

中国连锁药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、连锁药店起步较晚但发展迅速，连锁化率呈增长态势

连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

连锁药店在我国起步较晚，但发展迅速。1995年,深圳中联广深医药股份有限公司成立了深圳中联大药房,开启了我国连锁药店经营的新时期。2017年以来，两票制落地以及药品加成被取消下连锁药店开店进程进一步加快。数据显示，2012-2022年我国连锁药店数量由15.3万家增长至36万家，连锁化率由36%提升至58%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、跑马圈地加速，老百姓、益丰药房、大森林门店数量相对领先

加速跑马圈地是连锁药店的主旋律。如老百姓公司遵循“9+7”拓展战略，同时聚焦下沉市场，其中9个优势省份通过自建、并购、加盟、联盟密集布点，7个省份以轻资产扩张的加盟、联盟为主；益丰药房公司区域拓展以“巩固中南华东华北，拓展全国市场”为发展目标，立足于中南华东华北市场，在上述区域密集开店。

连锁药店扩张规划 公司 扩张规划 老百姓 公司遵循“9+7”拓展战略，同时聚焦下沉市场。其中，9个优势省份通过自建、并购、加盟、联盟密集布点，7个省份以轻资产扩张的加盟、联盟为主，并利用现有门店网络通过线上O2O等方式提升市占率。大参林继续保持“直营+并购+加盟”三大模式拓展门店区域布局，深耕华南，布局全国。2023年定位高速拓展年，年初设立4000家新开门店目标，截至2023Q3，已完成2948家。益丰药房 公司坚持直营为主的营销模式，区域拓展以“巩固中南华东华北，拓展全国市场”为发展目标，立足于中南华东华北市场，在上述区域密集开店。一心堂 现阶段重点发展区域在西南地区，主要以川渝地区为主，兼顾华南地区、华北地区同步发展。今年自建门店计划800-900家，Q3门店数量环比Q2有加速。健之佳 强化西南和冀辽区域拓展;稳健推进冀辽大区整合、融合工作，稳步向全国重点目标区域扩张。年初计划全年门店增长数达到1000-1100家。截至2023Q3，门店数量净增长已达到656家。漱玉平民 深耕山东市场，发展省外市场。2023年初计划加盟3000家，省内1000家，省外2000家。

资料来源：观研天下整理

从门店数量看，目前老百姓、益丰药房、大森林门店数量已突破10000家，扩张速度相对较快。根据数据，截至2022年年底，老百姓连锁药店数量达10783家（含3134家加盟店），益丰达10286家（1962家加盟店），大参林达10045家（2007家加盟店）。

资料来源：观研天下整理

三、门诊统筹管理利于连锁药店市场集中度进一步提升

2023年2月，国家医保局发文将零售药店纳入门诊统筹管理。截至2023年7月，全国已有20省公布了试点药店名单，占比65%，涉及城市数量140个，获得统筹资质的门店数超4.4万家。相对于中小药店要面对的生存危机，头部连锁药店拥有更多的门诊统筹资质，更具竞争优势，未来连锁药店市场集中度有望进一步提升。

各省纳入门诊统筹药店情况一览（截至2023年6月）

省份	统筹门店数量	起付线	报销比例	封顶线
湖北	10032	0~1000元	各比例均有 多数<3500元	对标一级医院 < 3500元
江西	8694	0~1000元	对标一级医院 <3500元	浙江 4823
浙江	4823	200~1000元	- 多数>5000元.	内蒙 4282
内蒙	4282	1000元	对标二级医院居多	各市差异较大
四川	3616	<200元	对标三级医院居多	< 3500元
江苏	3485	0~1000元	各比例均有 多数>5000元	辽宁 2900
辽宁	2900	200~1000元	对标一级医院居多	多数<3500元.
湖南	1416	不设起付线	对标一-级医院 < 3500元	贵州 903
贵州	903	不设起付线	- - 新疆 312	<200元 对标二级医院居多 < 3500元
云南	146	<200元	对标一级医院. < 3500元	黑龙江 77
黑龙江	77	<400元	- - 安徽 22	500~1000元 - 多数<3500元

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业发展情况概述

- 一、连锁药店行业相关定义
- 二、连锁药店特点分析
- 三、连锁药店行业基本情况介绍
- 四、连锁药店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、连锁药店行业需求主体分析

