

中国厨房电器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨房电器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

厨房电器是专供家庭厨房使用的一类家用电器，按用途分为食物准备、制备、烹饪、储藏和厨房卫生五类；按安装的方式可分为独立式、普通嵌入式和全嵌入式三种，按工作原理分为电动、电热两类，其中电热类又分为电阻式、红外式、微波式和电磁感应式。厨房电器具体有电冰箱、消毒柜、油烟机、燃气灶、烤箱、微波炉等电器。

厨房电器分类（按用途）

类型

种类

食物准备类

洗菜机、和面机、切片机、开罐器、食物加工机、打蛋器、搅拌器、绞肉机、果菜去皮机、咖啡磨、食物混合器、电切刀等

食物制备类

挤汁器、酸奶生成器、爆米花器、刨冰器（雪花器）等

食物烹饪类

气电一体炉，电灶、集成环保灶、微波炉、微晶灶、电磁灶、电饭锅、电烤箱、烤面包片器（多士炉）、电蒸炉、电炸锅、电火锅、电热锅、电饭盒、电高压锅、三明治烤炉、电饼铛、电炒锅、蒸蛋器、烤肉器、咖啡机、电烤栅等

储藏类

电冰箱、消毒碗柜、红酒柜等

厨房卫生类

洗碗机（洗碟机）、电热水器、餐具干燥箱、垃圾压紧器、食物残渣处理器、吸油烟机（抽油烟机）、电开水器、净水器、磁水器、电水壶、紫外线消毒器等

数据来源：观研天下整理

二、需求现状分析

目前，我国厨房电器行业需求主要来源于两方面：一是伴随新房建设过程中居民厨房装修带动厨电产品需求增长，二是旧厨房改造过程中产生的厨电产品更新需求。

1、地产新装需求是厨房电器市场的重要需求来源

厨房是人们在日常生活中不可或缺的设施之一，也是新房装修最重要的环节，所以地产新装需求是目前厨房电器行业重要的需求来源。同时，由于厨房电器的外观直接影响着厨房整体的视觉效果和用户的日常体验，所以消费者对厨房电器的选择也已经成为家庭装修的考量范围，这也说明了厨房电器的销售量跟房地产周期具有一定的相关度。以吸油烟机和燃气灶为例，其市场规模增速与住宅销售面积增速相关度较高。

根据相关数据，2007-2018年，房地产年销售面积增长了110.92%，年复合增长率为7.02%，同期吸油烟机和燃气灶产量分别增长了144.79%和68.96%，年复合增长率分别为8.48%和4.88%；2021年中国商品房销售面积179433万平方米，同比增长1.9%，其中住宅销售面积156532万平方米，同比增长1.1%，办公楼销售面积3375万平方米，同比增长1.2%，商业营业用房销售面积9046万平方米，同比下降2.6%，同期的家用吸排油烟机产量为3995.02万台，同比增长17.1%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

2、旧厨房改造、产品更新将影响厨房电器市场长期市场需求

从产品属性上看，厨房电器与冰箱、洗衣机等电器具有一定的相似性，都是人们生活水平改善后的必备用品。目前，在东部地区由于经济较为发达，所以安装的吸油烟机数量规模大，且逐渐进入更新换代期。

同时，厨房电器的生产工艺不断成熟和技术取得新突破，致各大厨电企业的产品不断推陈出新，在品质、吸油烟效果和整体外观与以往的产品具有明显的提升和改善，所以预期伴随着旧厨房改造需求进一步发酵，厨房电器行业产品更新需求也将随之增长。综上所述，从长期来看，旧厨房改造、产品更新将对大型厨电市场的未来市场需求造成很大的影响。

三、需求前景分析

1、健康意识增强和人均可支配收入提高，提升厨房电器保有率

目前，我国最主要的饮食方式是明火烹饪、熟食，但明火烹饪过程中产生的高温油烟中含有多种有害物质，影响着人们身体健康，尤其是旧式厨房电器如煤炉灶、排气扇等产品，价格低廉，费时费力，释放有害物质较多。随着我国消费者人均可支配收入的提高及健康饮食观念普及，越来越多的消费者开始追求更加健康、整洁的厨房生活，燃气灶、吸油烟机、集成灶等厨电产品受到人们认可。

