

中国中式餐饮行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中式餐饮行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式餐饮是指缘起中国本土，以中国消费习惯为基础的风味餐食，它主要包括中式正餐、中式快餐和中式休闲单品餐饮等。

餐饮业在经济发展中具有举足轻重的地位，从餐饮收入来看，2019年到2024年我国餐饮收入为波动式增长，到2024年我国餐饮收入达到了55718亿元，同比增长5.3%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

中式餐饮是我国餐饮业的主要组成部分，整体规模在我国餐饮大盘占比约为80%。从门店数量来看，2021年之后我国中式餐饮门店数量幅下降，到2024年门店数量轻微回升。2024年我国中式餐饮门店数量约我616万家，同比增长1.7%。

数据来源：《中国中式餐饮白皮书》、观研天下整理

中式餐饮主要包括中式正餐、中式快餐和中式特色餐饮，从门店数量变化来看，在2020年到2024年我国中式正餐、中式特色餐饮门店数量增长，到2024年门店数量占比分别为22.7%、24.3%；而中式快餐门店数量占比则下降，2024年我国中式快餐门店数量占比为53.0%。

数据来源：《中国中式餐饮白皮书》、观研天下整理

具体来看，2024年我国中式正餐门店、中式快餐门店、中式特色餐饮门店数量分别为139.5万家、326.7万家、149.7万家，同比增长分别为5.7%、-0.6%、3.1%。

数据来源：《中国中式餐饮白皮书》、观研天下整理

政策方面，为促进中式餐饮行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年8月国务院发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食名镇”、“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。

政策名称	主要内容	发布部门	发布时间	层级
关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见	普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设，打造城市数字消费新地标。	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	2024年5月	国家级
关于促进服务消费高质量发展的意见	提升餐饮服务品质，培育名菜、名	国务院	2024年8月	国家级

小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食名镇”、“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。

国家级 2024年8月 国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 支持中华老字号等知名餐饮企业开展中餐品牌国际化经营，提升中华餐饮文化国际影响力。

国家级 2024年11月 商务部等7部门办公厅 零售业创新提升工程实施方案 鼓励融合型商业，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。

省级 2023年11月 山东省 山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年） 支持商贸流通龙头企业资源下沉，升级改造一批乡镇商贸中心、大中型超市等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

省级 2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 加快人工智能在生物制造、商业航空、餐饮、房地产等领域多元化应用，消费新场景、新业态、新模式、新品牌加速形成，劳动力进一步解放，人工智能应用相关新岗位大幅增加。

省级 2024年6月 吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 持续实施吉菜开发保护工程，创新研发吉菜新品，培育吉菜系列特色餐饮。开展特色餐饮评比活动，打造必吃榜、网红打卡餐厅。加快发展朝鲜族、满族等民族特色餐饮，推广地方特色美食。

省级 2024年11月 上海市 关于创新和加强餐饮业一体化综合监管的实施意见 鼓励餐饮单位发展连锁经营，并实施先进的管理体系认证，提升规范化、标准化管理水平，防范系统性风险。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中式餐饮行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国中式餐饮行业发展概述

第一节 中式餐饮行业发展情况概述

一、中式餐饮行业相关定义

二、中式餐饮特点分析

三、中式餐饮行业基本情况介绍

四、中式餐饮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中式餐饮行业需求主体分析

第二节 中国中式餐饮行业生命周期分析

一、中式餐饮行业生命周期理论概述

二、中式餐饮行业所属的生命周期分析

第三节 中式餐饮行业经济指标分析

一、中式餐饮行业的赢利性分析

二、中式餐饮行业的经济周期分析

三、中式餐饮行业附加值的提升空间分析

第二章 中国中式餐饮行业监管分析

第一节 中国中式餐饮行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国中式餐饮行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对中式餐饮行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国中式餐饮行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对中式餐饮行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对中式餐饮行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对中式餐饮行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对中式餐饮行业的影响分析

第四节 中国中式餐饮行业投资环境分析

第五节 中国中式餐饮行业技术环境分析

第六节 中国中式餐饮行业进入壁垒分析

一、中式餐饮行业资金壁垒分析

二、中式餐饮行业技术壁垒分析

三、中式餐饮行业人才壁垒分析

四、中式餐饮行业品牌壁垒分析

五、中式餐饮行业其他壁垒分析

第七节 中国中式餐饮行业风险分析

一、中式餐饮行业宏观环境风险

二、中式餐饮行业技术风险

三、中式餐饮行业竞争风险

四、中式餐饮行业其他风险

第四章 2020-2024年全球中式餐饮行业发展现状分析

第一节 全球中式餐饮行业发展历程回顾

第二节 全球中式餐饮行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中式餐饮行业地区市场分析

一、亚洲中式餐饮行业市场现状分析

二、亚洲中式餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中式餐饮行业市场前景分析

第四节 北美中式餐饮行业地区市场分析

一、北美中式餐饮行业市场现状分析

二、北美中式餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、北美中式餐饮行业市场前景分析

第五节 欧洲中式餐饮行业地区市场分析

一、欧洲中式餐饮行业市场现状分析

二、欧洲中式餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中式餐饮行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球中式餐饮行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球中式餐饮行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国中式餐饮行业运行情况