第二节 中国连锁药店行业生命周期分析

- 一、连锁药店行业生命周期理论概述
- 二、连锁药店行业所属的生命周期分析

第三节 连锁药店行业经济指标分析

- 一、连锁药店行业的赢利性分析
- 二、连锁药店行业的经济周期分析
- 三、连锁药店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球连锁药店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁药店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁药店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲连锁药店行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁药店行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁药店行业市场前景分析

第四节 北美连锁药店行业地区市场分析

- 一、北美连锁药店行业市场现状分析
- 二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连锁药店行业市场前景分析

第五节 欧洲连锁药店行业地区市场分析

- 一、欧洲连锁药店行业市场现状分析
- 二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲连锁药店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界连锁药店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球连锁药店行业市场规模预测

第三章 中国连锁药店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连锁药店行业的影响分析

第三节中国连锁药店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁药店行业的影响分析

第五节中国连锁药店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁药店行业运行情况

第一节中国连锁药店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁药店行业市场规模分析

一、影响中国连锁药店行业市场规模的因素

二、中国连锁药店行业市场规模

三、中国连锁药店行业市场规模解析

第三节中国连锁药店行业供应情况分析

一、中国连锁药店行业供应规模

二、中国连锁药店行业供应特点

第四节中国连锁药店行业需求情况分析

一、中国连锁药店行业需求规模

二、中国连锁药店行业需求特点

第五节中国连锁药店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁药店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁药店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁药店行业产业链图解

第二节中国连锁药店行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对连锁药店行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对连锁药店行业的影响分析

第三节我国连锁药店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国连锁药店行业市场竞争分析

第一节中国连锁药店行业竞争现状分析

- 一、中国连锁药店行业竞争格局分析
- 二、中国连锁药店行业主要品牌分析

第二节中国连锁药店行业集中度分析

- 一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连锁药店行业市场集中度分析

第三节中国连锁药店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国连锁药店行业模型分析

第一节中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁药店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国连锁药店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国连锁药店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁药店行业市场动态情况

第二节中国连锁药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节连锁药店行业成本结构分析

第四节连锁药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国连锁药店行业价格现状分析

第六节中国连锁药店行业平均价格走势预测

一、中国连锁药店行业平均价格趋势分析

二、中国连锁药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁药店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁药店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国连锁药店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国连锁药店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国连锁药店行业区域市场现状分析

第一节中国连锁药店行业区域市场规模分析

一、影响连锁药店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁药店行业区域市场分布

第二节中国华东地区连锁药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁药店行业市场分析

(1) 华东地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华东地区连锁药店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁药店行业市场分析

(1) 华中地区连锁药店行业市场规模

(2) 华中地区连锁药店行业市场现状

(3) 华中地区连锁药店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁药店行业市场分析

(1) 华南地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华南地区连锁药店行业市场规模预测

第五节华北地区连锁药店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 华北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 华北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 华北地区连锁药店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 东北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 东北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 东北地区连锁药店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区连锁药店行业市场分析

- (1) 西南地区连锁药店行业市场规模
- (2) 西南地区连锁药店行业市场现状
- (3) 西南地区连锁药店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 西北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 西北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 西北地区连锁药店行业市场规模预测

第十一章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国连锁药店行业发展前景分析与预测

第一节中国连锁药店行业未来发展前景分析

一、连锁药店行业国内投资环境分析

二、中国连锁药店行业市场机会分析

三、中国连锁药店行业投资增速预测

第二节中国连锁药店行业未来发展趋势预测

第三节中国连锁药店行业规模发展预测

一、中国连锁药店行业市场规模预测

二、中国连锁药店行业市场规模增速预测

三、中国连锁药店行业产值规模预测

四、中国连锁药店行业产值增速预测

五、中国连锁药店行业供需情况预测

第四节中国连锁药店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国连锁药店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁药店行业进入壁垒分析

一、连锁药店行业资金壁垒分析

二、连锁药店行业技术壁垒分析

三、连锁药店行业人才壁垒分析

四、连锁药店行业品牌壁垒分析

五、连锁药店行业其他壁垒分析

第二节 连锁药店行业风险分析

- 一、连锁药店行业宏观环境风险
- 二、连锁药店行业技术风险
- 三、连锁药店行业竞争风险
- 四、连锁药店行业其他风险

第三节 中国连锁药店行业存在的问题

第四节 中国连锁药店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国连锁药店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国连锁药店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国连锁药店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 连锁药店行业营销策略分析

- 一、连锁药店行业产品策略
- 二、连锁药店行业定价策略
- 三、连锁药店行业渠道策略
- 四、连锁药店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704634.html>