

中国基因治疗CRO行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基因治疗CRO行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

CRO是指以合同形式为制药企业在药品研发过程中提供专业化服务的科学机构，而基因治疗是继小分子、大分子靶向疗法之后的新一代精准疗法。

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，基因治疗CRO服务覆盖药物发现、临床前研究、临床研究阶段。其中，药物发现阶段，主要提供基因靶点筛选和确证、基因功能研究、载体开发、包装及测试等服务（横跨药物发现、临床前研究阶段）。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场发展情况

1、市场规模

由于我国基因治疗市场起步时间短，整体产业链尚未完整，当前行业市场规模体量较小，但市场增速较快，2022年我国基因治疗CRO市场规模为4.13亿元。

资料来源：沙利文，观研天下数据中心整理

2、需求情况

中国医药市场拥有巨大潜力，中国医药研发支出由2018年的1192亿元增至2022年的2418亿元，年复合增长率为19.35%，预计2025年将达到3398亿元；预计2025年占全球医药研发支出总额的16.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022全球新药在研管线数量达20109种药物，与2021年相比增加了8.22%，持续的高研发投入与充足的在研管线数量为基因治疗CRO企业提供了广阔的市场需求。

资料来源：全球医药智库信息平台

三、行业细分市场分析

1、基因治疗载体研制服务

基因治疗载体是将目的基因导入宿主细胞进行表达，以研究基因功能或治疗疾病的工具，包括病毒载体和非病毒载体（如质粒）。理想的基因治疗载体应满足：靶向特异性；高度稳定；毒性低、安全性高；有利于基因的高效转运和长期表达；包装容量大；易生产制备。

质粒

DNA

质粒是具备自主复制能力的小型闭合环状分子，能够表达所携带的遗传信息。人为构建和生产的质粒 DNA 载体，是目前基因治疗研究、药物制备的常用工具之一。质粒虽然可以大量生产，且具有低毒性、低免疫原性的优点，但受到基因转移效率的限制；此外，质粒介导的基因表达往往是瞬时表达，而对于部分疾病而言，持续、高效地表达外源基因是必需的治疗要求，因此，多数基因治疗研究仍采用感染效率、基因转导效率较高的病毒载体。

病毒载体

病毒是一种由核酸分子和蛋白质构成的非细胞形态生物，能够携带基因进入受体细胞，经开发和改造后可用作基因治疗载体。由于病毒的多样性及宿主机体的高度复杂性，目前仅腺病毒、腺相关病毒、慢病毒等少数种类可改造为基因治疗载体。经过改造且携带治疗性基因的病毒，即重组病毒载体。

一方面，病毒载体经过改造后具有更强的安全性和更快的分子克隆速度；另一方面，病毒的感染能力得到了定向进化，从而具备了更快捷、更广谱的转导特性，以及更安全、更特异的感染特性。病毒载体通过受体配体识别、细胞内吞等多种途径进入细胞，并完成目的基因递送。

病毒载体是生物医学研究中最重要基因转导工具之一，目前常用于基因治疗研究和药物研发的载体包括腺相关病毒、腺病毒、慢病毒等。

2022年我国基因治疗载体研制服务行业市场规模为2.87亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、基因功能研究服务

基因功能研究是通过在细胞或动物水平上调或者下调基因表达，研究基因表达变化带来的细胞功能或动物生理功能变化，以此验证基因功能，完善基础研究积累，为寻找合适的基因治疗靶点提供支持。

基因功能研究常起始于基因组学研究。通过基因组学研究，研究者能够寻找并分析产生表型差异的基因；通过组学分析、功能基因筛选等技术的应用，研究者将基因研究的对象聚焦于少量目的基因；之后，在细胞实验水平（细胞系或原代细胞水平）或动物实验水平人为操控目的基因的表达，观察目的基因表达变化带来的表型差异，完成基因功能的验证，再基于此开展针对功能基因的基因治疗药物设计，开发基因治疗候选药物。

2022年我国基因功能研究服务行业市场规模为1.26亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

1、医药政策鼓励由仿制药向创新药发展，国内基因治疗CRO 行业迎来发展机会

医药行业具有较强的政策导向性特点，早期国内医药市场主要以仿制药为主，创新药研发动

力不足，基因治疗CRO 市场需求度相对较低。近年来，国家层面出台的系列政策促进国内创新药研发，推动医药产业实现由仿制为主向自主创新为主的升级转变，创新药服务需求快速增加带动国内领先的 基因治疗CRO 企业快速发展。从一致性评价到创新药研发，对基因治疗CRO 企业的技术能力要求逐渐提高。在这个转变过程中，拥有更高服务水平、更好质量体系的领先企业最先获益。

其次，药品上市许可持有人制度（MAH）于2015年起推出后，极大地促进我国医药行业的技术创新和质量体系的提高，增强企业研发动力和研发人员创新积极性。此外，MAH 制度下，新药临床申报审评时间大大缩短，大幅度加速了新药的上市进程。在此大环境下，研发机构需要建立完整合理的质量管理体系和药品安全监测体系，积极采取开放式合作模式，同基因治疗CRO 研究机构积极合作，降低新药研发成本和分散风险。随着国内对创新药研发的需求加速释放，基因治疗CRO 行业将迎来持续增长的行业发展黄金机遇。

