

2017-2022年中国竹业市场竞争态势及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国竹业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/254627254627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放20多年来,我国竹产业发展迅速,产业规模不断扩大,产业结构日趋合理,利用领域逐步拓宽,工艺和技术不断改善,产品种类和数量不断增加,品位和质量不断提高。一个从资源培育、加工利用到出口贸易的新兴竹产业体系正在形成。竹子加工利用正向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。

我国的竹产品大致可分为传统竹制品、竹材人造板、竹笋加工品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹叶提取物等7大类,共2000多个品种。另外,竹林的生态效益越来越受到重视,开展竹林生态旅游,接受竹文化的熏陶,也是当今人们生态文化需求的重要内容。

我国竹制品行业总产值保持稳定增长,2012年竹制品行业市场规模517.64亿元,2014年增长至661.08亿元,2015年上半年我国竹制品行业市场规模为326.79亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国竹业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章竹业相关概述及资源分布利用状况

1.1植物竹基本概况

1.1.1植物竹介绍

1.1.2竹材的构造

1.1.3竹的独特优势

1.2竹资源分布状况

1.2.1竹资源的世界分布

1.2.2中国竹类资源的分布状况

一、竹林资源总量

中国竹类资源丰富,栽培利用历史悠久。英国著名学者李约瑟在《中国科学技术史》中指出,东亚文明过去被称作“竹子文明”,中国则被称为“竹子文明的国度”。我国有竹类植物39属

，500多种，面积、蓄积量、竹制品产量和出口额均居世界第一，素有“竹子王国”之誉。竹林资源集中分布于浙江、江西、安徽、湖南、湖北、福建、广东，以及西部的广西、贵州、四川、重庆、云南等省、市、自治区的山区，其中以福建、浙江、江西、湖南4省最多，占全国竹林总面积的60.7%。

二、中国竹林分布

由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

（一）北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬30°-40°N之间，年平均温度12 -17 ，1月平均温度-2 -4 ，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区： 北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区； 暖温带半湿润气候黄河中下游竹区； 暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

（二）江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬25°-30°N之间，年平均温度15 -20 ，1月平均温度4 -8 ，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

（三）西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬10°-20°N之间，年平均温度8 -12 ，1月平均温度-6 -0 ，年降水量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

（四）南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬10°-20°N之间，年平均温度20 -22 ，1月平均温度8 以上，年降水量1200-2000mm。

I华南亚区包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部，处于南亚热带季风常绿阔叶林地带和热带季雨林及雨林地带，主要竹种有刺竹属（*Bambusa*），种类最多，数量最大，为该属的分布中心，还有思劳竹属（*Schizostachyum*）；东部的福建还有复轴混生型唐竹属（*Sinobambusa*）竹种出现。

II西南亚区包括广西西部、贵州南部及云南省，竹种主要有牡竹属（*Dendrocalamus*）、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类，尤以牡竹属种类最多，是该属的分布中心。

（五）琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部，云南南部和西部边缘，西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具

有多种攀援性丛生竹类，主要有藤竹属、梨藤竹属、思劳竹属及刺竹属的一些种类。千百年来，国内各地之间进行了人工引种栽培，大规模的“南竹北移”引种工作，在黄河流域新发展竹林4万hm²。此外，近几十年来，中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种，从而更丰富了中国的竹种资源。

