

中国儿童防晒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童防晒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、儿童防晒概述

儿童化妆品与非儿童化妆品两者在适用人群、成分配方、生产环境以及营销推广等方面的监管政策与要求存在区别；总体而言儿童化妆品对安全性要求较高，遵循安全优先、功效必需、配方极简等三大原则。目前，我国批准的儿童特殊化妆品仅限防晒类产品，监管对儿童防晒产品原料的准用种类、添加量、添加要求严格。

儿童化妆品概念概述

项目

监管依据

非儿童化妆品

儿童化妆品

适用人群

《化妆品监督管理条例》

不得包括儿童

可以包括儿童

定义

《化妆品监督管理条例》《儿童化妆品监督管理规定》

指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品

指适用于年龄在12岁以下（含12岁）儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品

。

功效宣称

《化妆品监督管理条例》《化妆品分类规则和分类目录》

不限定使用人群 用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品为特殊化妆品； 特殊化妆品以外的化妆品为普通化妆品。

婴幼儿（0-3周岁，含3周岁）：功效宣称仅限于清洁、保湿、护发、防晒、舒缓、爽身；

儿童（3-12周岁，含12周岁）：功效宣称仅限于清洁、卸妆、保湿、美容修饰、芳香、护发、防晒、修护、舒缓、爽身。

成分配方

《化妆品监督管理条例》《儿童化妆品监督管理规定》

可以使用经国务院药品监督管理部门注册或备案后的新原料；在满足产品安全基础上设计配方，无特殊要求。

应当选用有长期安全使用历史的化妆品原料，不得使用尚处于监测期的新原料；遵循安全优先、功效必需、配方极简原则。 安全优先：应当选用有长期安全使用历史的化妆品原料，

不得使用尚处于监测期的新原料，不允许使用基因技术、纳米技术等新技术制备的原料，如无替代原料必须使用时，应当说明原因，并针对儿童化妆品使用的安全性进行评价； 功效必需：不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料，如因其他目的使用可能具有上述功效的原料时，应当对使用的必要性及针对儿童化妆品使用的安全性进行评价； 配方极简：儿童化妆品应当从原料的安全、稳定、功能、配伍等方面，结合儿童生理特点，评估所用原料的科学性和必要性，特别是香料香精、着色剂、防腐剂及表面活性剂等原料。

防晒

《化妆品卫生监督条例实施细则》《化妆品行政许可申报受理规定》《化妆品行政许可检验管理办法》《儿童化妆品技术指导原则》

属于特殊类化妆品，最快预计115个工作日（5个工作日形式审查+90个工作日技术审评+20个工作日NMPA审批）取得注册结果。

属于儿童特殊化妆品，安全性相关要求更高，至少需前置半年筹备； 防晒剂组分需安全无害：原则上儿童防晒中的化学防晒剂种类不得多于3种，并且儿童防晒SPF值不宜高于30，否则容易加大了其对宝宝及儿童肌肤刺激性的风险； 防晒功效需提供试验报告：防晒产品需提供有效的UVA防护证明； 产品对外不得宣称“高倍防晒”：不得有鼓励暴晒的宣称如有效抵抗XX小时紫外线辐射、有效降低XX%紫外线损伤、提供XX倍防护能力等； 不可将普通化妆品宣称为“儿童特殊化妆品”。

资料来源：观研天下整理

2、家长育儿精细化理念加强，儿童防晒行业发展空间大

随着人们消费水平不断提高，对生活质量要求持续上升，新生代父母育儿精细化意识逐渐加强，护肤理念由基础护肤的粗放型护理向全面全方位的精细化护理转变，对于儿童防晒理念逐渐从“多晒晒，健康”向“出门记得给孩子涂防晒”转变。根据数据，2019-2023年，儿童防晒市场复合增速达74%，在婴童个护市场中占比尚不到5%，发展空间大。

中国家长婴童护肤观念变化

资料来源：观研天下整理

3、我国新生人口数量不断下降，但总体基数仍较大，儿童防晒行业需求空间大

儿童防晒一般受新生儿数量的影响。近年来，我国新生人口数量虽然不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且，从国家三胎政策放开以及在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策可以看出，未来国家政策方向肯定是要促进人口增长，婴儿数量也将有所回增，儿童防晒行业发展前景可期。根据国家统计局公布的数据，2023年我国全年出生人口为788万。

数据来源：观研天下整理

4、海龟爸爸占据儿童防晒行业半壁江山

在市场竞争方面，根据数据，2023年，线上儿童防晒市场规模达到7.9亿元，同比增长150%。其中，海龟爸爸线上儿童防晒GMV体量达4.6亿，位居市场第一，占据儿童防晒行业半壁江山；其次是贝德美、袋鼠比比线上儿童防晒GMV体量均不到5000万。

