

# 2019年中国数字娱乐行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字娱乐行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/374631374631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字娱乐产业是基于数字技术的一系列文化产业，包括数字游戏、数字动漫、数字影视、数字音乐、网络文学等多种文化领域及门类，它是满足个人和家庭休闲娱乐需求的各种产品和服务，是现代娱乐方式的典型体现，是构成现代文化产业的重要组成部分。

目前全球处于数字技术与创意产业交汇的新拐点，动漫、游戏、影视、电子竞技等互动发展，欧美日韩等国家处于数字技术创新的前沿地带，并在文化创意产业布局深远，形成相对完善的数字创意产业链体系。中国的数字娱乐产业虽然处于起步阶段，但借鉴欧美日韩等国数字创意产业的发展经验，国内政府也纷纷出台相关政策，逐步形成以政府为引导、多方驱动企业参与的文化创意产业体系，为数字娱乐的发展提供良好的政策基础。

### 各国数字娱乐产业布局的对比

数据来源：观研天下数据中心整理

国内数字娱乐的发展以国内数字娱乐进入黄金发展期为天时，以政府支持为地利，以用户主体变迁为人和而赢得快速发展。从人和角度来看，我国现阶段的消费主体有6.6亿左右，集中在70后、80后和90后，他们跨越了世纪，经历了互联网和移动互联网对生活方式和习惯的洗涤，已经适应了线上的、数字的生活方式。而以00后、10后为代表的新生代群体，他们未来生活的互联网化程度将进一步加深，数字娱乐行业随着他们的成长无论在品类还是在形式方面将更加丰富，新生代及未来的群体对数字娱乐将更加习以为常，为数字娱乐的发展奠定了庞大的群众基础。

### 2018年中国各年龄段的用户数分布

数据来源：观研天下数据中心整理

近几年国内经济环境相对稳定，各行业对人才的需求增加，但在不同时期对不同类型的人才需求有所不同，人才缺口逐年凸显。同期随着高校扩招、自费出国留学人群增加，高校毕业生人数和学成归国人数不断上升，国内待就业人口数提升。从市场岗位供求趋势来看，虽然2015年以来岗位空缺与求职人数比率波动性较大，但市场整体处于供不应求的状态，尤其在2016年第二季度后，市场岗位空缺与求职人数比例呈明显上升态势，并保持在高位，国内就业市场竞争激烈。

### 2013-2017年中国等职业教育、普通高等教育毕业生人数

数据来源：观研天下数据中心整理

从中国文化产业的发展趋势来看，近几年我国文娱产业发展稳步增长。我国文化产业增加值突破3万亿元，文化产业占国家GDP的比重达超过4%。根据国家相关规划，2020年中国文化产业的规模有望超过5万亿元。我国数字娱乐产业进入发展的黄金期。同时，根据CNNIC的数据表明，2017年我国网络视频、音乐、游戏及文学的用户规模分别为5.8亿、5.5亿、4.4亿和3.8亿，用户群体广泛且对数字娱乐的需求十分旺盛。

### 2013-2017年中国文化产业增加值

数据来源：观研天下数据中心整理

整体上来看数字娱乐是一个朝阳产业，市场处于高速发展阶段，因此在供需双方之间的需求满足方面有较大差距。

从用户角度来看，现阶段数字娱乐产业成长势头猛进，市场对人才能力的要求尚未十分明确，知识体系也不断迭代，对就业诉求高的用户而言自主学习难度大，而且没有一线工作经验的指导与监督，书面学习的知识体系实操性较弱，在就业竞争中也不具有优势；除此之外，培训机构还提供相应的就业机会和资源对接服务，属于目标人群刚性需求。

对企业而言，如今就业市场岗位供求比高，企业招聘难的问题一直存在；另外，行业的急速发展与扩张势必对人才的质与量有较高需求，企业需要可以直接完成相应岗位工作的人才；当然数字娱乐产业主要是内容产业，对人才多方素质的要求较高，故企业对人才的复合属性愈发强调。

2018年中国数字娱乐职业培训的市场规模预计达116.3亿元，同比增长33.3%。2013-2017年是行业快速发展的五年，市场规模的复合增长率为17.5%，未来几年市场将持续稳定增长，到2020年市场规模预计达151亿元。

2013 -2020年中国数字娱乐职业培训的市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2019年中国数字娱乐行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国数字娱乐行业发展概述

#### 第一节 数字娱乐行业发展情况概述

- 一、数字娱乐行业相关定义
- 二、数字娱乐行业基本情况介绍
- 三、数字娱乐行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字娱乐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字娱乐行业产业链条分析
- 三、中国数字娱乐行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数字娱乐行业生命周期分析

- 一、数字娱乐行业生命周期理论概述
- 二、数字娱乐行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字娱乐行业经济指标分析

