

中国花卉行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉指具有一定观赏价值，并按照一定的技艺进行栽培管理和养护的植物的统称。花卉品种繁多，根据植物特性、用途等方面的不同，花卉主要可分为观赏苗木、盆花(景)及庭院植物、干/鲜切花(枝、叶)、种苗及种球、草坪、苔藓地衣六大类。

一、我国已成为世界最大花卉生产国、重要的花卉贸易国和花卉消费国

花卉行业是农业发展的重要组成部分。作为市场导向型行业，近年来在政策规范指导下有序发展。例如国家林草局、农业农村部联合印发了《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》《全国花卉业发展规划（2022-2035年）》，明确提出要构建现代化花卉产业体系，到2035年基本建成花卉强国。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2023年6月	国家林草局、农业农村部	《全国花卉业发展规划（2022—2035年）》	为促进花卉业高质量发展，规划提出了推进花卉种业自主创新、完善花卉产业链供应链体系、强化花卉科技创新驱动、提升花卉质量、加快花卉产业数字化、注重花文化引领、推动花卉消费升级等7方面的发展战略，对全国花卉生产和市场进行了布局。规划综合国内外发展环境和我国花卉业发展条件，明确我国花卉业发展目标：到2025年，我国花卉种业创新体系基本建立，自主创新能力和科技支撑能力明显提升；到2035年，我国花卉种质资源保护体系基本完备，产业链供应链体系日趋完善，基本实现花卉业现代化，主要花卉自育品种市场占有率达到25%，力争花卉年销售额超过7000亿元，基本建成花卉强国。

2022年11月	国家林业和草原局	《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》	明确提出花卉业发展目标，到2025年，花卉种业创新体系基本建立，自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升，花卉产业布局结构更加优化，花卉科技创新能力大幅提升等。
----------	----------	---------------------	---

2022年3月	国家林业和草原局	关于科学开展2022年国土绿化工作的通知	推广兼顾生态和经济效益的绿化模式，科学发展特色经济林果、竹藤花卉、林下经济、森林康养等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。
---------	----------	----------------------	--

2021年7月	国家林业和草原局	《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》	提出推动花卉品种选育和标准化栽培，强化产品创新研发。到2025年，花卉年产值3500亿元。
---------	----------	---------------------	---

2022年1月	国家发展改革委	关于做好近期促进消费工作的通知	创新花卉、年画等贺岁饰品，鼓励合理利用非物质文化遗产资源推出春节主题文创产品，弘扬中华优秀传统文化。
2022年1月	住房和城乡建设部办公厅	关于开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点工作的通知	园林绿化垃圾主要指园林绿化建设管养过程中产生的乔木、灌木、花草修剪物，以及植物自然凋落产生的植物残体，通常包括树枝、树叶、草屑、花卉等，具有分布广泛、季节性强、运输成本高、可再生性好、利用方式多样等特点。
2021年9月	农业农村部	全国乡村重点产业指导目录(2021年版)	花卉种植产业被列入优势特色种养业。
2021年5月	国务院办公厅	关于科学绿化的指导意见	科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良

性循环。 2020年12月 发展改革委、商务部 鼓励外商投资产业目录(2020年版) 花卉生产与苗圃基地的建设、经营。

资料来源：观研天下整理

得益于我国植物种质资源丰富，花卉栽培历史悠久，以及相关政策支持，目前我国已成为世界最大的花卉生产国、重要的花卉贸易国和花卉消费国。从农业产值情况来看，201-2022年我国花卉农业产值从667.2亿元增长到了1206.1亿元，增长了538.9亿元、增幅约为80.77%，年均复合增长率约为6.8%。到2023年我国花卉农业产值达到1290.8亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从种植面积来看，自2018年以后，我国花卉种植面积趋于稳定。根据国家林业和草原局在第十届中国花博会新闻发布会上公布的数据，截至2023年年底，我国花卉种植面积达166.0万公顷。

数据来源：国家林业和草原局，观研天下整理

从市场零售规模来看，2023年全国花卉零售市场总规模达2165.8亿元，同比增长9.0%。

数据来源：中国花卉协会，观研天下整理

二、鲜花电商零售一路攀升，目前已占花卉零售市场规模的“半壁江山”

近年来随着电商行业的兴起及冷链物流行业的不断发展，花卉电商等线上渠道快速崛起。尤其是2020年受疫情影响，线下门店歇业，花卉生产和经销商纷纷开辟线上销售渠道，使得鲜花电商零售一路攀升。数据显示，2023年我国花卉电商零售市场规模达1179.3亿元，已占花卉零售市场规模的“半壁江山”（占比达到54.5%）。可见站在“互联网+”风口，鲜花产业蕴藏的商机不容小觑。

数据来源：中国花卉协会，观研天下整理

数据来源：中国花卉协会，观研天下整理

三、我国花卉常年呈现净出口格局，贸易顺差态势明显

近年来随着我国花卉产业的迅猛发展，花卉产业市场化和国际化程度日益提高，国际地位显著增强，我国已然成为世界重要的花卉消费和进出口贸易国。

一直以来我国花卉进出口贸易以出口为主，常年呈现净出口格局，贸易顺差态势明显，最大进口基地与出口基地均为云南。数据显示，2023年我国花卉产品进出口贸易总量为11.79万吨、进出口贸易总额为4.79亿美元。其中进口量为4.35万吨，进口金额为2.06亿美元；出口量为7.44万吨，出口金额为2.72亿美元；净出口量为3.09万吨，贸易顺差为0.66亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从地区来看，云南、浙江、广东是我国花卉主要出口贸易基地。其中云南2023年花卉出口量2.53万吨，出口金额为0.93亿美元，分别占总出口规模的34%、34.23%。出口产品以各类鲜切花为主，主要销往泰国、日本、新加坡等东南亚国家。

