

# 2019年中国抽油烟机行业分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抽油烟机行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/434629434629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 抽油烟机相关基础概述

##### 第一节 抽油烟机的发展历程

##### 第二节 抽油烟机的分类

###### 一、中式烟机

###### 二、欧式烟机

###### 三、侧吸式烟机

###### 四、多媒体智能机

##### 第三节 抽油烟机的评定标准

###### 一、传统油烟机安装高度影响抽吸效果

###### 二、传统油烟机油烟分离效果影响风机转动

###### 三、机内积油影响清洁及清后的使用

##### 第四节 抽油烟机的安装与清洁事项

#### 第二章 2016-2019年世界抽油烟机行业整体发展现状分析

##### 第一节 2016-2019年世界抽油烟机行业发展环境分析

##### 第二节 2016-2019年世界抽油烟机行业市场发展格局

###### 一、世界抽油烟机市场特征分析

###### 二、世界主要抽油烟机品牌综述

###### 三、世界抽油烟机市场发展动态分析

##### 第三节 2016-2019年世界主要国家抽油烟机行业运行态势剖析

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、意大利

###### 四、日本

##### 第四节 2019-2025年世界抽油烟机行业发展趋势分析

##### 第五节 2019年世界抽油烟机部分企业发展现状分析

###### 一、意大利阿里斯顿ARISTON

###### 二、意大利华伦帝VALENTI

###### 三、利勃海尔LIEBHERR

###### 四、美国通用GE

###### 五、日本松下Panasonic

- 六、德国布隆伯格Blomberg
- 七、意大利爱丽卡ELICA
- 八、意大利萧泰斯SCHOLTES
- 九、意大利意黛喜INDESIT
- 十、意大利希恩卫浴CAE
- 十一、德国铂浪高BLANCO
- 十二、日本KVK
- 十三、日本三荣SANCI
- 十四、伊莱克斯
- 十五、略

### 第三章 2016-2019年中国抽油烟机行业市场运行环境分析

#### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2019年中国抽油烟机行业政策环境分析

- 一、抽油烟机产业政策分析
- 二、抽油烟机标准分析

#### 第四节 2016-2019年中国抽油烟机行业社会环境分析

### 第四章 2016-2019年中国抽油烟机行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2019年中国抽油烟机行业发展现状分析

- 一、中国抽油烟机行业发展现状分析
- 二、中国抽油烟机产品价格分析
- 三、中国抽油烟机行业发展优势分析
- 四、中国抽油烟机行业发展情景分析

#### 第二节 2016-2019年中国抽油烟机技术研究分析

- 一、中国抽油烟机技术研究现状分析
- 二、中国抽油烟机技术研究情景分析

#### 第三节 2016-2019年中国抽油烟机市场供需现状分析

- 一、中国抽油烟机市场供应情况分析

二、中国抽油烟机市场需求现状分析

三、中国抽油烟机市场供需趋势分析

第四节 2016-2019年中国抽油烟机行业发展存在的问题

第五章 2016-2019年中国抽油烟机行业市场运行现状分析

第一节 2016-2019年中国抽油烟机市场现状分析

一、中国抽油烟机市场规模分析

二、中国抽油烟机市场增速分析

三、中国抽油烟机未来市场前景

第二节 2016-2019年中国抽油烟机进出口分析

一、中国抽油烟机出口分析

二、中国抽油烟机进口分析

三、中国抽油烟机进出口趋势分析

第三节 中国抽油烟机市场的主要驱动因素

第六章 2016-2019年中国抽油烟机行业重点区域市场调研

第一节 华北地区

一、华北地区抽油烟机发展现状分析

二、华北地区抽油烟机市场规模分析

三、华北地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

第二节 华东地区

一、华东地区抽油烟机发展现状分析

二、华东地区抽油烟机市场规模分析

三、华东地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

第三节 东北地区

一、东北地区抽油烟机发展现状分析

二、东北地区抽油烟机市场规模分析

三、东北地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

第四节 华中地区

一、华中地区抽油烟机发展现状分析

二、华中地区抽油烟机市场规模分析

三、华中地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

第五节 华南地区

一、华南地区抽油烟机发展现状分析

二、华南地区抽油烟机市场规模分析

三、华南地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

## 第六节 西南地区

- 一、西南地区抽油烟机发展现状分析
- 二、西南地区抽油烟机市场规模分析
- 三、西南地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