- 一、数字娱乐行业的赢利性分析
- 二、数字娱乐行业的经济周期分析
- 三、数字娱乐行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字娱乐行业进入壁垒分析

- 一、数字娱乐行业资金壁垒分析
- 二、数字娱乐行业技术壁垒分析
- 三、数字娱乐行业人才壁垒分析
- 四、数字娱乐行业品牌壁垒分析
- 五、数字娱乐行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球数字娱乐行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字娱乐行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字娱乐行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字娱乐行业地区市场分析

- 一、亚洲数字娱乐行业市场现状分析
- 二、亚洲数字娱乐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字娱乐行业市场前景分析

#### 第四节 北美数字娱乐行业地区市场分析

- 一、北美数字娱乐行业市场现状分析

二、北美数字娱乐行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字娱乐行业市场前景分析

第五节 欧盟数字娱乐行业地区市场分析

一、欧盟数字娱乐行业市场现状分析

二、欧盟数字娱乐行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟数字娱乐行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界数字娱乐行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球数字娱乐行业市场规模预测

第三章 中国数字娱乐产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字娱乐总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字娱乐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字娱乐产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字娱乐行业运行情况

第一节 中国数字娱乐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字娱乐行业市场规模分析

第三节 中国数字娱乐行业供应情况分析

第四节 中国数字娱乐行业需求情况分析

第五节 中国数字娱乐行业供需平衡分析

## 第六节 中国数字娱乐行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字娱乐所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字娱乐所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国数字娱乐所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国数字娱乐所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国数字娱乐市场格局分析

#### 第一节 中国数字娱乐行业竞争现状分析

##### 一、中国数字娱乐行业竞争情况分析

##### 二、中国数字娱乐行业主要品牌分析

#### 第二节 中国数字娱乐行业集中度分析

##### 一、中国数字娱乐行业市场集中度分析

##### 二、中国数字娱乐行业企业集中度分析

#### 第三节 中国数字娱乐行业存在的问题

#### 第四节 中国数字娱乐行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国数字娱乐行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国数字娱乐行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国数字娱乐行业消费特点

#### 第二节 中国数字娱乐行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字娱乐行业成本分析

第四节 数字娱乐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字娱乐行业价格现状分析

第六节 中国数字娱乐行业平均价格走势预测

一、中国数字娱乐行业价格影响因素

二、中国数字娱乐行业平均价格走势预测

三、中国数字娱乐行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国数字娱乐行业区域市场现状分析

第一节 中国数字娱乐行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字娱乐市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字娱乐市场规模分析

四、华东地区数字娱乐市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字娱乐市场规模分析

四、华中地区数字娱乐市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字娱乐市场规模分析

第九章 2016-2018年中国数字娱乐行业竞争情况

第一节 中国数字娱乐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字娱乐行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国数字娱乐行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字娱乐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国数字娱乐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字娱乐行业未来发展前景分析

#### 一、数字娱乐行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字娱乐行业市场机会分析

#### 三、中国数字娱乐行业投资增速预测

### 第二节 中国数字娱乐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字娱乐行业市场发展预测

- 一、中国数字娱乐行业市场规模预测
- 二、中国数字娱乐行业市场规模增速预测
- 三、中国数字娱乐行业产值规模预测
- 四、中国数字娱乐行业产值增速预测
- 五、中国数字娱乐行业供需情况预测

#### 第四节中国数字娱乐行业盈利走势预测

- 一、中国数字娱乐行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字娱乐行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国数字娱乐行业投资风险与营销分析

#### 第一节 数字娱乐行业投资风险分析

- 一、数字娱乐行业政策风险分析
- 二、数字娱乐行业技术风险分析
- 三、数字娱乐行业竞争风险分析
- 四、数字娱乐行业其他风险分析

#### 第二节 数字娱乐行业企业经营发展分析及建议

- 一、数字娱乐行业经营模式
- 二、数字娱乐行业销售模式
- 三、数字娱乐行业创新方向

#### 第三节 数字娱乐行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2019-2025年中国数字娱乐行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国数字娱乐行业品牌战略分析

- 一、数字娱乐企业品牌的重要性
- 二、数字娱乐企业实施品牌战略的意义
- 三、数字娱乐企业品牌的现状分析
- 四、数字娱乐企业的品牌战略
- 五、数字娱乐品牌战略管理的策略

#### 第二节中国数字娱乐行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字娱乐行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国数字娱乐行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国数字娱乐行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国数字娱乐行业定价策略分析

#### 第三节 中国数字娱乐行业营销渠道策略

##### 一、数字娱乐行业渠道选择策略

##### 二、数字娱乐行业营销策略

#### 第四节 中国数字娱乐行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国数字娱乐行业重点投资区域分析

##### 二、中国数字娱乐行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/374631374631.html>