

2022年中国尼龙扎带行业分析报告- 行业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国尼龙扎带行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/524611524611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尼龙扎带具有较强的抗氧化性、抗拉力、抗冲击力，耐火、耐寒、耐腐蚀性强，不易脱落、绝缘性好，使用相对简便，是扎带产品中的一个大类。从产业链来看，尼龙扎带行业上游主要为PA、PP、PE、PVC、PS、ABS等原材料以及各种助剂，下游涵盖电气设备、家用电器、汽车制造、建筑建材、电力等多个应用领域。

尼龙扎带行业产业链

资料来源：公开资料整理 上游方面：PA66是尼龙扎带的主要原材料之一，近年来，国内尼龙66产量快速增长，2018年中国尼龙66产量为33.3万吨，同比增长17.7%；2019年中国尼龙66产量为35.7万吨，同比增长7.2%。

2010-2019年中国尼龙66产量

数据来源：公开资料整理 同时，我国尼龙66需求量也持续增长，到2019年，中国尼龙66表观需求量约为55.31万吨，同比增长7.4%。

2013-2019年中国尼龙66表观需求量

数据来源：公开资料整理 现阶段，尼龙扎带行业上游相关企业有神马实业股份有限公司、杭州聚合顺新材料股份有限公司、华峰集团等。

尼龙扎带行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

神马实业股份有限公司

尼龙66工业丝、帘子布、切片等产品的生产与销售

产能及市场优势：公司尼龙66工业丝、帘子布产能规模领先，尼龙66切片产品在国内市场广受好评，畅销东南亚及欧美十几个国家和地区，成为中国聚酰胺行业的领军企业之一。

产品质量优势：公司在八部位实施原丝四头纺技术改造，产品质量达到优等品标准。

杭州聚合顺新材料股份有限公司

尼龙6切片的研发、生产及销售

生产设备和加工工艺优势：公司采用德国制造的尼龙6切片制造设备及技术，并与北京三联虹普新合纤技术服务股份有限公司签订了配套聚合设备供货合同，建成了先进的生产设备体系，

为公司业务的飞速发展奠定了硬件基础。除此之外,公司专门设立了技术研发中心。

研发团队及创新能力优势：公司通过引进专业技术人才和完善研发激励机制,不断加强研发体系建设，整个研发团队拥有多年尼龙6聚合工艺研发和生产经验,为新产品的研发提供技术支撑。

华峰集团

聚氨酯产品、塑料制品、鞋类等产品的研发等，金属、新能源、智能家居、贸易、物流、金融、数字经济和股权投资等

市场优势：在全国6个省市及“一带一路”沿线多个国家建有生产基地与销售公司，拥有三家上市公司，十家国家高新技术企业，是全球聚氨酯制品材料主要产销企业。

技术优势：建有一个“国家级企业技术中心”、一个“国家级行业研发中心”，两个“省级研发中心”，拥有四家国家高新技术企业，是超纤合成革、氨纶长丝等五大产品国家行业标准的起草制定单位。

企业荣誉：连续多年名列“中国制造业企业500强”、“中国民营企业500强”和“中国石油和化学工业百强企业”前列。

资料来源：公开资料整理 中游方面：受益于下游电气、家电等行业的发展及自身性能优良，我国尼龙扎带行业发展较快，未来具有较大的发展潜力。根据数据显示，国内尼龙扎带产量从2011年的3.94万吨增长到2018年的6.17万吨；2019年中国尼龙扎带产量约为**万吨。

。

2011-2019年我国尼龙扎带行业产量及预测

数据来源：公开资料整理 我国尼龙扎带市场规模也呈现逐年扩大趋势，根据数据显示，2018年国内尼龙扎带市场规模约为11.12亿元；2019年中国尼龙扎带市场规模为**亿元。

2011-2019年我国尼龙扎带行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理 现阶段，国内尼龙扎带行业生产企业数量较多，但规模以上生产厂家较少，集中度较低，主要企业有华达塑料有限公司、长虹塑料集团英派瑞塑料股份有限公司、新光塑料有限公司、上海新龙塑料制造有限公司等。