浙江花卉出口量及出口金额在全国所占的比重分别为20.46%、21.49%，90%以上的花卉产品出口销往日本，以鲜切花产品为主。

广东花卉出口量及出口金额所占的比重分别为27.08%、15.49%，主要出口销往中国香港、韩国、越南等东南亚国家/地区，出口产品以兰花为主，部分出口销往美国、荷兰、法国等欧美发达国家，出口产品主要为各类盆景植物。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花卉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花卉行业发展概述

第一节 花卉行业发展情况概述

一、花卉行业相关定义

二、花卉特点分析

三、花卉行业基本情况介绍

四、花卉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、花卉行业需求主体分析

第二节中国花卉行业生命周期分析

一、花卉行业生命周期理论概述

二、花卉行业所属的生命周期分析

第三节花卉行业经济指标分析

一、花卉行业的赢利性分析

二、花卉行业的经济周期分析

三、花卉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花卉行业市场发展现状分析

第一节全球花卉行业发展历程回顾

第二节全球花卉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花卉行业地区市场分析

一、亚洲花卉行业市场现状分析

二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花卉行业市场前景分析

第四节北美花卉行业地区市场分析

一、北美花卉行业市场现状分析

二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析

三、北美花卉行业市场前景分析

第五节欧洲花卉行业地区市场分析

一、欧洲花卉行业市场现状分析

二、欧洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花卉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界花卉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球花卉行业市场规模预测

第三章 中国花卉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对花卉行业的影响分析

第三节中国花卉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花卉行业的影响分析

第五节中国花卉行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉行业运行情况

第一节中国花卉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花卉行业市场规模分析

一、影响中国花卉行业市场规模的因素

二、中国花卉行业市场规模

三、中国花卉行业市场规模解析

第三节中国花卉行业供应情况分析

一、中国花卉行业供应规模

二、中国花卉行业供应特点

第四节中国花卉行业需求情况分析

一、中国花卉行业需求规模

二、中国花卉行业需求特点

第五节中国花卉行业供需平衡分析

第五章 中国花卉行业产业链和细分市场分析

第一节中国花卉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉行业产业链图解

第二节中国花卉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花卉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花卉行业的影响分析

第三节我国花卉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花卉行业市场竞争分析

第一节中国花卉行业竞争现状分析

- 一、中国花卉行业竞争格局分析
- 二、中国花卉行业主要品牌分析

第二节中国花卉行业集中度分析

- 一、中国花卉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国花卉行业市场集中度分析

第三节中国花卉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花卉行业模型分析

第一节中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花卉行业SWOT分析结论

第三节中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花卉行业需求特点与动态分析

- 第一节中国花卉行业市场动态情况
- 第二节中国花卉行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节花卉行业成本结构分析
- 第四节花卉行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国花卉行业价格现状分析
- 第六节中国花卉行业平均价格走势预测
 - 一、中国花卉行业平均价格趋势分析
 - 二、中国花卉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国花卉行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国花卉行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国花卉行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花卉行业区域市场现状分析

第一节 中国花卉行业区域市场规模分析

一、影响花卉行业区域市场分布的因素

二、中国花卉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区花卉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉行业市场分析

(1) 华东地区花卉行业市场规模

(2) 华东地区花卉行业市场现状

(3) 华东地区花卉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉行业市场分析

(1) 华中地区花卉行业市场规模

(2) 华中地区花卉行业市场现状

(3) 华中地区花卉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉行业市场分析

(1) 华南地区花卉行业市场规模

(2) 华南地区花卉行业市场现状

(3) 华南地区花卉行业市场规模预测

第五节 华北地区花卉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉行业市场分析

(1) 华北地区花卉行业市场规模

(2) 华北地区花卉行业市场现状

(3) 华北地区花卉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花卉行业市场分析
 - (1) 东北地区花卉行业市场规模
 - (2) 东北地区花卉行业市场现状
 - (3) 东北地区花卉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花卉行业市场分析
 - (1) 西南地区花卉行业市场规模
 - (2) 西南地区花卉行业市场现状
 - (3) 西南地区花卉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花卉行业市场分析
 - (1) 西北地区花卉行业市场规模
 - (2) 西北地区花卉行业市场现状
 - (3) 西北地区花卉行业市场规模预测

第十一章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节中国花卉行业规模发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

五、中国花卉行业供需情况预测

第四节中国花卉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花卉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花卉行业进入壁垒分析

一、花卉行业资金壁垒分析

二、花卉行业技术壁垒分析

三、花卉行业人才壁垒分析

四、花卉行业品牌壁垒分析

五、花卉行业其他壁垒分析

第二节花卉行业风险分析

一、花卉行业宏观环境风险

二、花卉行业技术风险

三、花卉行业竞争风险

四、花卉行业其他风险

第三节中国花卉行业存在的问题

第四节中国花卉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花卉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花卉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花卉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花卉行业营销策略分析

一、花卉行业产品策略

二、花卉行业定价策略

三、花卉行业渠道策略

四、花卉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724619.html>