

2020年中国娱乐行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国娱乐行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/374640374640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平提高、消费的升级以及政府对文娱产业的日益重视，娱乐产业继续呈现需求多元化趋势，电影、电视、音乐等多方面发展，娱乐行业在寒冬孕育生机，内容为王继续推动品质升级，垂直圈层各有偏爱，“流量代际突围战”持续加深。

以移动互联网为依托的文化产业发展强劲，全国人均教育文化娱乐消费支出增长比例领先GDP增速2倍以上。根据《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》文件显示，到2020年文化产业将成为国民经济支柱性产业。数据显示，2019年，全国居民人均消费支出21559元，比上年名义增长8.6%。其中人均教育文化娱乐消费支出2513元，增长12.9%，占人均消费支出的比重为11.7%。

2018-2019年中国人均教育文化娱乐消费支出及增长情况 数据来源：国家统计局

参考观研天下发布《2020年中国文化旅游市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》

电影方面：电影票房增速放缓，优秀作品推动中国电影前行。数据显示，2019年，中国内地电影票房达到642.66亿元，略高于去年609.76亿元。在寒潮袭来的环境下创造年票房新纪录，但是票房增幅为5.4%，是近三年内最低。在电影生产方面，2019年新上映影片有524部，备案数目从2015年的3265部下降到2308部，创近五年新低。

2014-2019年中国电影票房统计及增长情况 数据来源：国家电影局

2015-2019年中国电影备案数量统计情况 数据来源：国家电影局

2015-2019年中国电影新上映数量统计情况 数据来源：国家电影局

在2019年的电影票房TOP10中，国产影片占据8席，前三名的票房皆过40亿元，分别是《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》和《复仇者联盟4：终局之战》。

2019年中国内地电影票房TOP10

排名

影片名称

类别

票房累计（亿元）

1

哪吒之魔童降世

国产

50.01

2

流浪地球

国产

46.75

3

复仇者联盟4：终局之战

进口

42.48

4

我和我的祖国

国产

31.19

5

中国机长

国产

29.00

6

疯狂的外星人

国产

22.10

7

飞驰人生

国产

17.25

8

烈火英雄

国产

17.02

9

少年的你

国产

15.56

10

速度与激情：特别行动

进口

14.34数据来源：国家电影局

电视剧方面：电视剧量跌质升，头部剧数量翻倍，热度口碑双赢，我国影视行业仍处于寒冬期。数据显示，2019年国产剧备案及发行数量继续下行，备案数量为890部，较上年下滑16%。

2017-2019年中国电视剧备案数量统计情况 数据来源：广电总局

2019年电视剧总播出剧集306部、9495集，剧集较去年下跌15%，其中网络剧播出数量为233部，比去年减少17%。

2017-2019年中国电视剧播出情况

年份

剧集总量（部）

台播剧（部）

网络剧（部）

总集数

2017年

342

123

219

9669

2018年

360

78

282

10278

2019年

306

73

233

9495数据来源：广电总局

在电视剧产量大幅下滑的大背景下，2019年电视剧佳作频出，热度、口碑双榜重合度高达90%，《长安十二时辰》获年度最佳口碑，热度好评双丰收，《陈情令》也位居热度指数榜首。

2019年国产电视剧热度和口碑TOP10

排名

电视剧名称

热度指数

排名

电视剧名称

口碑指数

陈情令

75.44

1

长安十二时辰

77.45

2

亲爱的，热爱的

73.08

2

都挺好

74.44

3

长安十二时辰

72.62

3

庆余年

74.03

4

全职高手

70.60

4

小欢喜

73.38

5

破冰行动

70.18

5

破冰行动

73.19

6

小欢喜

70.16

6

陈情令

71.50

7

都挺好

69.86

7

亲爱的，热爱的

70.97

8

东宫

69.78

8

全职高手

70.44

9

庆余年

69.72

9

致我们暖暖的小时光

69.47

10

我的真朋友

69.56

10

东宫

69.35数据来源：互联网

音乐方面：华语乐坛依旧蓬勃发展，付费音乐模式成为主流，音乐市场圈层化加剧，更具包容性。数据显示，我国数字音乐市场规模不断增长，2019年数字音乐市场规模达627.73亿元；演唱会举办数量持续上涨，2019年中国举办演唱会共3100场；音乐节举办数量小幅下降，2019年为257场。

2017-2019年中国数字音乐市场规模情况 数据来源：中国音像与数字出版协会

2019年中国演唱会举办数量统计情况 数据来源：中国演出行业协会

2019年中国音乐节举办数量统计情况 数据来源：中国音乐财经

从歌手热度来看，2019男歌手热度TOP10中，发新曲、办巡演、跨界演话剧，使得实力派歌手张杰位居榜首，热度指数达92.33；而话题引燃的国民度使得周杰伦成为2019年当之无愧的热门歌手，热度指数为92.10；《陈情令》的火爆使得男团出身的肖战、王一博两人也位列榜单三四名，热度指数分别为91.64、90.68。2019女歌手热度TOP10中，周笔畅

、张碧晨、李宇春，分别为前三名，热度指数为91.46、91.34、90.76。2019团体歌手热度TOP10中，R1SE成为2019年最大黑马，热度指数为91.90，而热门综艺《乐队的夏天》使一众老牌乐队翻红出圈，例如刺猬乐队。

