

# 中国白电行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白电行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称，根据产品分类，主要包括空调、冰箱以及洗衣机三大类。

白电是我国家电产业的主要市场之一，根据资料显示，在2022年我国白电销售额为3709.3亿元，在整个家电零售市场，市场占比达到了48.0%。而从企业来看，目前我国白电市场企业主要有美的集团（000333）、海尔智家（600690）、格力电器（000651）、四川长虹（600839）和老板电器（002508）等。

我国白电行业企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

美的集团 (000333)

2000-04-07

广东省

品牌优势：形成美的、小天鹅，华凌、COLMO,库卡,威灵、合康、高创、万东和菱王等多个品牌组合,每年为全球超过4亿用户。

规模优势：截止现在，美的在全球拥有约200家子公司、35个研发中心和35个主要生产基地,业务覆盖200多个国家和地区。

海尔智家 (600690)

1989-04-28

青岛市

规模优势：在海外市场,公司始终坚持自主创牌战略,通过自身持续耕耘与并购整合,先后收购日本三洋白电业务、美国GE家电业务、新西兰Fisher&Paykel公司、意大利Candy公司,持股墨西哥MABE48.41%股权,构建起“研发、制造、营销”三位一体的当地市场竞争力。

品牌优势：公司通过不断优化资源配置与平台共享、发挥全球战略协同优势,实现“海尔、卡萨帝、Leader、GEAppliances、Fisher&Paykel、AQUA、Candy”七大世界级品牌布局与全球化运营。

格力电器 (000651)

1989-12-13

广东省

客户优势：公司产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域,产品远销190多个国家和地区。

生产优势：公司在国内外建有77个生产基地,坐落于广东、重庆、安徽、河北、河南、湖北、湖南、江苏、浙江、天津、四川、江西、山东以及巴西、巴基斯坦;同时建有长沙、郑州

、石家庄、芜湖、天津、珠海6个再生资源基地,覆盖从上游生产到下游回收全产业链,实现了绿色、循环、可持续发展。

四川长虹 (600839)

1993-04-08

绵阳市

规模优势：长虹旗下拥有四家上市公司:四川长虹(600839.SH)、长虹美菱(000521.SZ)、长虹华意(000404.SZ)、长虹佳华(03991.HK),同时,新增长虹民生(836237.OC)、长虹能源(836239.OC)、中科美菱(835892.OC)等新三板挂牌公司。

资质优势：2020年长虹品牌价值达1736.29亿元人民币,居中国电子百强第六位,居中国制造业500强第57位。

老板电器 (002508)

2010-11-07

杭州市

专利优势：公司共累计授权 3000

余项专利,涵盖厨房生态各大品类,用精湛科技助力轻松烹饪。

资质优势：老板电器成为 CCTV 全球领先民族品牌,并荣获中国家电商业协会颁发的2019-2020 年度高端品牌奖。2015-2022 年,老板大吸力油烟机、嵌入式灶具连续 8 年全球销量领先。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国白电行业整体来看，市场呈现稳固的寡头格局，空调方面以美的、格力形成双寡头格局；冰箱和洗衣机市场则是由美的、海尔形成双寡头格局。从企业业绩来看，2023年前三季度美的集团营业收入为2923.80亿元，同比增长7.58%，归母净利润为277.17亿元，同比增长13.27%；海尔智家营业收入为1986.57亿元，同比增长7.50%，归母净利润为131.49亿元，同比增长12.71%；格力电器营业收入为1558.12亿元，同比增长5.03%，归母净利润为200.92亿元，同比增长9.77%。

2023年前三季度我国白电行业企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
美的集团 (000333)	2923.80亿元	7.58%	277.17亿元	13.27%
海尔智家 (600690)	1986.57亿元	7.50%	131.49亿元	12.71%
格力电器 (000651)	1558.12亿元	5.03%	200.92亿元	9.77%
四川长虹 (600839)	700.60亿元	4.39%	4.79亿元	111.69%
老板电器 (002508)	79.33亿元	9.62%	13.73亿元	11.31%

资料来源：公司资料、观研天下整理

当前我国白色家电行业早已进入存量市场，而在行业巨头和互联网家电的夹击下，TCL、创维等中小企业的生存空间被压缩。而相比国内市场，目前国外市场发展潜力更大，因此近些年来我国多家白电企业开始开拓国外市场。