由于大型家用厨房电器的售价整体偏高，所以居民收入情况直接影响着对厨房电器的购买力。根据国家统计局数据，2013-2018年，全国居民人均可支配收入从18310.80元增加至28228.05元，同期居民吸油烟机每百户保有量从42.50台增加到56.40台；2021年国内居民人均可支配收入达到35128元，油烟机每百户保有量超过60台。未来，随着经济发展水平的不断提高，居民人均可支配收入的增长有效带动厨房电器行业保有率的提升。

数据来源：国家统计局

2、城镇化率持续提高，厨房电器行业未来前景依然广阔

城镇化率持续提高说明了农村人口不断向城市聚集，并且融入城市安居乐业并产生置业需求，这为厨房电器行业需求提供充足的增长动力。根据国家统计局数据，2021年，我国城镇

化率为64.72%，相比于发达国家80%左右的城镇化率，我国城镇化率还存在较大的提升空间。未来，随着国内城镇化进程不断推进，城镇人口持续增加将有效刺激我国家用厨房电器行业需求提升，市场前景依然广阔。

数据来源：国家统计局

3、产品更新换代提升厨房电器行业长期市场规模

根据上述需求来源可知，目前我国厨房电器行业需求增量主要来自新增地产装修，所以受益于房地产市场增长带动的新增需求，我国厨电产品销量将大幅增长，同时随着消费者健康意识逐步加强，旧厨房改造也将为厨房电器行业带来广阔的市场需求空间。

此外，经过多年的技术创新和生产工艺的改进，我国厨房电器行业相关产品在质量、用户体验、节能指标等方面已经日臻完善，基本上满足居民日益提高的需求水平。同时，考虑到国内大型厨房电器如吸油烟机等产品安全使用年限一般不超过10年，所以2000年以来增加的吸油烟机和燃气灶在用数量将在未来几年给厨电市场释放大量的产品置换更新需求。（WY D）

观研报告网发布的《中国厨房电器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国厨房电器行业发展概述

第一节 厨房电器行业发展情况概述

- 一、厨房电器行业相关定义
- 二、厨房电器特点分析
- 三、厨房电器行业基本情况介绍
- 四、厨房电器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、厨房电器行业需求主体分析

第二节 中国厨房电器行业生命周期分析

- 一、厨房电器行业生命周期理论概述
- 二、厨房电器行业所属的生命周期分析

第三节 厨房电器行业经济指标分析

- 一、厨房电器行业的赢利性分析
- 二、厨房电器行业的经济周期分析
- 三、厨房电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球厨房电器行业市场发展现状分析

第一节 全球厨房电器行业发展历程回顾

第二节 全球厨房电器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲厨房电器行业地区市场分析

- 一、亚洲厨房电器行业市场现状分析
- 二、亚洲厨房电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲厨房电器行业市场前景分析

第四节 北美厨房电器行业地区市场分析

- 一、北美厨房电器行业市场现状分析
- 二、北美厨房电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美厨房电器行业市场前景分析

第五节 欧洲厨房电器行业地区市场分析

- 一、欧洲厨房电器行业市场现状分析
- 二、欧洲厨房电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲厨房电器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界厨房电器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球厨房电器行业市场规模预测

第三章 中国厨房电器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、厨房电器经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对厨房电器行业的影响分析
- 第三节 中国厨房电器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对厨房电器行业的影响分析
- 第五节 中国厨房电器行业产业社会环境分析
- 第四章 中国厨房电器行业运行情况
 - 第一节 中国厨房电器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国厨房电器行业市场规模分析
 - 一、影响中国厨房电器行业市场规模的因素
 - 二、中国厨房电器行业市场规模
 - 三、中国厨房电器行业市场规模解析
 - 第三节 中国厨房电器行业供应情况分析
 - 一、中国厨房电器行业供应规模
 - 二、中国厨房电器行业供应特点
 - 第四节 中国厨房电器行业需求情况分析
 - 一、中国厨房电器行业需求规模
 - 二、中国厨房电器行业需求特点
 - 第五节 中国厨房电器行业供需平衡分析
- 第五章 中国厨房电器行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国厨房电器行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、厨房电器行业产业链图解

