

# 2018年中国铁路信息化行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路信息化行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/424633424633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铁路是国民经济的大动脉，伴随着我国经济崛起，社会对铁路服务需求大幅增加。铁路信息化是在统一规定及有序组织下，充分利用国内外一切先进的信息技术与网络资源，深入开发、运用各种信息资源及信息系统，实现铁路市场经营、运输生产、社会服务、运行维护和管理决策等方面的现代化。铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其重要目的是将信息技术广泛应用于铁路生产经营的各项活动中，改造这一传统产业，提高铁路运输生产率和竞争力。

由于我国经济的快速发展，对交通运输的要求也越来越高，同时铁路建设也可以带动多个行业的发展，我国铁路固定资产投资长期保持较大规模。根据数据显示，2018年我国铁路固定资产投资8045亿元。

2010-2018年我国铁路固定资产投资情况 数据来源：国家铁路局

而在在铁路建设中，高铁建设占比最大。而在高速铁路总造价结构中，最大的部分是铁路基础建设投资，约占60%，信息化、电气化投资等约占25%，机车车辆购置约占15%。

中国高速铁路固定资产投资中信息化投资占比 数据来源：国家铁路局

随着铁路覆盖网的范围不断扩大和经济社会发展对铁路运输能力的要求不断提升，铁路系统迫切需提升运营能力。《铁路“十三五”发展规划》提出，到2020年，全国铁路营业里程达到15万公里，其中高速铁路3万公里，复线率和电气化率分别达到60%和70%左右。因此铁路建设的加快导致铁路信息化建设加快。数据显示，截至2018年底，中国铁路营业里程达13.1万公里以上，其中高铁2.9万公里以上。

2012-2018年我国铁路营业里程 数据来源：国家铁路局

未来铁路信息化建设的主攻方向有三个方面

一是加快实现铁路运输生产调度指挥现代化。把信息技术应用于运输生产组织，发展调度集中，强化安全控制，构建中国铁路现代化的调度指挥管理信息体系。积极发展列车运行控制系统，加快车站计算机联锁、区域计算机联锁和驼峰自动化的发展。建设繁忙干线行车安全保障系统，利用计算机及网络技术，建立集监测、控制和管理决策为一体的行车安全管理体系。

二是努力推进铁路客、货营销现代化。在客运方面：推进客票系统建设，建设客运综合服务体系、客运营销和预测系统、行包运输信息系统；在货运方面：建设货运营销辅助决策系统、货运营销信息服务系统和运力配置系统；在营销模式方面：积极发展电子商务，利用现代

物流的经营理念 and 标准化、信息化、网络化的现代物流技术，推动铁路客货运输融入社会化的现代物流。

三是努力提高铁路运输企业经营管理现代化水平。全面完成TMIS建设任务；积极开发各专业管理信息系统，逐步建设集装箱、工务、电务、机务、车辆、财务、清算、统计等管理信息系统和宏观决策支持系统，提高各专业领域的信息化水平。

资料来源：互联网（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 铁路信息化行业相关概述

#### 1.1 铁路信息化行业的概念界定

#### 1.2 铁路信息化市场分类

#### 1.3 铁路信息化市场发展现状

##### 1.3.1 发展历程

##### 1.3.2 铁路信息化现状

#### 1.4 铁路信息化特点分析

##### 1.4.1 覆盖范围广

##### 1.4.2 信息关联交叉

##### 1.4.3 系统规范有序

### 第二章 铁路信息化行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2018年中国铁路信息化行业发展环境分析

#### 3.1 铁路信息化行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《铁路运输安全保护条例》
- 2、《铁路危险货物承运人资质许可办法》
- 3、《铁路建设工程勘察设计管理办法》
- 4、《铁路建设工程质量管理规定》
- 5、《铁路技术管理规程》
- 6、《铁路主要技术政策》
- 7、《铁路信息化总体规划》

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.2 铁路信息化行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 3.3 铁路信息化行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 交通运输信息化体系基本完善