第一节 中国中式餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中式餐饮行业市场规模分析

一、影响中国中式餐饮行业市场规模的因素

二、中国中式餐饮行业市场规模

三、中国中式餐饮行业市场规模解析

第三节 中国中式餐饮行业供应情况分析

一、中国中式餐饮行业供应规模

二、中国中式餐饮行业供应特点

第四节 中国中式餐饮行业需求情况分析

一、中国中式餐饮行业需求规模

二、中国中式餐饮行业需求特点

第五节 中国中式餐饮行业供需平衡分析

第六节 中国中式餐饮行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国中式餐饮行业产业链及细分市场分析

第一节 中国中式餐饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中式餐饮行业产业链图解

第二节 中国中式餐饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中式餐饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中式餐饮行业的影响分析

第三节 中国中式餐饮行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国中式餐饮行业市场竞争分析

第一节 中国中式餐饮行业竞争现状分析

- 一、中国中式餐饮行业竞争格局分析
- 二、中国中式餐饮行业主要品牌分析

第二节 中国中式餐饮行业集中度分析

- 一、中国中式餐饮行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中式餐饮行业市场集中度分析

第三节 中国中式餐饮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国中式餐饮行业模型分析

第一节 中国中式餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中式餐饮行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中式餐饮行业SWOT分析结论

第三节 中国中式餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国中式餐饮行业需求特点与动态分析

第一节 中国中式餐饮行业市场动态情况

第二节 中国中式餐饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中式餐饮行业成本结构分析

第四节 中式餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中式餐饮行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国中式餐饮行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国中式餐饮行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中式餐饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中式餐饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中式餐饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国中式餐饮行业区域市场现状分析

第一节 中国中式餐饮行业区域市场规模分析

一、影响中式餐饮行业区域市场分布的因素

二、中国中式餐饮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中式餐饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中式餐饮行业市场分析

（1）华东地区中式餐饮行业市场规模

（2）华东地区中式餐饮行业市场现状

（3）华东地区中式餐饮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中式餐饮行业市场分析

（1）华中地区中式餐饮行业市场规模

（2）华中地区中式餐饮行业市场现状

（3）华中地区中式餐饮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中式餐饮行业市场分析

（1）华南地区中式餐饮行业市场规模

（2）华南地区中式餐饮行业市场现状

（3）华南地区中式餐饮行业市场规模预测

第五节 华北地区中式餐饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中式餐饮行业市场分析

（1）华北地区中式餐饮行业市场规模

（2）华北地区中式餐饮行业市场现状

（3）华北地区中式餐饮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中式餐饮行业市场分析

- (1) 东北地区中式餐饮行业市场规模
- (2) 东北地区中式餐饮行业市场现状
- (3) 东北地区中式餐饮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中式餐饮行业市场分析
 - (1) 西南地区中式餐饮行业市场规模
 - (2) 西南地区中式餐饮行业市场现状
 - (3) 西南地区中式餐饮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中式餐饮行业市场分析
 - (1) 西北地区中式餐饮行业市场规模
 - (2) 西北地区中式餐饮行业市场现状
 - (3) 西北地区中式餐饮行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国中式餐饮行业市场规模区域分布预测

第十二章 中式餐饮行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国中式餐饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国中式餐饮行业未来发展前景分析

- 一、中国中式餐饮行业市场机会分析
- 二、中国中式餐饮行业投资增速预测

第二节 中国中式餐饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国中式餐饮行业规模发展预测

- 一、中国中式餐饮行业市场规模预测
- 二、中国中式餐饮行业市场规模增速预测
- 三、中国中式餐饮行业产值规模预测
- 四、中国中式餐饮行业产值增速预测
- 五、中国中式餐饮行业供需情况预测

第四节 中国中式餐饮行业盈利走势预测

第十四章 中国中式餐饮行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中式餐饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国中式餐饮行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中式餐饮行业品牌营销策略分析

- 一、中式餐饮行业产品策略
- 二、中式餐饮行业定价策略
- 三、中式餐饮行业渠道策略
- 四、中式餐饮行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744633.html>