平均每天的维生素C摄入量是56.41毫克/天，而健康人的推荐量是100毫克/天。山梨醇可以作为维生素C生产原料，未来随着居民人均维生素摄入量上升，也将带动山梨醇市场需求增长。此外，牙膏、护肤品等日化用品在人们生活中扮演着不可或缺的角色，市场需求量大，能为山梨醇行业发展提供不少支撑。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 山梨醇行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 山梨醇行业发展概述

第一节 山梨醇行业发展情况概述

- 一、 山梨醇行业相关定义
 - 二、 山梨醇特点分析
 - 三、 山梨醇行业基本情况介绍
 - 四、 山梨醇行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
 - 五、 山梨醇行业需求主体分析
- 第二节 中国 山梨醇行业生命周期分析
- 一、 山梨醇行业生命周期理论概述
 - 二、 山梨醇行业所属的生命周期分析
- 第三节 山梨醇行业经济指标分析
- 一、 山梨醇行业的赢利性分析
 - 二、 山梨醇行业的经济周期分析
 - 三、 山梨醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 山梨醇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 山梨醇行业发展历程回顾
- 第二节 全球 山梨醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲 山梨醇行业地区市场分析
 - 一、 亚洲 山梨醇行业市场现状分析
 - 二、 亚洲 山梨醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 亚洲 山梨醇行业市场前景分析
- 第四节 北美 山梨醇行业地区市场分析
 - 一、 北美 山梨醇行业市场现状分析
 - 二、 北美 山梨醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 北美 山梨醇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 山梨醇行业地区市场分析
 - 一、 欧洲 山梨醇行业市场现状分析
 - 二、 欧洲 山梨醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 欧洲 山梨醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 山梨醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 山梨醇行业市场规模预测

第三章 中国 山梨醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 山梨醇行业的影响分析

第三节中国 山梨醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 山梨醇行业的影响分析

第五节中国 山梨醇行业产业社会环境分析

第四章 中国 山梨醇行业运行情况

第一节中国 山梨醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 山梨醇行业市场规模分析

一、影响中国 山梨醇行业市场规模的因素

二、中国 山梨醇行业市场规模

三、中国 山梨醇行业市场规模解析

第三节中国 山梨醇行业供应情况分析

一、中国 山梨醇行业供应规模

二、中国 山梨醇行业供应特点

第四节中国 山梨醇行业需求情况分析

一、中国 山梨醇行业需求规模

二、中国 山梨醇行业需求特点

第五节中国 山梨醇行业供需平衡分析

第五章 中国 山梨醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国 山梨醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 山梨醇行业产业链图解

第二节中国 山梨醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 山梨醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 山梨醇行业的影响分析

第三节我国 山梨醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 山梨醇行业市场竞争分析

第一节中国 山梨醇行业竞争现状分析

一、中国 山梨醇行业竞争格局分析

二、中国 山梨醇行业主要品牌分析

第二节中国 山梨醇行业集中度分析

一、中国 山梨醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国 山梨醇行业市场集中度分析

第三节中国 山梨醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 山梨醇行业模型分析

第一节中国 山梨醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 山梨醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 山梨醇行业SWOT分析结论

第三节中国 山梨醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 山梨醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国 山梨醇行业市场动态情况

第二节 中国 山梨醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 山梨醇行业成本结构分析

第四节 山梨醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 山梨醇行业价格现状分析

第六节 中国 山梨醇行业平均价格走势预测

- 一、中国 山梨醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国 山梨醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 山梨醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 山梨醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国 山梨醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 山梨醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 山梨醇行业区域市场现状分析

第一节 中国 山梨醇行业区域市场规模分析

- 一、影响 山梨醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国 山梨醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 山梨醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 山梨醇行业市场分析
 - (1) 华东地区 山梨醇行业市场规模
 - (2) 华东地区 山梨醇行业市场现状
 - (3) 华东地区 山梨醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 山梨醇行业市场分析
 - (1) 华中地区 山梨醇行业市场规模
 - (2) 华中地区 山梨醇行业市场现状
 - (3) 华中地区 山梨醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 山梨醇行业市场分析
 - (1) 华南地区 山梨醇行业市场规模
 - (2) 华南地区 山梨醇行业市场现状
 - (3) 华南地区 山梨醇行业市场规模预测

第五节 华北地区 山梨醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 山梨醇行业市场分析
 - (1) 华北地区 山梨醇行业市场规模
 - (2) 华北地区 山梨醇行业市场现状

(3) 华北地区 山梨醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 山梨醇行业市场分析

(1) 东北地区 山梨醇行业市场规模

(2) 东北地区 山梨醇行业市场现状

(3) 东北地区 山梨醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 山梨醇行业市场分析

(1) 西南地区 山梨醇行业市场规模

(2) 西南地区 山梨醇行业市场现状

(3) 西南地区 山梨醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 山梨醇行业市场分析

(1) 西北地区 山梨醇行业市场规模

(2) 西北地区 山梨醇行业市场现状

(3) 西北地区 山梨醇行业市场规模预测

第十一章 山梨醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 山梨醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国 山梨醇行业未来发展前景分析

- 一、山梨醇行业国内投资环境分析
- 二、中国 山梨醇行业市场机会分析
- 三、中国 山梨醇行业投资增速预测

第二节 中国 山梨醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国 山梨醇行业规模发展预测

- 一、中国 山梨醇行业市场规模预测
- 二、中国 山梨醇行业市场规模增速预测
- 三、中国 山梨醇行业产值规模预测
- 四、中国 山梨醇行业产值增速预测
- 五、中国 山梨醇行业供需情况预测

第四节 中国 山梨醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 山梨醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 山梨醇行业进入壁垒分析

- 一、山梨醇行业资金壁垒分析
- 二、山梨醇行业技术壁垒分析
- 三、山梨醇行业人才壁垒分析
- 四、山梨醇行业品牌壁垒分析
- 五、山梨醇行业其他壁垒分析

第二节 山梨醇行业风险分析

- 一、山梨醇行业宏观环境风险
- 二、山梨醇行业技术风险
- 三、山梨醇行业竞争风险

四、 山梨醇行业其他风险

第三节中国 山梨醇行业存在的问题

第四节中国 山梨醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 山梨醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 山梨醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 山梨醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 山梨醇行业营销策略分析

一、山梨醇行业产品策略

二、山梨醇行业定价策略

三、山梨醇行业渠道策略

四、山梨醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724598.html>