1.3中国竹材的利用

1.3.1竹材的传统用途

1.3.2竹材的现代用途

1.3.3竹材造纸

1.3.4竹材废料利用

第二章2013-2015年竹产业发展概况

2.12013-2015年世界部分国家竹业发展动态

2.1.1卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2菲律宾竹业发展概述

2.1.3印度已开始重视竹业发展

2.1.4埃塞俄比亚竹业发展情况

2.22013-2015年中国竹产业发展概况

2.2.1竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2竹资源的可永续利用

2.2.3国内竹行业发展的主要优势

2.2.4中国竹产业发展现状分析

2.2.5竹产业市场发展概况

2.32013-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析

2.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述

2.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

2.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

2.4中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

2.4.2中国竹产业发展中存在问题

2.4.3中国竹产业发展的制约因素

2.52013-2015年中国竹产业的发展对策

2.5.1我国竹产业发展的策略分析

2.5.2推进我国竹产业持续发展的建议

2.5.3中国竹产业发展的政策建议

2.5.4中国竹产业发展应加强科技创新

2.6中国竹业发展方向及预测分析

2.6.1“十三五”我国林业发展规划情况

2.6.2我国竹业产业化发展方向

2.6.32017-2022年中国竹产业市场规模预测分析

第三章2013-2015年竹地板行业发展分析

3.1竹地板相关概述

3.1.1竹地板的形成及特点

3.1.2竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3衡量竹地板质量的关键指标

3.2中国竹地板行业概况

3.2.1我国竹地板产业发展状况分析

3.2.2我国竹地板市场现状解析

3.2.3我国竹地板市场消费面临新转机

3.2.4我国竹地板行业当前形势简析

3.2.5竹地板行业发展机遇与前景分析

3.3主要地区竹地板行业发展状况

3.3.1金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

3.3.2安吉竹地板企业发展新动态

3.3.3义乌市场竹地板热销欧美国家

3.3.4江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

3.4竹木复合地板

3.4.1竹木复合地板概述

3.4.2竹木复合地板市场前景广阔

3.4.3三层竹木复合地板成投资预测

3.4.4铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

3.5竹地板行业发展对策

3.5.1提升竹地板行业竞争力的五大要素

3.5.2竹地板转攻国内市场发展对策分析

3.5.3竹地板行业品牌打造策略

3.5.4竹地板行业应加强文化打造

第四章2013-2015年竹炭行业发展分析

4.1竹炭相关概述

4.1.1竹炭的形成与用途

4.1.2竹炭的主要功能特性

4.1.3竹炭的生产工艺

4.2竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1中国竹炭行业发展的有利因素

4.2.2竹炭的应用领域广阔

4.2.3国内竹炭行业发展面临的机遇

4.2.4纳米改性竹炭发展前途看好

4.3竹炭行业发展状况分析

4.3.1中国竹炭行业发展现状

4.3.2竹炭行业发展的特点

4.3.3竹炭产业应用领域不断延伸拓展

4.3.4浙江遂昌竹炭产业发展全国领先

4.3.5遂昌大力推进竹炭产业发展

4.3.6衢州市衢江区竹炭产业发展简况

4.4竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.4.1竹炭行业发展面临的主要问题

4.4.2竹炭产业发展的措施

4.4.3竹炭行业发展战略分析

第五章2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析

5.1竹胶板

5.1.1竹胶板相关概述

5.1.2中国竹胶板的发展历程

5.1.3中国竹胶板企业发展的特点

5.1.4我国竹胶板模板发展状况剖析

5.1.5国内竹胶板市场发展存在的问题

5.1.6中国竹胶板市场发展建议

5.2竹质家具

5.2.1竹质家具的特性

5.2.2全竹家具市场趋势预测看好

5.2.3竹质家具市场发展潜力大

5.2.4竹藤家具的特点及其个性化发展

5.3竹纤维

5.3.1竹纤维发展历程及产业意义

5.3.2竹纤维的主要性能特点

5.3.3我国竹纤维产业发展概况

5.3.4天竹纤维市场发展现状及前景分析

5.3.5竹纤维产业发展存在的问题和建议

5.3.6竹纤维家纺市场开拓策略

5.4竹醋液

5.4.1竹醋液简介

5.4.2竹醋液的应用

5.4.3竹醋液产业发展概述

第六章2013-2015年浙江省竹产业发展分析

6.1浙江省竹产业发展综述

6.1.1浙江省竹产业发展概述

6.1.2浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5浙江省竹产业今后发展的重点

6.2浙江安吉县

6.2.1安吉县竹产业发展概况

6.2.2安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3安吉县竹业发展再获FSC认证

6.2.4安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5安吉加强竹业的品牌建设

6.3浙江杭州市

6.3.1杭州竹产业发展概况

6.3.2余杭竹产业发展综述

6.3.3临安竹产业运行态势良好

6.3.4制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5杭州竹产业的发展对策

6.4浙江丽水市

6.4.1丽水市竹产业发展综述

6.4.2科技推动丽水市竹产业发展

6.4.3丽水市竹制品行业发展回顾

6.4.4丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略

6.4.5丽水市竹制品行业未来发展目标及方向

6.5浙江义乌市

6.5.1义乌市竹产业发展浅析

6.5.2义乌市竹产业发展面临的挑战

6.5.3义乌市竹产业的发展建议

6.6浙江龙游县

6.6.1龙游县竹产业发展综述

6.6.2龙游县竹业发展中存在主要问题

6.6.3龙游县竹业发展的建议

6.7其它地区

6.7.1浙江开化县竹产业发展势头强劲

6.7.2浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

第七章2012-2015年福建省竹产业发展分析

7.1福建省竹产业发展综述

7.1.1福建省竹业发展概况

7.1.2福建省竹业的补贴政策

7.1.3福建省竹产业发展面临的挑战

7.1.4福建省竹产业的发展对策

7.2福建南平市

7.2.1南平市竹业发展现状

7.2.2福建南平建瓯市竹产业发展综述

7.2.3福建南平顺昌县竹产业发展概况

7.3福建龙岩市

7.3.1福建龙岩市竹产业发展概况

7.3.2长汀县古城镇竹行业发展概况

7.3.3新罗区加快竹产业发展速度

7.3.4龙岩漳平市规范竹业发展

7.4福建尤溪县

7.4.1尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2尤溪县竹产业发展特点

7.4.3尤溪县竹产业发展现状

7.4.42015年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章2012-2015年江西省竹产业发展分析