从企业动态来看，2022年11月美的集团股份有限公司拟通过全资子公司全面收购公司控股

的德国法兰克福交易所上市公司KUKA Aktiengesellschaft的股权并私有化。

2023年11月澳柯玛为更好地开拓墨西哥市场,同意由公司直接或间接持股全资子公司澳柯玛(美国)贸易公司及澳柯玛(香港)贸易有限公司,根据墨西哥法律共同出资设立澳柯玛墨西哥电子有限公司。

2023年12月海尔智家股份有限公司拟通过全资子公司以约6.4亿美元(折合约45.59亿人民币,最终交易金额以实际交割时确认为准)现金收购Carrier Global Corporation(为美国纽交所上市公司)旗下的商用制冷业务。买方将收购Carrier Refrigeration Benelux B.V.100%股权及相关资产。

同年12月,奥马电器于2023年10月27日召开第五届董事会第二十四次会议,审议通过了《关于收购TCL家用电器(合肥)有限公司100%股权暨关联交易的议案》,拟通过现金方式购买实业控股全资子公司合肥家电100%股权。经深圳中联资产评估有限公司评估,合肥家电100%股权评估值为33,404.28万元,本次交易作价为33,000.00万元,支付资金来源为公司自有或自筹资金。本次股权交割完成后,合肥家电将成为公司的全资子公司,纳入公司合并报表范围。

2022-2023年我国白电行业相关企业动态

公司简称

时间

事件

美的集团

2022年11月

美的集团股份有限公司拟通过全资子公司全面收购公司控股的德国法兰克福交易所上市公司KUKA Aktiengesellschaft的股权并私有化。

澳柯玛

2023年4月

为进一步促进公司全冷链产业发展,同意对全资子公司青岛澳柯玛智慧冷链有限公司进行增资15000万元。

2023年11月

为更好地开拓墨西哥市场,同意由公司直接或间接持股全资子公司澳柯玛(美国)贸易公司及澳柯玛(香港)贸易有限公司,根据墨西哥法律共同出资设立澳柯玛墨西哥电子有限公司。

海信家电

2023年12月

为推进本公司全球化发展战略,共同拓展东盟区业务发展和品牌建设,海信家电集团股份有限公司(「本公司」)于2023年12月21日与本公司关联方海信视像科技股份有限公司(「海信视像」)签署了《合资协议书》,共同出资设立青岛海信环亚控股有限公司(「合资公司」)。合资公司注册资本为人民币318300,000元,各出资方均以现金方式出资,其中:海信视像

出资人民币159,150,000元,占注册资本50%;本公司出资人民币159,150,000元,占注册资本50%。

海尔智家

2023年12月

海尔智家股份有限公司拟通过全资子公司以约6.4亿美元(折合约45.59亿人民币,最终交易金额以实际交割时确认为准)现金收购Carrier Global Corporation(为美国纽交所上市公司)旗下的商用制冷业务。买方将收购Carrier Refrigeration Benelux B.V.100%股权及相关资产。

奥马电器

2023年12月

公司于2023年10月27日召开第五届董事会第二十四次会议,审议通过了《关于收购TCL家用电器(合肥)有限公司100%股权暨关联交易的议案》,拟通过现金方式购买实业控股全资子公司合肥家电100%股权。经深圳中联资产评估有限公司评估,合肥家电100%股权评估值为33,404.28万元,本次交易作价为33,000.00万元,支付资金来源为公司自有或自筹资金。本次股权交割完成后,合肥家电将成为公司的全资子公司,纳入公司合并报表范围。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白电行业发展趋势研究与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国白电行业发展概述

#### 第一节 白电行业发展情况概述

##### 一、白电行业相关定义

##### 二、白电特点分析

##### 三、白电行业基本情况介绍

#### 四、白电行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、白电行业需求主体分析

#### 第二节中国白电行业生命周期分析

##### 一、白电行业生命周期理论概述

##### 二、白电行业所属的生命周期分析

#### 第三节白电行业经济指标分析

##### 一、白电行业的赢利性分析

##### 二、白电行业的经济周期分析

##### 三、白电行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球白电行业市场发展现状分析

#### 第一节全球白电行业发展历程回顾

#### 第二节全球白电行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲白电行业地区市场分析

##### 一、亚洲白电行业市场现状分析

##### 二、亚洲白电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲白电行业市场前景分析

#### 第四节北美白电行业地区市场分析

##### 一、北美白电行业市场现状分析

##### 二、北美白电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美白电行业市场前景分析

#### 第五节欧洲白电行业地区市场分析

##### 一、欧洲白电行业市场现状分析

##### 二、欧洲白电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲白电行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界白电行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球白电行业市场规模预测

