

# 2011-2015年中国生活用纸行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国生活用纸行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/104611104611.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸行业要建立创新体系印刷工具。未来生活用纸市场空间很大，但靠传统方式发展是不行的物资行情。中国企业要用好中国这一大市场，加大销售渠道方面的投入，并建立自己的品牌印刷联盟。

中国报告网发布的《2011-2015年中国生活用纸行业运营态势与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业发展环境，接着分析了中国生活用纸行业规模及消费需求，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国生活用纸行业发展环境

#### 第一节 国内生活用纸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国生活用纸经济发展预测分析

#### 第二节 中国生活用纸行业政策环境分析

### 第二章 中国生活用纸行业发展分析

#### 第一节 中国生活用纸行业分析

- 一、中国生活用纸行业总体概况
- 二、中国生活用纸行业技术进展
- 三、生活用纸大企业实行扩产解压

#### 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸行业发展概况
- 三、上海市生活用纸产业的发展

#### 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象
- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

### 第三章 2008-2010年中国生活用纸行业规模经济运行分析

#### 第一节 2008-2010年中国生活用纸行业总体数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 2010年中国生活用纸区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 华北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华中地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华南地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西北地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西南地区

一、2010年行业发展环境分析

二、2010年市场供需现状分析

三、2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第五章 2008-2010年中国生活用纸行业产量分析

#### 第一节 2008年中国生活用纸产量数据分析

一、2008年全国生活用纸产量数据分析

二、2008年生活用纸重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国生活用纸产量数据分析

一、2009年全国生活用纸产量数据分析

二、2009年生活用纸重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国生活用纸产量数据分析

一、2010年全国生活用纸产量数据分析

二、2010年生活用纸重点省市数据分析

### 第六章 2010年中国生活用纸行业重点企业分析

#### 第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

## 第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

## 第三节 维达北方纸业(北京)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

## 第四节 恒安(晋江)生活用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

## 第五节 永丰余家品(昆山)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010年企业经营规模

四、2010年企业财务指标

五、2010年市场业绩

六、发展战略

## 第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

### 第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

## 二、投资劣势分析

## 三、投资机会分析

## 四、投资威胁分析

### 第二节 生活用纸行业投资概述

#### 一、2010年投资规模

#### 二、2010年投资结构

#### 三、2010年投资增速

#### 四、2010年投资地区

### 第三节 生活用纸行业投资机会分析

#### 一、生活用纸行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

#### 四、产业链投资热点分析

#### 五、生活用纸行业投资新方向

### 第四节 生活用纸行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

#### 三、生活用纸行业金融危机下的发展前景

#### 四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

## 第八章 2011-2015年中国生活用纸行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策

#### 二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向

#### 三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高生活用纸的策略

### 第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

#### 一、生活用纸行业实施品牌战略的意义

#### 二、生活用纸行业企业品牌的现状分析

三、生活用纸行业企业的品牌战略

四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国生活用纸行业运营态势与投资战略研究报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/104611104611.html>