我国主要线上儿童防晒品牌GMV情况

品牌

2020年

2021年

2022年

2023年

线上儿童防晒GMV合计（万元）

13156

22237

31601

78967

海龟爸爸Hipapa

8

3215

9365

46049

贝德美Bodcrme

-

48

1803

4563

袋鼠比比

-

-

978

3511

宫中秘策GoongBe

1704

2571

2659

2481

启初Giving

616

1158

1210

2263

贝亲Pigeon

957

2766

2195

2124

薇诺娜宝贝WinonaBaby

-

-

1400

1877

小象妈咪

-

-

80

1188

妈妈宝贝Mama&Kids

614

1011

922

1063

资料来源：观研天下整理

主要儿童防晒产品对比

品牌

海龟爸爸防晒霜

海龟爸爸防晒气垫

薇诺娜宝贝温和倍护防晒乳

贝德美儿童物理防晒乳

兔头妈妈儿童防晒乳

Masata儿童防晒霜

启初儿童防晒霜

袋鼠比比儿童轻阳倍护防晒乳

安耐晒倍呵防晒乳

润本儿童防晒乳

贝亲婴儿防晒霜

含量

30g

15g

50ml

20g/35g

35g

45g

45g

30g、50g

25mL

30ml

30g

产地

中国

中国

中国

德国

中国

新加坡

中国

中国

日本

中国

日本

防晒值

SPF20PA+

SPF20PA++

SPF50+PA++++

SPF44PA+++

SPF30PA+++

SPF30

SPF40

SPF30

SPF34

SPF20

SPF35

是否含刺激成分

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

是否需要卸妆

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

价格(元)

69

119

228

69/89

79

99

52.8

59/69

168

39.9

99

单价

2.3元/g

7.93元/g

4.56元/ml

3.45元/g , 2.54元/g

2.257元/g

2.2元/g

1.173元/g

1.97元/g , 1.38元/g

6.72元/ml

1.33元/ml

3.3元/g

核心成分

马齿苋精粹，霍霍巴籽油，植物角鲨烷

二氧化钛，氧化锌，霍霍巴籽油

金盏花，红没药醇，野大豆油，维生素E

二氧化钛，氧化锌，母菊花油，山茶花提取物

SymRelief&神经酰胺NS

代龙胆抗刺激因子，四季花凝露，B-葡聚糖，透明质酸钠，甘草酸二钾，羟基积雪草甙

向日葵芽提取物、维他命E、甘油

积雪草叶提取物、菊粉、A葡聚糖寡糖、益生元

维生素E、黄芩根提取物、洋委陵草根提取物、欧百里香提取物

水、甘油、丁二醇、鲸蜡硬脂醇、黄原胶、乙基己基甘油、柠檬酸、二乙氧基苯甲酰基苯甲

酸己酯、二乙基己基丁酰胺基三嗪酮

二氧化钛、氧化锌

主打卖点

温水可卸，水包油体系易清洗

轻美颜，微微提亮肤色，随时补涂，不脏手

专研敏感脆弱肌，0岁+儿童防晒乳，水润轻薄

安心物理防晒，严密反射紫外线，呵护宝宝肌肤不受UVA&UVB伤害

清爽透气不闷肤，独特油包水科技，防水防汗

创研级防晒科技

x3重专利配方，更有效，更温和，更养肤温和防晒，清爽不粘，专利阻渗技术，呵护幼肤

专利水感防晒，温和持久，植萃精华养护肌肤

纯物理防晒、配方温和、质地轻薄

精简配方、温和防晒、水感轻透、创新真空泵瓶身，旋转定量设计

清爽水润、无机防晒、保湿成分、温和滋润

适用年龄

6个月+儿童及敏肌适用

0岁+，更推荐3岁+的儿童

0岁+儿童

3岁以上儿童，成人

3-12岁儿童

6个月以上儿童，成人

2岁以上儿童

0-12周岁、成人敏感肌

1岁以上儿童及成人

3-12周岁、12岁以上青少年、成人敏感肌

3-6个月婴儿

品牌2023年儿童防晒GMV（万元）

46049

46049

1877

4563

190

698

2263

3511

451

320

2124

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国儿童防晒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童防晒行业发展概述

第一节 儿童防晒行业发展情况概述

- 一、儿童防晒行业相关定义
- 二、儿童防晒特点分析
- 三、儿童防晒行业基本情况介绍
- 四、儿童防晒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、儿童防晒行业需求主体分析

第二节 中国儿童防晒行业生命周期分析

- 一、儿童防晒行业生命周期理论概述
- 二、儿童防晒行业所属的生命周期分析

第三节 儿童防晒行业经济指标分析

- 一、儿童防晒行业的赢利性分析
- 二、儿童防晒行业的经济周期分析

三、儿童防晒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童防晒行业市场发展现状分析

第一节全球儿童防晒行业发展历程回顾

第二节全球儿童防晒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童防晒行业地区市场分析

一、亚洲儿童防晒行业市场现状分析

二、亚洲儿童防晒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童防晒行业市场前景分析

第四节北美儿童防晒行业地区市场分析

一、北美儿童防晒行业市场现状分析

二、北美儿童防晒行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童防晒行业市场前景分析

第五节欧洲儿童防晒行业地区市场分析

一、欧洲儿童防晒行业市场现状分析

二、欧洲儿童防晒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童防晒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界儿童防晒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球儿童防晒行业市场规模预测