### 第三章 中国白电行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对白电行业的影响分析

#### 第三节中国白电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白电行业的影响分析

第五节中国白电行业产业社会环境分析

第四章 中国白电行业运行情况

第一节中国白电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白电行业市场规模分析

一、影响中国白电行业市场规模的因素

二、中国白电行业市场规模

三、中国白电行业市场规模解析

第三节中国白电行业供应情况分析

一、中国白电行业供应规模

二、中国白电行业供应特点

第四节中国白电行业需求情况分析

一、中国白电行业需求规模

二、中国白电行业需求特点

第五节中国白电行业供需平衡分析

第五章 中国白电行业产业链和细分市场分析

第一节中国白电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白电行业产业链图解

第二节中国白电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白电行业的影响分析

第三节我国白电行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国白电行业市场竞争分析

#### 第一节 中国白电行业竞争现状分析

##### 一、中国白电行业竞争格局分析

##### 二、中国白电行业主要品牌分析

#### 第二节 中国白电行业集中度分析

##### 一、中国白电行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国白电行业市场集中度分析

#### 第三节 中国白电行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国白电行业模型分析

#### 第一节 中国白电行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国白电行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国白电行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国白电行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国白电行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国白电行业市场动态情况

#### 第二节中国白电行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节白电行业成本结构分析

#### 第四节白电行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国白电行业价格现状分析

#### 第六节中国白电行业平均价格走势预测

##### 一、中国白电行业平均价格趋势分析

##### 二、中国白电行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国白电行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国白电行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国白电行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国白电行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国白电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国白电行业区域市场规模分析

#### 一、影响白电行业区域市场分布的因素

#### 二、中国白电行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区白电行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区白电行业市场分析

##### (1) 华东地区白电行业市场规模

##### (2) 华南地区白电行业市场现状

##### (3) 华东地区白电行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区白电行业市场分析

##### (1) 华中地区白电行业市场规模

##### (2) 华中地区白电行业市场现状

##### (3) 华中地区白电行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区白电行业市场分析

##### (1) 华南地区白电行业市场规模

##### (2) 华南地区白电行业市场现状

##### (3) 华南地区白电行业市场规模预测

### 第五节 华北地区白电行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区白电行业市场分析

##### (1) 华北地区白电行业市场规模

##### (2) 华北地区白电行业市场现状

##### (3) 华北地区白电行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区白电行业市场分析

- (1) 东北地区白电行业市场规模
- (2) 东北地区白电行业市场现状
- (3) 东北地区白电行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区白电行业市场分析

- (1) 西南地区白电行业市场规模
- (2) 西南地区白电行业市场现状
- (3) 西南地区白电行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区白电行业市场分析

- (1) 西北地区白电行业市场规模
- (2) 西北地区白电行业市场现状
- (3) 西北地区白电行业市场规模预测

## 第十一章 白电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国白电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白电行业未来发展前景分析

#### 一、白电行业国内投资环境分析

#### 二、中国白电行业市场机会分析

#### 三、中国白电行业投资增速预测

### 第二节 中国白电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白电行业规模发展预测

#### 一、中国白电行业市场规模预测

#### 二、中国白电行业市场规模增速预测

#### 三、中国白电行业产值规模预测

#### 四、中国白电行业产值增速预测

#### 五、中国白电行业供需情况预测

### 第四节 中国白电行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国白电行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国白电行业进入壁垒分析

#### 一、白电行业资金壁垒分析

#### 二、白电行业技术壁垒分析

#### 三、白电行业人才壁垒分析

#### 四、白电行业品牌壁垒分析

#### 五、白电行业其他壁垒分析

### 第二节 白电行业风险分析

#### 一、白电行业宏观环境风险

#### 二、白电行业技术风险

#### 三、白电行业竞争风险

#### 四、白电行业其他风险

### 第三节 中国白电行业存在的问题

### 第四节 中国白电行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国白电行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国白电行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国白电行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 白电行业营销策略分析

#### 一、白电行业产品策略

#### 二、白电行业定价策略

#### 三、白电行业渠道策略

#### 四、白电行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684632.html>