尼龙扎带行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

华达塑料有限公司

塑料件、尼龙扎带、钢钉线卡、冷缩套管、热缩套管、压线帽、缠绕管、电缆接头、定位卡、接线端子、绝缘件、高低压电器及配件、制造、加工、销售；冷压端件机械加工等

产品优势：公司已研制开发出自锁式尼龙扎带、压线帽、吸盘（定位片）、行线槽等系列产品，并凭借一流的产品质量通过了ISO9001国际质量体系认证，同时产品符合美国UL认证，欧共体CE标准化生产体系。

生产工艺先进：公司拥有雄厚的技术力量和先进的生产工艺，实现了生产各环节的规范化和系统化，生产的产品具有耐酸、耐碱、阻燃、耐久、绝缘等优点。

市场优势：公司不断拓展市场，现已在全国各大中城市建立健全了完美的销售网络和售后服务体系，同时产品出口东南亚、欧洲、美洲等国家和地区，市场占有率不断稳步上升。

长虹塑料集团英派瑞塑料股份有限公司

各类塑料配线器材及相关改性塑料制品的研发、设计、生产和销售业务

技术优势：公司一直视技术创新为发展的重要动力，坚持新产品的研发创新和生产工艺的改进创新，2014年被认定为高新技术企业和省级技术研究中心，技术水平一直处于行业前列。

品牌优势：公司作为中国产销量最大的尼龙扎带制造企业之一，“CHS”已成为行业内知名度较高的品牌，建立了良好的市场形象和较高的客户信任度。

管理优势：公司在各经营层次上建立了稳定且经验丰富的管理团队，充分利用信息化手段，应用企业资源管理ERP等系统进行成本核算，全面实施“数字化”管理。

客户资源优势：公司国外客户主要包括德国历德超市、英国翠丰集团、百安居、俄罗斯SDS GROUP、印度WIRE&CABLE、美国中央采购、法国安达屋集团等大型公司；国内客户包括三一重工、中联重科、TCL、德豪润达、海信、德力西等知名企业。

生产经营资质齐全的优势：公司已通过了基本的三大体系认证资质，并且通过了GB/T19022-2003/ISO10012:2003测量管理体系认证，公司的产品拥有UL认证、NF认证、CE认证、符合欧盟RoHS、REACH环保标准等资质。

新光塑料有限公司

生产和销售尼龙扎带、缠绕管、不锈钢扎带、钢钉线卡、接线端子、定位片、膨胀管等配线器材

生产设备优势：公司现有大型注塑机58台，包装机械25台，生产工艺先进、检测设备齐全、技术力量雄厚。

产品质量优势：产品均获ISO9001质量体系认证及计量器具许可证，先后通过了SGS环保认证，欧盟CE认证。

国外市场优势：公司生产的新光尼龙扎带等产品远销欧洲、美国、中东等国家和地区。

上海新龙塑料制造有限公司

尼龙扎带，冷压端子，钢钉线卡，膨胀管，接线端子，定位片，R型线夹等，以及各种识别

产品

生产优势：该公司拥有厂房面积35000平方米，90多台大型注塑设备，并配有先进的机械手臂和自动化的供料系统，生产流水线及其他设备。

认证优势：公司获得了ISO9001-2000管理体系认证，产品通过UL62275,CE，SGS，RoHs, TUV/SUD,Reach,VDE等机构的测试。

资料来源：公开资料整理 下游方面：尼龙扎带产品受众比较广泛，市场容量较大，随着改性技术和各项性能的不断进步，下游应用范围不断扩大。据统计数据，电气行业为尼龙扎带的最大应用领域，占比为28%；其次是家电、汽车行业，应用占比分别为16%、12%。

我国尼龙扎带应用领域分布

数据来源：公开资料整理 现阶段，尼龙扎带行业下游相关企业有三一重工股份有限公司、中联重科股份有限公司、华仪电气股份有限公司、上海华通机电（集团）有限公司等。

尼龙扎带行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

三一重工股份有限公司

建筑工程机械、起重机械、停车库、通用设备及机电设备的生产、销售与维修(其中特种设备制造须凭本企业行政许可)；金属制品、橡胶制品及电子产品、钢丝增强液压橡胶软管和软管组合件的生产、销售等

行业领先的研发创新能力：公司每年将销售收入的5%以上投入研发,形成集群化的研发创新平台体系,申请及授权数居国内行业第一。

高端卓越的精益制造：公司以精益思想为指导,采用六西格玛方法优化流程,运用IT平台合理配置资源,创造性地建设具有三一特色的SPS生产方式,打造高端卓越的制造新标杆,缔造了行业最高品质的产品。