2、中国接轨 ICH 并具有研发成本优势，吸引国际医药研发需求转移

2017 年中国加入 ICH，意味着我国的药品监管部门、制药行业和研发机构将逐步转化和实施国际最高技术标准和指南，并积极参与规则制定，进一步提高新药研发、注册、上市的效率，与国际监管水平接轨。中国的国际多中心临床试验（multi-regional clinical trial，MRCT）项目有望大幅增长，有利于国内CRO 行业长远发展。MRCT 的实施可以加快新药同步研发，使试验结果用于多个监管机构注册审评时，仍维持试验设计在相同水平的科学严谨性，还可以优化宝贵的患者资源使用和减少不必要的研发费用。不断完善的国内监管环境将吸引跨国药企积极来中国申请新药早期临床试验和创新药物上市，为国内基因治疗CRO 行业带来国际需求。

其次，中国具有研发成本优势，将持续吸引国际基因治疗CRO需求向中国转移。以中印为代表的新兴国家由于拥有庞大的人口基数、丰富的疾病谱以及快速成长的医药消费市场，已成为大型制药公司的布局重点，因此大型制药公司不断加强在新兴市场的国际多中心临床研究和产品上市推广工作。对于药物研发企业来说，能够在短时间内完成大量病例的入组，完成药物的安全性、有效性评价，将加快整个新药研发的进程。因此，我国成了基因治疗CRO需求向新兴市场转移的重要方向。同时，中国具有人才优势。基因治疗CRO行业作为知识密集型行业，主要依靠医药领域专业技术人员提供服务。近几年来，我国医药研发行业吸引的海外归国人才、国内高等教育培养的高素质人才，以及基因治疗CRO行业发展中培养的一批具有技术专长及资深管理经验的优秀人才，可以满足国际药企向国内转移基因治疗CRO业务的人才需求。此外，由于国内存在明显的人力、物力成本优势，在临床前研究及临床研究各阶段研发费用仅为发达国家的30%-60%，对于跨国基因治疗药企而言有较强的吸引力。

五、行业市场规模预测

伴随中国药物研发及生产外包服务能力的不断提升和中国的药物研发和生产投入的不断增加，中国基因治疗CRO行业市场规模不断提升。预计2030年中国基因治疗CRO行业市场规模

将达到34.28亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国基因治疗CRO行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国基因治疗CRO行业发展概述

第一节 基因治疗CRO行业发展情况概述

- 一、基因治疗CRO行业相关定义
- 二、基因治疗CRO特点分析
- 三、基因治疗CRO行业基本情况介绍
- 四、基因治疗CRO行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、基因治疗CRO行业需求主体分析

第二节 中国基因治疗CRO行业生命周期分析

- 一、基因治疗CRO行业生命周期理论概述
- 二、基因治疗CRO行业所属的生命周期分析

第三节 基因治疗CRO行业经济指标分析

- 一、基因治疗CRO行业的赢利性分析
- 二、基因治疗CRO行业的经济周期分析
- 三、基因治疗CRO行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球基因治疗CRO行业市场发展现状分析

- 第一节 全球基因治疗CRO行业发展历程回顾
- 第二节 全球基因治疗CRO行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲基因治疗CRO行业地区市场分析
 - 一、亚洲基因治疗CRO行业市场现状分析
 - 二、亚洲基因治疗CRO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲基因治疗CRO行业市场前景分析
- 第四节 北美基因治疗CRO行业地区市场分析
 - 一、北美基因治疗CRO行业市场现状分析
 - 二、北美基因治疗CRO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美基因治疗CRO行业市场前景分析
- 第五节 欧洲基因治疗CRO行业地区市场分析
 - 一、欧洲基因治疗CRO行业市场现状分析
 - 二、欧洲基因治疗CRO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲基因治疗CRO行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界基因治疗CRO行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球基因治疗CRO行业市场规模预测

第三章 中国基因治疗CRO行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对基因治疗CRO行业的影响分析
- 第三节 中国基因治疗CRO行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对基因治疗CRO行业的影响分析
- 第五节 中国基因治疗CRO行业产业社会环境分析

第四章 中国基因治疗CRO行业运行情况

- 第一节 中国基因治疗CRO行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国基因治疗CRO行业市场规模分析

一、影响中国基因治疗CRO行业市场规模的因素

二、中国基因治疗CRO行业市场规模

三、中国基因治疗CRO行业市场规模解析

第三节中国基因治疗CRO行业供应情况分析

一、中国基因治疗CRO行业供应规模

二、中国基因治疗CRO行业供应特点

第四节中国基因治疗CRO行业需求情况分析

一、中国基因治疗CRO行业需求规模

二、中国基因治疗CRO行业需求特点

第五节中国基因治疗CRO行业供需平衡分析

第五章 中国基因治疗CRO行业产业链和细分市场分析

第一节中国基因治疗CRO行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基因治疗CRO行业产业链图解

第二节中国基因治疗CRO行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基因治疗CRO行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基因治疗CRO行业的影响分析