8.12012-2015年江西省竹产业发展综述

8.1.1江西省竹产业发展现状

8.1.2江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3江西竹产业存在的主要问题

8.1.4促进江西竹产业发展的建议

8.2江西瑞金市

8.2.1瑞金市毛竹产业发展状况

8.2.2瑞金市竹产业发展存在的主要问题

8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

8.3 江西奉新县

8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

8.4 其它地区

8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

第九章 2013-2015年湖南省竹产业发展分析

9.1 湖南省竹产业发展综述

9.1.1 湖南楠竹产业发展现状

9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

9.1.3 2016年湖南竹产业发展目标

9.2 湖南桃江县

9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

9.2.2 桃江竹产业的发展现状

9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

9.3 其它地区

9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速

9.3.2 湘潭竹产业增长迅速

9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展

9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章 2013-2015年安徽省竹产业发展分析

10.1 安徽省竹产业发展综述

10.1.1 安徽竹产业发展综述

10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

10.1.4 安徽竹产业的布局范围与总体布局

10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2 安徽宣城市

- 10.2.1宣城竹产业发展概述
- 10.2.2宣城市广德县竹行业发展概况
- 10.2.3宣城打造竹产业集群的战略
- 10.3安徽青阳县
 - 10.3.1竹产业成为安徽青阳县发展亮点
 - 10.3.2青阳县竹产业发展中存在的问题
 - 10.3.3青阳县竹产业的发展对策
- 10.4其它地区
 - 10.4.1安徽宁国市竹产业发展迅速
 - 10.4.2安徽省黄山市竹业发展综况
 - 10.4.3安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议
- 第十一章2013-2015年四川省竹产业发展分析
 - 11.1四川宜宾市
 - 11.1.1宜宾竹产业正蓬勃发展
 - 11.1.2宜宾竹产业发展现状
 - 11.1.3宜宾竹产业发展面临的问题
 - 11.1.4宜宾竹产业未来发展目标
 - 11.2四川泸州市
 - 11.2.1四川泸州市竹产业发展概况
 - 11.2.2泸州纳溪区竹产业布局发展方向
 - 11.2.3泸州叙永县竹产业发展现状
 - 11.2.4泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化
 - 11.3四川平昌县
 - 11.3.1平昌县林竹资源状况及有利条件
 - 11.3.2平昌县林竹产业迅速发展
 - 11.3.32016年平昌县林竹产业发展目标
 - 11.3.4平昌县竹产业的发展对策
 - 11.4四川江安县
 - 11.4.1江安县竹产业发展优势
 - 11.4.2江安大力推进竹产业发展
 - 11.4.3四川江安打造产业发展新格局
 - 11.4.4江安县竹产业发展的制约因素
 - 11.4.5江安县竹产业的发展建议
 - 11.5四川合江县
 - 11.5.1合江县竹产业发展成效显著

11.5.2合江县出台政策扶持竹业发展

11.5.3合江县竹产业的发展建议

11.6其它地区

11.6.1四川长宁县竹产业的发展目标与措施

11.6.2四川省沐川县竹业发展情况

11.6.3四川青神县推动竹业发展的措施

第十二章2013-2015年其它重点省市竹产业发展概况

12.1贵州省赤水市

12.1.1赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2赤水市竹业存在的问题分析

12.1.3“十三五”赤水竹产业的发展思路

12.1.4“十三五”赤水竹产业重点项目发展规划

12.1.5赤水竹产业发展的保障措施

12.2云南省

12.2.1云南竹产业的发展优势

12.2.2云南省竹产业发展浅析

12.2.3普洱竹产业发展状况及问题分析

12.2.4云南绥江县竹产业发展状况分析

12.2.5云南沧源竹产业发展现状及未来规划

12.2.6加快云南省竹产业发展的对策

12.3广西自治区

12.3.1广西竹产业发展概况

12.3.2广西兴安县竹产业发展分析

12.3.3广西田东县竹产业发展现状及战略分析

第十三章2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析

13.12013-2015年生态旅游开发概况

13.1.1生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3乡村生态旅游规划分析

13.22013-2015年竹文化旅游市场开发分析

13.2.1开发竹文化旅游业的意义

13.2.2竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4竹文化旅游产品开发思路

13.2.5竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.32013-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.3.1蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

13.3.2蜀南竹海开发生态旅游的必要性

13.3.3蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

13.42013-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

13.4.1楚南竹海生态旅游开发研究分析

13.4.2重庆北碚全力打造中国竹海生态城

13.4.3广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章2013-2015年竹行业重点企业分析

14.1亚洲竹业集团

14.1.1企业发展概况

14.1.2经营效益分析

14.1.3业务经营分析

14.1.4财务状况分析

14.1.5未来前景展望

14.2康达竹业集团

14.2.1公司简介

14.2.2企业成长历程

14.2.3企业文化分析

14.3永裕竹业开发有限公司

14.3.1公司简介

14.3.2企业发展成就

14.3.3企业科技创新

14.3.4企业投资策略

14.4浙江腾龙竹业集团

14.4.1公司简介

14.4.2行业地位分析

14.4.3创新发展分析

14.5江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1公司简介

14.5.2发展优势分析

14.5.3品牌影响分析

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/254627254627.html>