中联重科股份有限公司

工程机械、环境产业、农业机械装备研发、制造、销售、服务及环境治理投资及运营业务
行业整合的先行优势：公司自2001年至今已先后并购了十数家国内外企业,并开创了中国工程机械行业整合海外资源的先河,成为中国工程机械国际化的先行者和领导者。

产品技术优势：中联重科拥有50余年的技术积淀,是中国工程机械技术发源地，是中国工程机械行业标准制定者,公司拥有国家级技术研发中心、国内唯一的建设机械关键技术国家重点实验室、国内唯一的混凝土机械国家工程技术研究中心,掌握工程机械领域的核心技术。

行业龙头：公司是中国工程机械装备制造龙头企业，全国首批103家创新型试点企业之一，生产具有完全自主知识产权的13大系列，28个系列，450多个品种的主导产品，产品类别超过同行业任何一家国际知名企业。“中联”商标被认定“中国驰名商标”。

华仪电气股份有限公司

输配电、风电、环保、金融投资等

技术优势：公司的输配电业务历经30余年的摸索和积累,产品生产工艺成熟,自主研发能力强,核心产品产销量位居行业前列。依托于良好的创新体系,公司在新品研发上能够做到及时响应客户的不同需求、不断推陈出新。

营销优势：公司目前拥有一套健全、完善的营销网络,营销触角遍及全国各地。

区位优势：公司所在地乐清市已形成了具有区域特色的高低压电器集聚区,拥有众多的电器元件配套企业,实行有效的社会化分工和专业化协作，有利于降低公司的制造成本。

上海华通机电（集团）有限公司

高低压电器、仪器仪表、电源设备、防爆电器、电线电缆、建筑电器、成套高低压输变电设备、电气自动化等

产品应用优势：集团生产50多大类300多个系列20000多个规格化产品，广泛应用于交通、能源、建筑、通讯、化工、冶金、矿山等领域。

质量优势：集团不断加强质量管理，积极同国际先进质量管理模式接轨，建立了产品检测中心、综合试验室、理化室、计量室、CAD/CAM设计中心，产品从设计、原材料进厂、生产、销售及售后服务严格按ISO9001体系模式运行，形成一整套有特色的受控体系。

资料来源：公开资料整理（CT）

观研报告网发布的《2022年中国尼龙扎带行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国尼龙扎带行业发展概述

第一节 尼龙扎带行业发展情况概述

- 一、尼龙扎带行业相关定义
- 二、尼龙扎带行业基本情况介绍
- 三、尼龙扎带行业发展特点分析
- 四、尼龙扎带行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、尼龙扎带行业需求主体分析

第二节 中国尼龙扎带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、尼龙扎带行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国尼龙扎带行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国尼龙扎带行业生命周期分析

- 一、尼龙扎带行业生命周期理论概述
- 二、尼龙扎带行业所属的生命周期分析

第四节 尼龙扎带行业经济指标分析

- 一、尼龙扎带行业的赢利性分析
- 二、尼龙扎带行业的经济周期分析
- 三、尼龙扎带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国尼龙扎带行业进入壁垒分析

- 一、尼龙扎带行业资金壁垒分析
- 二、尼龙扎带行业技术壁垒分析

三、尼龙扎带行业人才壁垒分析

四、尼龙扎带行业品牌壁垒分析

五、尼龙扎带行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球尼龙扎带行业市场发展现状分析

第一节 全球尼龙扎带行业发展历程回顾

第二节 全球尼龙扎带行业市场区域分布情况

第三节 亚洲尼龙扎带行业地区市场分析

一、亚洲尼龙扎带行业市场现状分析

二、亚洲尼龙扎带行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尼龙扎带行业市场前景分析

第四节 北美尼龙扎带行业地区市场分析

一、北美尼龙扎带行业市场现状分析

二、北美尼龙扎带行业市场规模与市场需求分析

三、北美尼龙扎带行业市场前景分析

第五节 欧洲尼龙扎带行业地区市场分析

一、欧洲尼龙扎带行业市场现状分析

二、欧洲尼龙扎带行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尼龙扎带行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界尼龙扎带行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球尼龙扎带行业市场规模预测