第三节我国基因治疗CRO行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国基因治疗CRO行业市场竞争分析

第一节中国基因治疗CRO行业竞争现状分析

一、中国基因治疗CRO行业竞争格局分析

二、中国基因治疗CRO行业主要品牌分析

第二节中国基因治疗CRO行业集中度分析

一、中国基因治疗CRO行业市场集中度影响因素分析

二、中国基因治疗CRO行业市场集中度分析

第三节中国基因治疗CRO行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国基因治疗CRO行业模型分析

第一节中国基因治疗CRO行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国基因治疗CRO行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国基因治疗CRO行业SWOT分析结论

第三节中国基因治疗CRO行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国基因治疗CRO行业需求特点与动态分析

第一节中国基因治疗CRO行业市场动态情况

第二节中国基因治疗CRO行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节基因治疗CRO行业成本结构分析

第四节基因治疗CRO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国基因治疗CRO行业价格现状分析

第六节中国基因治疗CRO行业平均价格走势预测

一、中国基因治疗CRO行业平均价格趋势分析

二、中国基因治疗CRO行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基因治疗CRO行业所属行业运行数据监测

第一节中国基因治疗CRO行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国基因治疗CRO行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国基因治疗CRO行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国基因治疗CRO行业区域市场现状分析

第一节中国基因治疗CRO行业区域市场规模分析

一、影响基因治疗CRO行业区域市场分布的因素

二、中国基因治疗CRO行业区域市场分布

第二节中国华东地区基因治疗CRO行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基因治疗CRO行业市场分析

- (1) 华东地区基因治疗CRO行业市场规模
- (2) 华南地区基因治疗CRO行业市场现状
- (3) 华东地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区基因治疗CRO行业市场分析
 - (1) 华中地区基因治疗CRO行业市场规模
 - (2) 华中地区基因治疗CRO行业市场现状
 - (3) 华中地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区基因治疗CRO行业市场分析
 - (1) 华南地区基因治疗CRO行业市场规模
 - (2) 华南地区基因治疗CRO行业市场现状
 - (3) 华南地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第五节华北地区基因治疗CRO行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区基因治疗CRO行业市场分析
 - (1) 华北地区基因治疗CRO行业市场规模
 - (2) 华北地区基因治疗CRO行业市场现状
 - (3) 华北地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区基因治疗CRO行业市场分析
 - (1) 东北地区基因治疗CRO行业市场规模
 - (2) 东北地区基因治疗CRO行业市场现状
 - (3) 东北地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区基因治疗CRO行业市场分析

- (1) 西南地区基因治疗CRO行业市场规模
- (2) 西南地区基因治疗CRO行业市场现状
- (3) 西南地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区基因治疗CRO行业市场分析
 - (1) 西北地区基因治疗CRO行业市场规模
 - (2) 西北地区基因治疗CRO行业市场现状
 - (3) 西北地区基因治疗CRO行业市场规模预测

第十一章 基因治疗CRO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国基因治疗CRO行业发展前景分析与预测

第一节 中国基因治疗CRO行业未来发展前景分析

- 一、基因治疗CRO行业国内投资环境分析
- 二、中国基因治疗CRO行业市场机会分析
- 三、中国基因治疗CRO行业投资增速预测
- 第二节中国基因治疗CRO行业未来发展趋势预测
- 第三节中国基因治疗CRO行业规模发展预测
 - 一、中国基因治疗CRO行业市场规模预测
 - 二、中国基因治疗CRO行业市场规模增速预测
 - 三、中国基因治疗CRO行业产值规模预测
 - 四、中国基因治疗CRO行业产值增速预测
 - 五、中国基因治疗CRO行业供需情况预测
- 第四节中国基因治疗CRO行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国基因治疗CRO行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国基因治疗CRO行业进入壁垒分析
 - 一、基因治疗CRO行业资金壁垒分析
 - 二、基因治疗CRO行业技术壁垒分析
 - 三、基因治疗CRO行业人才壁垒分析
 - 四、基因治疗CRO行业品牌壁垒分析
 - 五、基因治疗CRO行业其他壁垒分析
- 第二节基因治疗CRO行业风险分析
 - 一、基因治疗CRO行业宏观环境风险
 - 二、基因治疗CRO行业技术风险
 - 三、基因治疗CRO行业竞争风险
 - 四、基因治疗CRO行业其他风险
- 第三节中国基因治疗CRO行业存在的问题
- 第四节中国基因治疗CRO行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国基因治疗CRO行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国基因治疗CRO行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国基因治疗CRO行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 基因治疗CRO行业营销策略分析

一、基因治疗CRO行业产品策略

二、基因治疗CRO行业定价策略

三、基因治疗CRO行业渠道策略

四、基因治疗CRO行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674611.html>