##### 3.3.2 铁路运输的需求

##### 3.3.3 保证安全需要

#### 3.4 铁路信息化行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 铁路信号微机监测技术发展分析

- 1、铁路信号微机监测系统技术结构及实现
- 2、铁路信号微机监测系统功能
- 3、铁路信号微机监测系统应用方向

##### 3.4.2 行车安全监控系统技术发展分析

##### 3.4.3 列车调度指挥系技术发展分析

##### 3.4.4 客票发售与预订系统技术发展分析

- 1、集中式方案
- 2、分布式方案

### 3、集中与分布相结合方案

#### 第四章 全球铁路信息化行业发展概述

##### 4.1 2015-2018年全球铁路信息化行业发展情况概述

###### 4.1.1 全球铁路信息化行业发展现状

###### 4.1.2 全球铁路信息化行业发展特征

###### 4.1.3 全球铁路信息化行业市场规模

##### 4.2 2015-2018年全球主要地区铁路信息化行业发展状况

###### 4.2.1 欧洲铁路信息化行业发展情况概述

###### 4.2.2 美国铁路信息化行业发展情况概述

###### 4.2.3 日韩铁路信息化行业发展情况概述

##### 4.3 2019-2025年全球铁路信息化行业趋势预测分析

###### 4.3.1 全球铁路信息化行业市场规模预测

###### 4.3.2 全球铁路信息化行业趋势预测分析

###### 4.3.3 全球铁路信息化行业发展趋势分析

##### 4.4 全球铁路信息化行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国铁路信息化行业发展概述

##### 5.1 中国铁路信息化行业发展状况分析

###### 5.1.1 中国铁路信息化行业发展阶段

###### 5.1.2 中国铁路信息化行业发展总体概况

###### 5.1.3 中国铁路信息化行业发展特点分析

##### 5.2 2015-2018年铁路信息化行业发展现状

###### 5.2.1 2015-2018年中国铁路信息化行业市场规模

###### 5.2.2 2015-2018年中国铁路信息化行业发展分析

###### 5.2.3 2015-2018年中国铁路信息化企业发展分析

##### 5.3 2019-2025年中国铁路信息化行业面临的困境及对策

###### 5.3.1 中国铁路信息化行业面临的困境及对策

###### 1、中国铁路信息化行业面临困境

###### 2、中国铁路信息化行业对策探讨

###### 5.3.2 中国铁路信息化企业发展困境及策略分析

###### 1、中国铁路信息化企业面临的困境

###### 2、中国铁路信息化企业的对策探讨

###### 5.3.3 国内铁路信息化企业的出路分析

## 第六章 中国铁路信息化行业市场运行分析

### 6.1 2015-2018年中国铁路信息化行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2018年中国铁路信息化行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国铁路信息化行业供给分析

#### 6.2.2 中国铁路信息化行业需求分析

#### 6.2.3 中国铁路信息化行业供需平衡

### 6.3 2015-2018年中国铁路信息化行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国铁路信息化行业细分市场调研

### 7.1 铁路信息化行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 铁路电力电气化系统市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 铁路通信信号系统产品市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 铁路信息系统产品市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 第八章 中国铁路信息化行业上、下游产业链分析

#### 8.1 铁路信息化行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 铁路信息化行业产业链

#### 8.2 铁路信息化行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

###### 1、信息技术产业

###### 2、电子元器件产业

###### 3、新材料产业

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 铁路信息化行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

###### 1、铁路交通管理

###### 2、铁路货运市场

###### 3、铁路客运市场

###### 4、厂矿铁路运输

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 第九章 中国铁路信息化行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国铁路信息化行业竞争格局分析

##### 9.1.1 铁路信息化行业区域分布格局

##### 9.1.2 铁路信息化行业企业规模格局

##### 9.1.3 铁路信息化行业企业性质格局

#### 9.2 中国铁路信息化行业竞争五力分析

##### 9.2.1 铁路信息化行业上游议价能力

##### 9.2.2 铁路信息化行业下游议价能力

##### 9.2.3 铁路信息化行业新进入者威胁

##### 9.2.4 铁路信息化行业替代产品威胁

##### 9.2.5 铁路信息化行业现有企业竞争

### 9.3 中国铁路信息化行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 铁路信息化行业优势分析（S）

#### 9.3.2 铁路信息化行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 铁路信息化行业机会分析（O）

#### 9.3.4 铁路信息化行业威胁分析（T）

### 9.4 中国铁路信息化行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国铁路信息化行业竞争策略建议

## 第十章 中国铁路信息化行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京世纪瑞尔技术股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业投资前景分析

### 10.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业投资前景分析

### 10.3 河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业投资前景分析

### 10.4 同方股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 山东新北洋信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 深圳市赛为智能股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 浙大网新科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 北京鼎汉技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中国软件与技术服务股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2019-2025年中国铁路信息化行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国铁路信息化市场趋势预测
  - 11.1.1 2019-2025年铁路信息化市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年铁路信息化市场趋势预测展望
  - 11.1.3 2019-2025年铁路信息化细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国铁路信息化市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年铁路信息化行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年铁路信息化市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年铁路信息化行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国铁路信息化行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国铁路信息化行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国铁路信息化行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国铁路信息化供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2019-2025年中国铁路信息化行业行业前景调研

- 12.1 铁路信息化行业投资现状分析
  - 12.1.1 铁路信息化行业投资规模分析

12.1.2 铁路信息化行业投资资金来源构成

12.1.3 铁路信息化行业投资资金用途分析

12.2 铁路信息化行业投资特性分析

12.2.1 铁路信息化行业进入壁垒分析

12.2.2 铁路信息化行业盈利模式分析

12.2.3 铁路信息化行业盈利因素分析

12.3 铁路信息化行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 铁路信息化行业投资前景分析

12.4.1 铁路信息化行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 铁路信息化行业投资潜力与建议

12.5.1 铁路信息化行业投资潜力分析

12.5.2 铁路信息化行业最新投资动态

12.5.3 铁路信息化行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国铁路信息化企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 铁路信息化企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁路信息化企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁路信息化企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 市场的重点客户战略实施
  - 13.4.1 实施重点客户战略的必要性
  - 13.4.2 合理确立重点客户
  - 13.4.3 重点客户战略管理
  - 13.4.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业投资策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：铁路信息化行业特点
- 图表：铁路信息化行业生命周期
- 图表：铁路信息化行业产业链分析
- 图表：2015-2018年铁路信息化行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年铁路信息化行业市场规模预测
- 图表：中国铁路信息化行业盈利能力分析
- 图表：中国铁路信息化行业运营能力分析
- 图表：中国铁路信息化行业偿债能力分析
- 图表：中国铁路信息化行业发展能力分析
- 图表：中国铁路信息化行业经营效益分析
- 图表：2015-2018年铁路信息化重要数据指标比较
- 图表：2015-2018年中国铁路信息化行业销售情况分析
- 图表：2015-2018年中国铁路信息化行业利润情况分析

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2018年中国铁路信息化行行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/424633424633.html>