第三章 中国儿童防晒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童防晒行业的影响分析

第三节中国儿童防晒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童防晒行业的影响分析

第五节中国儿童防晒行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童防晒行业运行情况

第一节中国儿童防晒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童防晒行业市场规模分析

一、影响中国儿童防晒行业市场规模的因素

二、中国儿童防晒行业市场规模

三、中国儿童防晒行业市场规模解析

第三节中国儿童防晒行业供应情况分析

一、中国儿童防晒行业供应规模

二、中国儿童防晒行业供应特点

第四节中国儿童防晒行业需求情况分析

一、中国儿童防晒行业需求规模

二、中国儿童防晒行业需求特点

第五节中国儿童防晒行业供需平衡分析

第五章 中国儿童防晒行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童防晒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童防晒行业产业链图解

第二节中国儿童防晒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童防晒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童防晒行业的影响分析

第三节我国儿童防晒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童防晒行业市场竞争分析

第一节中国儿童防晒行业竞争现状分析

一、中国儿童防晒行业竞争格局分析

二、中国儿童防晒行业主要品牌分析

第二节中国儿童防晒行业集中度分析

一、中国儿童防晒行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童防晒行业市场集中度分析

第三节中国儿童防晒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童防晒行业模型分析

第一节中国儿童防晒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童防晒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国儿童防晒行业SWOT分析结论

第三节中国儿童防晒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童防晒行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童防晒行业市场动态情况

第二节中国儿童防晒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节儿童防晒行业成本结构分析

第四节儿童防晒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国儿童防晒行业价格现状分析

第六节中国儿童防晒行业平均价格走势预测

- 一、中国儿童防晒行业平均价格趋势分析
- 二、中国儿童防晒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童防晒行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童防晒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国儿童防晒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国儿童防晒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童防晒行业区域市场现状分析

第一节中国儿童防晒行业区域市场规模分析

- 一、影响儿童防晒行业区域市场分布的因素
- 二、中国儿童防晒行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童防晒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童防晒行业市场分析
 - (1) 华东地区儿童防晒行业市场规模
 - (2) 华南地区儿童防晒行业市场现状

(3) 华东地区儿童防晒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童防晒行业市场分析

(1) 华中地区儿童防晒行业市场规模

(2) 华中地区儿童防晒行业市场现状

(3) 华中地区儿童防晒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童防晒行业市场分析

(1) 华南地区儿童防晒行业市场规模

(2) 华南地区儿童防晒行业市场现状

(3) 华南地区儿童防晒行业市场规模预测

第五节华北地区儿童防晒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童防晒行业市场分析

(1) 华北地区儿童防晒行业市场规模

(2) 华北地区儿童防晒行业市场现状

(3) 华北地区儿童防晒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童防晒行业市场分析

(1) 东北地区儿童防晒行业市场规模

(2) 东北地区儿童防晒行业市场现状

(3) 东北地区儿童防晒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童防晒行业市场分析

(1) 西南地区儿童防晒行业市场规模

(2) 西南地区儿童防晒行业市场现状

(3) 西南地区儿童防晒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童防晒行业市场分析

(1) 西北地区儿童防晒行业市场规模

(2) 西北地区儿童防晒行业市场现状

(3) 西北地区儿童防晒行业市场规模预测

第十一章 儿童防晒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国儿童防晒行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童防晒行业未来发展前景分析

- 一、儿童防晒行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童防晒行业市场机会分析

三、中国儿童防晒行业投资增速预测

第二节中国儿童防晒行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童防晒行业规模发展预测

一、中国儿童防晒行业市场规模预测

二、中国儿童防晒行业市场规模增速预测

三、中国儿童防晒行业产值规模预测

四、中国儿童防晒行业产值增速预测

五、中国儿童防晒行业供需情况预测

第四节中国儿童防晒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国儿童防晒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国儿童防晒行业进入壁垒分析

一、儿童防晒行业资金壁垒分析

二、儿童防晒行业技术壁垒分析

三、儿童防晒行业人才壁垒分析

四、儿童防晒行业品牌壁垒分析

五、儿童防晒行业其他壁垒分析

第二节儿童防晒行业风险分析

一、儿童防晒行业宏观环境风险

二、儿童防晒行业技术风险

三、儿童防晒行业竞争风险

四、儿童防晒行业其他风险

第三节中国儿童防晒行业存在的问题

第四节中国儿童防晒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国儿童防晒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童防晒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童防晒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节儿童防晒行业营销策略分析

一、儿童防晒行业产品策略

二、儿童防晒行业定价策略

三、儿童防晒行业渠道策略

四、儿童防晒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704644.html>