## 第七节 西北地区

- 一、西北地区抽油烟机发展现状分析
- 二、西北地区抽油烟机市场规模分析
- 三、西北地区抽油烟机行业趋势预测研究分析

## 第七章 2016-2019年中国抽油烟机行业生产现状分析

### 第一节 2016-2019年中国抽油烟机行业生产情况

- 一、中国抽油烟机行业生产现状分析
- 二、中国抽油烟机行业生产优势分析
- 三、中国抽油烟机行业生产趋势分析

### 第二节 2016-2019年中国抽油烟机行业生产区域分析

- 一、中国抽油烟机行业生产区域分布
- 二、中国抽油烟机行业生产集中度分析

## 第八章 2016-2019年中国抽油烟机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国抽油烟机行业竞争现状分析

- 一、抽油烟机行业竞争程度分析
- 二、抽油烟机行业技术竞争分析
- 三、中国抽油烟机价格竞争分析

### 第二节 2016-2019年中国抽油烟机行业竞争格局分析

- 一、抽油烟机行业集中度分析
- 二、抽油烟机市场销售区域集中分析

### 第三节 2016-2019年抽油烟机行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2019年中国抽油烟机市场消费调查分析

### 第一节 抽油烟机消费者消费行为调查分析

- 一、抽油烟机质量满意度调查分析
- 二、消费者对抽油烟机价格认同情况调查分析
- 三、消费者对抽油烟机产品需求情况调查分析
- 四、消费者购买渠道情况调查分析
- 五、消费者购买决策信息来源调查分析

## 第二节 抽油烟机消费者品牌调查分析

- 一、消费者抽油烟机品牌构成
- 二、抽油烟机品牌忠诚度调查
- 三、消费者的消费理念调研

## 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

## 第十章 2019年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国抽油烟机市场竞争现状分析

- 一、抽油烟机技术竞争分析
- 二、抽油烟机价格竞争分析
- 三、抽油烟机品牌竞争分析

### 第二节 2019年中国抽油烟机产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产企业集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第三节 2019年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

- 一、侧吸式吸油烟机竞争优势
- 二、近吸式烟机竞争优势

### 第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

## 第九章 中国抽油烟机行业部分企业运行分析

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

### 第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

### 第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

### 第五节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

## 第十章 2019-2025年中国抽油烟机产业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国抽油烟机产业发展趋势预测分析

- 一、抽油烟机产业发展规模预测分析
- 二、抽油烟机产业技术预测分析
- 三、抽油烟机产业集中程度预测分析

### 第二节 2019-2025年中国抽油烟机市场发展预测分析

- 一、抽油烟机价格走势分析
- 二、抽油烟机产销预测分析
- 三、抽油烟机进出口形势预测分析

### 第三节 2019-2025年中国抽油烟机市场盈利预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国抽油烟机产业行业前景调研分析

### 第一节 2019-2025年中国抽油烟机产业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国抽油烟机产业投资机会分析

- 一、抽油烟机行业吸引力分析
- 二、抽油烟机区域投资潜力分析

### 第三节 2019-2025年中国抽油烟机产业投资前景分析

- 一、抽油烟机市场竞争风险
- 二、抽油烟机市场运营机制



### 三、抽油烟机进入退出风险

#### 图表目录

图表 抽油烟机安装方法

图表 2016-2019年抽油烟机产品产量增长情况

图表 2019年抽油烟机产品月度产量及累计同比增长情况

图表 中国城市2019年抽油烟机市场品牌结构

图表 产品技术结构占有率

图表 2019年抽油烟机硬广告投入月度对比

图表 2019年抽油烟机硬广告投入费用区域对比

图表 2019年抽油烟机硬广告投入费用城市对比

图表 2019年抽油烟机硬广告投入媒体对比

图表 2019年抽油烟机软广告投入月度对比

图表 2019年抽油烟机软广告投入字数区域对比

图表 2019年抽油烟机软广告投入前15城市对比

图表 2019年抽油烟机软广告投入媒体对比

图表 2019年抽油烟机软广告投入前15品牌对比

图表 中国三大城市消费者媒体阅读习惯

图表 已经购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表 预期购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表 无提示品牌提及率

图表 品牌知名度-有提示品牌提及率

图表 品牌家庭拥有率

图表 预期购买品牌购买率

图表 中国三大城市品牌家庭拥有率

图表 中国三大城市预期品牌购买率

图表 中国三大城市购买时间分布

图表详见报告正文 . . . . . (GYHS)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国抽油烟机行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

每日好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/434629434629.html>