2019年歌手热度TOP10

排名

男歌手

综合热度指数

女歌手

综合热度指数

团体歌手

综合热度指数

1

张杰

92.33

周笔畅

91.46

R1SE

91.90

2

周杰伦

92.10

张碧晨

91.34

五月天

90.73

3

肖战

91.64

李宇春

90.76

TFBoys

89.41

4

王一博

90.68

孙燕姿

89.95

Unine

87.95

5

华晨宇

90.33

宋茜

89.94

摩登兄弟

86.81

6

王俊凯

90.03

梁静茹

89.57

逃跑计划

84.96

7

吴亦凡

89.01

莫文蔚

88.08

火箭少女101

83.10

8

薛之谦

88.72

张靓颖

87.86

刺猬乐队

82.72

9

鹿晗

88.39

郁可唯

87.73

凤凰传奇

81.82

10

蔡徐坤

88.18

蔡依林

87.68

新裤子

81.67

数据来源：互联网（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国娱乐行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国娱乐行业发展概述

第一节 娱乐行业发展情况概述

- 一、娱乐行业相关定义
- 二、娱乐行业基本情况介绍
- 三、娱乐行业发展特点分析
- 第二节 中国娱乐行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、娱乐行业产业链条分析
 - 三、中国娱乐行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国娱乐行业生命周期分析
 - 一、娱乐行业生命周期理论概述
 - 二、娱乐行业所属的生命周期分析
- 第四节 娱乐行业经济指标分析
 - 一、娱乐行业的赢利性分析
 - 二、娱乐行业的经济周期分析
 - 三、娱乐行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国娱乐行业进入壁垒分析
 - 一、娱乐行业资金壁垒分析
 - 二、娱乐行业技术壁垒分析
 - 三、娱乐行业人才壁垒分析
 - 四、娱乐行业品牌壁垒分析
 - 五、娱乐行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球娱乐行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球娱乐行业发展历程回顾
 - 第二节 全球娱乐行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲娱乐行业地区市场分析
 - 一、亚洲娱乐行业市场现状分析
 - 二、亚洲娱乐行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲娱乐行业市场前景分析
 - 第四节 北美娱乐行业地区市场分析
 - 一、北美娱乐行业市场现状分析
 - 二、北美娱乐行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美娱乐行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟娱乐行业地区市场分析
 - 一、欧盟娱乐行业市场现状分析

二、欧盟娱乐行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟娱乐行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界娱乐行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球娱乐行业市场规模预测

第三章 中国娱乐产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品娱乐总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国娱乐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国娱乐产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国娱乐行业运行情况

第一节 中国娱乐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国娱乐行业市场规模分析

第三节 中国娱乐行业供应情况分析

第四节 中国娱乐行业需求情况分析

第五节 中国娱乐行业供需平衡分析

第六节 中国娱乐行业发展趋势分析

第五章 中国娱乐所属行业运行数据监测

第一节 中国娱乐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国娱乐所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国娱乐所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国娱乐市场格局分析

第一节 中国娱乐行业竞争现状分析

一、中国娱乐行业竞争情况分析

二、中国娱乐行业主要品牌分析

第二节 中国娱乐行业集中度分析

一、中国娱乐行业市场集中度分析

二、中国娱乐行业企业集中度分析

第三节 中国娱乐行业存在的问题

第四节 中国娱乐行业解决问题的策略分析

第五节 中国娱乐行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国娱乐行业需求特点与动态分析

第一节 中国娱乐行业消费市场动态情况

第二节 中国娱乐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 娱乐行业成本分析

第四节 娱乐行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国娱乐行业价格现状分析

第六节 中国娱乐行业平均价格走势预测

- 一、中国娱乐行业价格影响因素
- 二、中国娱乐行业平均价格走势预测
- 三、中国娱乐行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国娱乐行业区域市场现状分析

第一节 中国娱乐行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区娱乐市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区娱乐市场规模分析
- 四、华东地区娱乐市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区娱乐市场规模分析
- 四、华中地区娱乐市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区娱乐市场规模分析
- 四、华南地区娱乐市场规模预测

第九章 2017-2020年中国娱乐行业竞争情况

第一节 中国娱乐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国娱乐行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国娱乐行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 娱乐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国娱乐行业发展前景分析与预测

第一节 中国娱乐行业未来发展前景分析

一、娱乐行业国内投资环境分析

二、中国娱乐行业市场机会分析

三、中国娱乐行业投资增速预测

第二节 中国娱乐行业未来发展趋势预测

第三节 中国娱乐行业市场发展预测

一、中国娱乐行业市场规模预测

二、中国娱乐行业市场规模增速预测

三、中国娱乐行业产值规模预测

四、中国娱乐行业产值增速预测

五、中国娱乐行业供需情况预测

第四节 中国娱乐行业盈利走势预测

一、中国娱乐行业毛利润同比增速预测

二、中国娱乐行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国娱乐行业投资风险与营销分析

第一节 娱乐行业投资风险分析

一、娱乐行业政策风险分析

二、娱乐行业技术风险分析

三、娱乐行业竞争风险分析

四、娱乐行业其他风险分析

第二节 娱乐行业企业经营发展分析及建议

一、娱乐行业经营模式

二、娱乐行业销售模式

三、娱乐行业创新方向

第三节 娱乐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国娱乐行业发展战略及规划建议

第一节 中国娱乐行业品牌战略分析

一、娱乐企业品牌的重要性

二、娱乐企业实施品牌战略的意义

三、娱乐企业品牌的现状分析

四、娱乐企业的品牌战略

五、娱乐品牌战略管理的策略

第二节 中国娱乐行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国娱乐行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国娱乐行业发展策略及投资建议

第一节 中国娱乐行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国娱乐行业定价策略分析

第三节 中国娱乐行业营销渠道策略

- 一、娱乐行业渠道选择策略
- 二、娱乐行业营销策略

第四节 中国娱乐行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国娱乐行业重点投资区域分析
- 二、中国娱乐行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/374640374640.html>