

中国LNG行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LNG行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas, 简称LNG), 主要成分是甲烷, 被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性, 其体积约为同量气态天然气体积的1/625, 液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

从上游市场来看, LNG产业链上游有天然气开采、天然气液化等; 从下游应用行业来看, LNG应用较多的为交通运输、工业燃气、城市燃气等行业。

产业链

资料来源: 观研天下整理

产业链上游市场

LNG产业链上游有天然气开采、天然气液化等, 其中天然气开采代表企业有中国石油、中国石化、中海油等; 天然气液化代表企业有昆仑能源、新奥股份、广汇能源等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

天然气开采

中国石油

品牌优势: 我国油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商,是我国销售收入最大的公司之一,也是世界最大的石油公司之一。

技术优势: 自主创新有了新的突破,取得了一批新的重大科技成果并推广应用,进一步提升了公司自主创新能力和核心竞争力。

中国石化

品牌优势: 中国大型油气生产商;炼油能力排名中国第一位。

规模优势: 现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家,

中海油

品牌优势: 全球最具规模的油田服务供应商之一,

是全球油田服务行业屈指可数的有能力提供一体化服务的供应商之一。

规模优势: 涵盖中国海域,并拓展至亚太、中东、美洲、欧洲、非洲、远东六大区域,覆盖全球40多个国家和地区。

技术优势：有30多年的海洋油田技术服务和20多年陆地油田技术服务的作业经验。

天然气液化

昆仑能源

品牌优势：是中国国内销售规模最大的天然气终端利用企业和LPG销售企业之一。

规模优势：业务分布于中国31个省、自治区、直辖市,天然气年销售规模200亿立方米,LNG接收站接卸能力1900万吨,液化石油气年销售600万吨以上。

新奥股份

品牌优势：中国规模最大的民营能源企业之一,新奥股份致力成为天然气产业智能生态运营商。

规模优势：在全国运营230多个城市燃气项目,LNG年配送能力超100亿方,运营中国首个大型民营LNG接收站。

广汇能源

品牌优势：中国第一个大型陆基LNG生产供应商,第一个在国外获得油气资源、第一个建设运营跨境天然气管道,第一个民营控股修建国铁重轨电气化铁路、第一个获得原油贸易进口资质的非国营企业。

规模优势：在淖毛湖和阿勒泰两大煤区获取了丰富的煤炭资源,现拥有伊吾、白石湖、黑顶山、淖东、淖西、阿勒安道六大煤田。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国LNG市场上有中泰股份、君正集团、中天能源、申能股份、九丰能源等一批优秀企业。

我国LNG市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中泰股份

资质优势：具有国家质检总局颁发的A2级压力容器设计许可证和制造许可证,A级压力管道元件制造许可证,通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证,获得ASME“U”钢印认证和韩国气体安全协会KGSC认证。

技术优势：已取得56项专利,拥有可应对市场变化的充足技术储备。

君正集团

品牌优势：全国循环经济示范基地、自治区循环经济示范企业、中国化工企业500强和自治区60户重点企业之一。

资源优势：通过了ISO9001/ISO14001/ISO45001质量、环保、职业安全健康管理体系认证,

建立了完善的安全管理制度流程,并拥有一支经验丰富的安全管理团队。

中天能源

规模优势：各类子公司34家,总资产123.68亿元,市值近130亿。

技术优势：拥有较强的工艺技术和产品开发能力,在天然气储运设备技术、天然气汽车改装部件技术以及天然气液化技术领域掌握一批专利技术和专有技术,是我国天然气利用领域拥有较强技术实力的企业之一。

申能股份

品牌优势：控股的天然气管网公司负责投资建设和经营管理上海地区唯一的天然气高压主干管网系统,统一接收并配售各种气源,目前管网公司和下游上海燃气集团采用成本加成的结算模式。

九丰能源

品牌优势：是我国第四大LPG进口商,是华南地区第一大LPG进口商。

规模优势：自主运营的位于东莞立沙岛的综合能源基地主要由一座5万吨级综合码头、14.4万立方米LPG储罐以及16万立方米LNG储罐组成。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

交通运输是LNG行业的主要下游产业之一,该领域优秀的企业有中国燃气、新天绿能、百川能源、惠博普、致远新能等。

我国LNG应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中国燃气

规模优势：累计共于26个省、市、自治区取得542个拥有专营权的管道燃气项目(包含365个城市管道燃气项目和177个县、区级乡镇气代煤项目),并拥有17个天然气长输管道、575座压缩液化天然气汽车加气站、一个煤层气开发项目、100个液化石油气分销项目以及建成运营68个多能互补的综合能源供应项目。

新天绿能

品牌优势：中国石油华北地区第三大分销商和河北省领先的天然气分销商之一。

管理优势：建立起了数百名生产及技术服务人员组成的团队,具有高水平的专业知识和相应技术资格,并接受过专业化的培训,拥有较强的专业运营维护能力。

百川能源

规模优势：经营区域覆盖了京津冀协同发展核心区域以及长江经济带重要区域。天然气输配管网长度已超过5500公里,覆盖居民人口超过1800万,工商业用户数万家。

惠博普

规模优势：共拥有50家全资、控股及参股公司,在中东、中亚、非洲等地设有分、子公司及办事处,员工总数1,300余人。

技术优势：已拥有30余项发明专利,60余项实用新型专利、100余项软件著作权、50余项专有技术,形成了完备的核心技术体系。

资质优势：通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSMS18001职业健康安全认证、APIQ1质量管理体系认证。

