

中国玻璃基板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是平板显示产业的关键基础材料之一。其表面蒸镀有一层 In_2O_3 或 SnO_2 透明导电层即ITO膜层，并经光刻加工制成透明导电图形，这些图形由像素图形和外引线图形组成。

玻璃基板是平板显示的重要原材料。根据显示技术、器件结构以及应用场景的不同，可选择使用单层或者多层玻璃。

理化性能	理化性能	要求	外观质量
无划伤和凹凸，不能存在结石、条纹、气泡、应力等缺陷，不影响液晶面板的显示性能			
应变点	>650		膨胀系数.
$(30\sim 38)\times 10^{(-7)}/^\circ\text{C}$ ，且在制作液晶面板的工艺中热收缩率 $< 15\times 10^{(-6)}$			化学稳定性
能耐受去离子水、多种酸性和碱性化学溶液的清洗和蚀刻，而不析出主要玻璃成分			密度
满足轻质的要求	2.5	碱金属含量 $< 5\times 10^{(-6)}$	杨氏模量 70Gpa 维氏硬度 640MPa

资料来源：公开资料整理

二、行业市场发展现状

20世纪90年代，我国曾跟进玻璃基板研发但因技术路线选择失误，未能获得成功；2004年之后，彩虹、蚌埠玻璃院、成都中光电、东旭集团、北工大、武汉理工大学、浙江大学等单位开始关注并投入研发。直至2007年9月，彩虹率先实现了G5（1100 mm×1300 mm）玻璃基板的突破。此时，康宁公司已经开始量产G8.5（2200 mm×2500 mm）玻璃基板（其面积基本是G5玻璃基板的4倍），产品厚度规格为0.5~0.7 mm；2011年，彩虹、东旭分别生产出G6（1500mm×1850mm）玻璃基板；继彩虹之后，东旭集团也先后在河南郑州、河北石家庄、安徽芜湖等地建设了基板玻璃生产线。2017年2月，彩虹股份成功生产出G7.5玻璃基板（1950 mm×2200 mm）。2020年1月12日，G8.5玻璃基板（2200 mm×2500 mm）产品在彩虹股份合肥基地成功下线，初步解决了高世代玻璃基板自主制造从无到有的问题。

1、市场规模

2018年我国玻璃基板行业市场规模达到247.59亿元，之后受新冠疫情影响，下游需求下滑，我国玻璃基板行业市场规模有所回落，2022年为202.89亿元。

数据来源：Maia Research and Analysis，观研天下数据中心整理

2、供应情况

2020年以前，玻璃基板厂商对需求恢复较为乐观，冷修意愿较低，但新冠疫情以来下游需求下滑，产线持续亏损导致部分产线提前进入冷修，行业在产产能大幅收缩。从产量来看，2018-2022年我国玻璃基板产量从6582万平米下降到5468万平米。

数据来源：观研天下数据中心整理

玻璃基板是一个技术和资金密集型产业，国外企业包括美国康宁、日本旭硝子和电气硝子等可以大规模提供高性能玻璃基板，国内企业在玻璃基板市场还较为薄弱，但是国内的凯盛新能、成都光明、东旭集团、彩虹股份、中光电等玻璃企业也深耕电子玻璃多年，建设多条液晶基板玻璃、ITO 导电膜玻璃以及高铝盖板玻璃生产线，不断加速国产替代进程。

3、需求情况

受经济环境的影响，近三年来我国电子玻璃行业需求出现明显下滑，2022年需求量为5794万平米。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、LCD面板

玻璃基板的应用产品主要包括 LCD 面板和 OLED 面板，其中 TFT-LCD 面板由两块基板玻璃组成，中间夹杂着液晶，广泛应于笔记本电脑、桌面显示器、电视、移动通信设备等领域。

近年来，LCD 面板产量集中度持续向中国靠拢。按照面板出货面积测算，2022年，我国供应了全球 62.2%的 LCD 面板，其中双巨头厂商京东方和 TCL 占比超 40%，相比 2019 年提升 19.5%，龙头优势地位明显。与 2019 年相比，韩日、中国台湾的市场份额由当初的 57.4% 已经下滑到 2022 年的 37.8%。得益于我国多个高世代产线投产，更加经济的切割效率、叠加国内产能扩张所带来的规模成本优势，迫使以三星和 LG 为首的日韩厂商战略放弃 LCD 转向利润率更高的 OLED，未来面板集中度将继续向中国靠拢。