第三章 中国尼龙扎带产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国尼龙扎带行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国尼龙扎带产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国尼龙扎带行业运行情况

第一节 中国尼龙扎带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国尼龙扎带行业市场规模分析

第三节 中国尼龙扎带行业供应情况分析

第四节 中国尼龙扎带行业需求情况分析

第五节 我国尼龙扎带行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国尼龙扎带行业供需平衡分析

第七节 中国尼龙扎带行业发展趋势分析

第五章 中国尼龙扎带所属行业运行数据监测

第一节 中国尼龙扎带所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尼龙扎带所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尼龙扎带所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国尼龙扎带市场格局分析

第一节 中国尼龙扎带行业竞争现状分析

一、中国尼龙扎带行业竞争情况分析

二、中国尼龙扎带行业主要品牌分析

第二节 中国尼龙扎带行业集中度分析

一、中国尼龙扎带行业市场集中度影响因素分析

二、中国尼龙扎带行业市场集中度分析

第三节 中国尼龙扎带行业存在的问题

第四节 中国尼龙扎带行业解决问题的策略分析

第五节 中国尼龙扎带行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国尼龙扎带行业需求特点与动态分析

第一节 中国尼龙扎带行业消费市场动态情况

第二节 中国尼龙扎带行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尼龙扎带行业成本结构分析

第四节 尼龙扎带行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国尼龙扎带行业价格现状分析

第六节 中国尼龙扎带行业平均价格走势预测

一、中国尼龙扎带行业价格影响因素

二、中国尼龙扎带行业平均价格走势预测

三、中国尼龙扎带行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国尼龙扎带行业区域市场现状分析

第一节 中国尼龙扎带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区尼龙扎带市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尼龙扎带市场规模分析

四、华东地区尼龙扎带市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尼龙扎带市场规模分析

四、华中地区尼龙扎带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尼龙扎带市场规模分析

四、华南地区尼龙扎带市场规模预测

第五节 华北地区尼龙扎带市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尼龙扎带市场规模分析

四、华北地区尼龙扎带市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尼龙扎带市场规模分析

四、东北地区尼龙扎带市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区尼龙扎带市场规模分析

四、西部地区尼龙扎带市场规模预测

第九章2018-2022年中国尼龙扎带行业竞争情况

第一节 中国尼龙扎带行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国尼龙扎带行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国尼龙扎带行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 尼龙扎带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国尼龙扎带行业发展前景分析与预测

第一节 中国尼龙扎带行业未来发展前景分析

一、尼龙扎带行业国内投资环境分析

二、中国尼龙扎带行业市场机会分析

三、中国尼龙扎带行业投资增速预测

第二节 中国尼龙扎带行业未来发展趋势预测

第三节 中国尼龙扎带行业市场发展预测

一、中国尼龙扎带行业市场规模预测

二、中国尼龙扎带行业市场规模增速预测

三、中国尼龙扎带行业产值规模预测

四、中国尼龙扎带行业产值增速预测

五、中国尼龙扎带行业供需情况预测

第四节 中国尼龙扎带行业盈利走势预测

一、中国尼龙扎带行业毛利润同比增速预测

二、中国尼龙扎带行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国尼龙扎带行业投资风险与营销分析

第一节 尼龙扎带行业投资风险分析

一、尼龙扎带行业政策风险分析

二、尼龙扎带行业技术风险分析

三、尼龙扎带行业竞争风险

四、尼龙扎带行业其他风险分析

第二节 尼龙扎带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国尼龙扎带行业发展战略及规划建议

第一节 中国尼龙扎带行业品牌战略分析

一、尼龙扎带企业品牌的重要性

二、尼龙扎带企业实施品牌战略的意义

三、尼龙扎带企业品牌的现状分析

四、尼龙扎带企业的品牌战略

五、尼龙扎带品牌战略管理的策略

第二节 中国尼龙扎带行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国尼龙扎带行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国尼龙扎带行业发展策略及投资建议

第一节 中国尼龙扎带行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国尼龙扎带行业营销渠道策略

- 一、尼龙扎带行业渠道选择策略
- 二、尼龙扎带行业营销策略

第三节 中国尼龙扎带行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国尼龙扎带行业重点投资区域分析
- 二、中国尼龙扎带行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/524611524611.html>