致远新能

品牌优势：成为国内研发实力雄厚、生产规模庞大的车载LNG供气系统制造领军企业。多次荣获“优秀供应商”、“战略供应商”等荣誉称号。

技术优势：拥有先进的全自动智能化、柔性化LNG气瓶生产线,生产效率国内拔尖,致远新能以前卫的技术、良好的品质、完善的服务、精益的成本和规范的管理,打造了工业化与信息化深度融合的LNG供气系统模块产品的智能化工厂。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国LNG行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LNG行业发展概述

第一节 LNG行业发展情况概述

- 一、LNG行业相关定义
- 二、LNG特点分析
- 三、LNG行业基本情况介绍
- 四、LNG行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LNG行业需求主体分析

第二节 中国LNG行业生命周期分析

- 一、LNG行业生命周期理论概述
- 二、LNG行业所属的生命周期分析

第三节 LNG行业经济指标分析

- 一、LNG行业的赢利性分析
- 二、LNG行业的经济周期分析
- 三、LNG行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LNG行业市场发展现状分析

第一节 全球LNG行业发展历程回顾

第二节 全球LNG行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲LNG行业地区市场分析

- 一、亚洲LNG行业市场现状分析
- 二、亚洲LNG行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LNG行业市场前景分析

第四节 北美LNG行业地区市场分析

- 一、北美LNG行业市场现状分析
- 二、北美LNG行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LNG行业市场前景分析

第五节 欧洲LNG行业地区市场分析

- 一、欧洲LNG行业市场现状分析
- 二、欧洲LNG行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LNG行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LNG行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LNG行业市场规模预测

第三章 中国LNG行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对LNG行业的影响分析

第三节中国LNG行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LNG行业的影响分析

第五节中国LNG行业产业社会环境分析

第四章 中国LNG行业运行情况

第一节中国LNG行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LNG行业市场规模分析

一、影响中国LNG行业市场规模的因素

二、中国LNG行业市场规模

三、中国LNG行业市场规模解析

第三节中国LNG行业供应情况分析

一、中国LNG行业供应规模

二、中国LNG行业供应特点

第四节中国LNG行业需求情况分析

一、中国LNG行业需求规模

二、中国LNG行业需求特点

第五节中国LNG行业供需平衡分析

第五章 中国LNG行业产业链和细分市场分析

第一节中国LNG行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LNG行业产业链图解

第二节中国LNG行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LNG行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LNG行业的影响分析

第三节我国LNG行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LNG行业市场竞争分析

第一节中国LNG行业竞争现状分析

一、中国LNG行业竞争格局分析

二、中国LNG行业主要品牌分析

第二节中国LNG行业集中度分析

一、中国LNG行业市场集中度影响因素分析

二、中国LNG行业市场集中度分析

第三节中国LNG行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LNG行业模型分析

第一节中国LNG行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LNG行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LNG行业SWOT分析结论

第三节中国LNG行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LNG行业需求特点与动态分析

第一节中国LNG行业市场动态情况

第二节中国LNG行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LNG行业成本结构分析

第四节 LNG行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LNG行业价格现状分析

第六节中国LNG行业平均价格走势预测

一、中国LNG行业平均价格趋势分析

二、中国LNG行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LNG行业所属行业运行数据监测

第一节 中国LNG行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LNG行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LNG行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LNG行业区域市场现状分析

第一节 中国LNG行业区域市场规模分析

一、影响LNG行业区域市场分布的因素

二、中国LNG行业区域市场分布

第二节 中国华东地区LNG行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LNG行业市场分析

(1) 华东地区LNG行业市场规模

(2) 华南地区LNG行业市场现状

(3) 华东地区LNG行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LNG行业市场分析

(1) 华中地区LNG行业市场规模

(2) 华中地区LNG行业市场现状

(3) 华中地区LNG行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LNG行业市场分析

(1) 华南地区LNG行业市场规模

(2) 华南地区LNG行业市场现状

(3) 华南地区LNG行业市场规模预测

第五节华北地区LNG行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LNG行业市场分析

(1) 华北地区LNG行业市场规模

(2) 华北地区LNG行业市场现状

(3) 华北地区LNG行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LNG行业市场分析

(1) 东北地区LNG行业市场规模

(2) 东北地区LNG行业市场现状

(3) 东北地区LNG行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LNG行业市场分析

(1) 西南地区LNG行业市场规模

(2) 西南地区LNG行业市场现状

(3) 西南地区LNG行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LNG行业市场分析

(1) 西北地区LNG行业市场规模

(2) 西北地区LNG行业市场现状

(3) 西北地区LNG行业市场规模预测

第十一章 LNG行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国LNG行业发展前景分析与预测

第一节中国LNG行业未来发展前景分析

一、LNG行业国内投资环境分析

二、中国LNG行业市场机会分析

三、中国LNG行业投资增速预测

第二节中国LNG行业未来发展趋势预测

第三节中国LNG行业规模发展预测

一、中国LNG行业市场规模预测

二、中国LNG行业市场规模增速预测

三、中国LNG行业产值规模预测

四、中国LNG行业产值增速预测

五、中国LNG行业供需情况预测

第四节中国LNG行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LNG行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LNG行业进入壁垒分析

一、LNG行业资金壁垒分析

二、LNG行业技术壁垒分析

三、LNG行业人才壁垒分析

四、LNG行业品牌壁垒分析

五、LNG行业其他壁垒分析

第二节 LNG行业风险分析

一、LNG行业宏观环境风险

二、LNG行业技术风险

三、LNG行业竞争风险

四、LNG行业其他风险

第三节中国LNG行业存在的问题

第四节中国LNG行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LNG行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LNG行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LNG行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LNG行业营销策略分析

一、LNG行业产品策略

二、LNG行业定价策略

三、LNG行业渠道策略

四、LNG行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604628.html>