近年来，受益于技术和工艺的进步，窄边框和全面屏成为笔记本设计趋势，14 寸及以上尺寸面板占比逐渐上升，大屏化趋势明显。基板玻璃在LCD面板呈现下降趋势，2018-2022年，玻璃基板行业LCD面板市场规模从203.02亿元下降到117.68亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、OLED面板

OLED面板又称为有机发光二极管，只需要一片基板玻璃，早期价格昂贵，随着生产工艺提升，OLED 屏幕逐渐在手机、可穿戴设备应用和推广。

从OLED面板产业来看，目前，我国初步形成了OLED的研发和材料生产配套的产业链，OLED产业具备一定的研发及产业化能力，目前我国约有40家从事OLED技术研发的大学和科研机构，有京东方、天马、华星光电、维信诺等企业涉足OLED的产业化。国内OLED产业已有了一定的积累，总体处于成长阶段。

随着近年我国在显示产业投入的不断加大及国产面板厂商的崛起，整体OLED产能快速增长。OLED面板作为全面屏的最佳拍档，已然成为了高端智能手机的主流。根据Omdia数据，从出货量来看，2022年全球OLED显示面板出货量为8.7亿片。

从市场规模来看，OLED

面板是玻璃基板增长最快的细分市场，2018-2022年，玻璃基板行业OLED面板市场规模从44.57亿元增长至85.21亿元，行业保持快速增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

长久以来，我国玻璃基板行业竞争格局稳定，主要由外资企业占据市场主导地位。我国的玻璃基板企业起步较晚，面对国外的技术壁垒和产品代际差，我国玻璃基板企业长期在低端市场生产。随着我国部分玻璃基板企业技术的突破，产品逐步切入中高端市场，市场地位有所提高。

从当前市场竞争梯队看，外资企业依然处于前列，美国康宁公司由于其产品出色的性能长期占据我国玻璃基板市场头把交椅；第二梯队为拥有先进技术的其他外资企业，包括日本旭硝子、日本电气硝子、德国肖特等；第三梯队主要是以东旭光电、彩虹股份、凯盛集团为首的国内玻璃基板企业。

面对我国广阔的市场，全球玻璃基板行业巨头加快国际产能转移，纷纷加大在我国本土化投资建设高世代基板玻璃产线，高端基板玻璃市场竞争也将进一步加剧。2022年，我国玻璃基板行业外国企业的市场份额在70%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃基板行业发展概述

第一节玻璃基板行业发展情况概述

一、玻璃基板行业相关定义

二、玻璃基板特点分析

三、玻璃基板行业基本情况介绍

四、玻璃基板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃基板行业需求主体分析

第二节中国玻璃基板行业生命周期分析

一、玻璃基板行业生命周期理论概述

二、玻璃基板行业所属的生命周期分析

第三节玻璃基板行业经济指标分析

一、玻璃基板行业的赢利性分析

二、玻璃基板行业的经济周期分析

三、玻璃基板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃基板行业市场发展现状分析

第一节全球玻璃基板行业发展历程回顾

第二节全球玻璃基板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃基板行业地区市场分析

一、亚洲玻璃基板行业市场现状分析

二、亚洲玻璃基板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃基板行业市场前景分析

第四节北美玻璃基板行业地区市场分析

一、北美玻璃基板行业市场现状分析

二、北美玻璃基板行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃基板行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃基板行业地区市场分析

- 一、欧洲玻璃基板行业市场现状分析
- 二、欧洲玻璃基板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玻璃基板行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界玻璃基板行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球玻璃基板行业市场规模预测

第三章 中国玻璃基板行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对玻璃基板行业的影响分析
- 第三节中国玻璃基板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对玻璃基板行业的影响分析
- 第五节中国玻璃基板行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃基板行业运行情况