第二节 中国厨房电器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对厨房电器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对厨房电器行业的影响分析

第三节 我国厨房电器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国厨房电器行业市场竞争分析

第一节 中国厨房电器行业竞争现状分析

- 一、中国厨房电器行业竞争格局分析
- 二、中国厨房电器行业主要品牌分析

第二节 中国厨房电器行业集中度分析

- 一、中国厨房电器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国厨房电器行业市场集中度分析

第三节 中国厨房电器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国厨房电器行业模型分析

第一节 中国厨房电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国厨房电器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国厨房电器行业SWOT分析结论

第三节 中国厨房电器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国厨房电器行业需求特点与动态分析

第一节 中国厨房电器行业市场动态情况

第二节 中国厨房电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 厨房电器行业成本结构分析

第四节 厨房电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国厨房电器行业价格现状分析

第六节 中国厨房电器行业平均价格走势预测

一、中国厨房电器行业平均价格趋势分析

二、中国厨房电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国厨房电器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国厨房电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国厨房电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国厨房电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国厨房电器行业区域市场现状分析

第一节 中国厨房电器行业区域市场规模分析

一、影响厨房电器行业区域市场分布的因素

二、中国厨房电器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区厨房电器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区厨房电器行业市场分析

(1) 华东地区厨房电器行业市场规模

(2) 华南地区厨房电器行业市场现状

(3) 华东地区厨房电器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区厨房电器行业市场分析

(1) 华中地区厨房电器行业市场规模

(2) 华中地区厨房电器行业市场现状

(3) 华中地区厨房电器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区厨房电器行业市场分析

(1) 华南地区厨房电器行业市场规模

(2) 华南地区厨房电器行业市场现状

(3) 华南地区厨房电器行业市场规模预测

第五节 华北地区厨房电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区厨房电器行业市场分析

(1) 华北地区厨房电器行业市场规模

(2) 华北地区厨房电器行业市场现状

(3) 华北地区厨房电器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区厨房电器行业市场分析
 - (1) 东北地区厨房电器行业市场规模
 - (2) 东北地区厨房电器行业市场现状
 - (3) 东北地区厨房电器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区厨房电器行业市场分析
 - (1) 西南地区厨房电器行业市场规模
 - (2) 西南地区厨房电器行业市场现状
 - (3) 西南地区厨房电器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区厨房电器行业市场分析
 - (1) 西北地区厨房电器行业市场规模
 - (2) 西北地区厨房电器行业市场现状
 - (3) 西北地区厨房电器行业市场规模预测

第十一章 厨房电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国厨房电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国厨房电器行业未来发展前景分析

一、厨房电器行业国内投资环境分析

二、中国厨房电器行业市场机会分析

三、中国厨房电器行业投资增速预测

第二节 中国厨房电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国厨房电器行业规模发展预测

一、中国厨房电器行业市场规模预测

二、中国厨房电器行业市场规模增速预测

三、中国厨房电器行业产值规模预测

四、中国厨房电器行业产值增速预测

五、中国厨房电器行业供需情况预测

第四节 中国厨房电器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国厨房电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国厨房电器行业进入壁垒分析

一、厨房电器行业资金壁垒分析

二、厨房电器行业技术壁垒分析

三、厨房电器行业人才壁垒分析

四、厨房电器行业品牌壁垒分析

五、厨房电器行业其他壁垒分析

第二节 厨房电器行业风险分析

一、厨房电器行业宏观环境风险

二、厨房电器行业技术风险

三、厨房电器行业竞争风险

四、厨房电器行业其他风险

第三节 中国厨房电器行业存在的问题

第四节 中国厨房电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国厨房电器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国厨房电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国厨房电器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 厨房电器行业营销策略分析

一、厨房电器行业产品策略

二、厨房电器行业定价策略

三、厨房电器行业渠道策略

四、厨房电器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604612.html>