- 第一节中国玻璃基板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国玻璃基板行业市场规模分析
 - 一、影响中国玻璃基板行业市场规模的因素
 - 二、中国玻璃基板行业市场规模
 - 三、中国玻璃基板行业市场规模解析
- 第三节中国玻璃基板行业供应情况分析
 - 一、中国玻璃基板行业供应规模
 - 二、中国玻璃基板行业供应特点
- 第四节中国玻璃基板行业需求情况分析
 - 一、中国玻璃基板行业需求规模
 - 二、中国玻璃基板行业需求特点
- 第五节中国玻璃基板行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃基板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国玻璃基板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃基板行业产业链图解

第二节中国玻璃基板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃基板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃基板行业的影响分析

第三节我国玻璃基板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃基板行业市场竞争分析

第一节中国玻璃基板行业竞争现状分析

一、中国玻璃基板行业竞争格局分析

二、中国玻璃基板行业主要品牌分析

第二节中国玻璃基板行业集中度分析

一、中国玻璃基板行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃基板行业市场集中度分析

第三节中国玻璃基板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃基板行业模型分析

第一节中国玻璃基板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃基板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃基板行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃基板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃基板行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃基板行业市场动态情况

第二节中国玻璃基板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃基板行业成本结构分析

第四节玻璃基板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃基板行业价格现状分析

第六节中国玻璃基板行业平均价格走势预测

一、中国玻璃基板行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃基板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃基板行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃基板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃基板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃基板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃基板行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃基板行业区域市场规模分析

一、影响玻璃基板行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃基板行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃基板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃基板行业市场分析

(1) 华东地区玻璃基板行业市场规模

(2) 华南地区玻璃基板行业市场现状

(3) 华东地区玻璃基板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃基板行业市场分析

(1) 华中地区玻璃基板行业市场规模

(2) 华中地区玻璃基板行业市场现状

(3) 华中地区玻璃基板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃基板行业市场分析

(1) 华南地区玻璃基板行业市场规模

(2) 华南地区玻璃基板行业市场现状

(3) 华南地区玻璃基板行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃基板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃基板行业市场分析

(1) 华北地区玻璃基板行业市场规模

(2) 华北地区玻璃基板行业市场现状

(3) 华北地区玻璃基板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃基板行业市场分析

(1) 东北地区玻璃基板行业市场规模

(2) 东北地区玻璃基板行业市场现状

(3) 东北地区玻璃基板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃基板行业市场分析

(1) 西南地区玻璃基板行业市场规模

(2) 西南地区玻璃基板行业市场现状

(3) 西南地区玻璃基板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃基板行业市场分析

(1) 西北地区玻璃基板行业市场规模

(2) 西北地区玻璃基板行业市场现状

(3) 西北地区玻璃基板行业市场规模预测

第十一章 玻璃基板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国玻璃基板行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃基板行业未来发展前景分析

一、玻璃基板行业国内投资环境分析

二、中国玻璃基板行业市场机会分析

三、中国玻璃基板行业投资增速预测

第二节 中国玻璃基板行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃基板行业规模发展预测

一、中国玻璃基板行业市场规模预测

二、中国玻璃基板行业市场规模增速预测

三、中国玻璃基板行业产值规模预测

四、中国玻璃基板行业产值增速预测

五、中国玻璃基板行业供需情况预测

第四节 中国玻璃基板行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国玻璃基板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玻璃基板行业进入壁垒分析

一、玻璃基板行业资金壁垒分析

二、玻璃基板行业技术壁垒分析

三、玻璃基板行业人才壁垒分析

四、玻璃基板行业品牌壁垒分析

五、玻璃基板行业其他壁垒分析

第二节玻璃基板行业风险分析

一、玻璃基板行业宏观环境风险

二、玻璃基板行业技术风险

三、玻璃基板行业竞争风险

四、玻璃基板行业其他风险

第三节中国玻璃基板行业存在的问题

第四节中国玻璃基板行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国玻璃基板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃基板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃基板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃基板行业营销策略分析

一、玻璃基板行业产品策略

二、玻璃基板行业定价策略

三、玻璃基板行业渠道策略

四、玻璃基板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674643.html>