

2018-2023年中国线上棋牌游戏产业市场竞争现状 调研与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国线上棋牌游戏产业市场竞争现状调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/304645304645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

17H1中国游戏市场保持高速增长，手游占比进一步提升

17H1中国游戏行业规模达到997.8亿元，同比增长26.7%，较16H130.1%的增速略有下滑，但210.3亿元的收入增量是2009年以来上半年收入增量的新高。其中，移动游戏市场实际销售收入占比56.3%(v.s.16H1+8.62pcts)，依然保持增长趋势；网页游戏市场实际销售收入占8.5%(v.s.16H1-4.30pcts)，占比进一步缩减。

图：2012H1-2017H1年中国游戏市场规模

图：2017H1中国细分游戏市场规模占比 受益于《王者荣耀》等头部游戏带动，17H1中国手游市场实际销售收入达561.4亿元，同比增长49.79%，占比56.21% (v.s.16H1+8.62 pcts)。受益于电子竞技的提振作用，17H1中国端游市场实际销售收入达319.5亿元，同比增长13.7%，占比32.01% (v.s.16H1-3.65pcts)。页游下降趋势持续，上半年页游市场实际销售收入达85.1亿元，同比下降15.4%，占比8.52% (v.s.16H1-4.3pcts)，主要由于新游数量减少及产品同质化、创新不足等问题。

图：2012H1-2017H1年中国移动游戏市场规模

图：2012H1-2017H1年中国客户端游戏市场规模

图：2012H1-2017H1年中国网页游戏市场规模

17H1游戏用户规模趋稳更加明显，人口红利逐渐消失 中国游戏市场人口红利逐渐消失，用户规模趋稳更加明显。2017H1中国游戏用户规模5.07亿人，同比增长3.6%，增速继续下滑 (v.s.16H1增速6.7%)。截止2017Q2，国内移动游戏活跃设备规模达到11.7亿，增速放缓至1.3% (v.s.16Q2增速2.9%)，表明移动游戏用户存量已趋于稳定，关于存量用户的精细化运营将成为移动游戏行业主流趋势。图：2012H1-2017H1中国游戏用户规模

图：2015Q1-2017Q2国内移动终端设备规模及增速

手游用户时长、次数保持平稳，iOS用户沉浸度较高 移动游戏用户平均每次游戏时长保持平稳，iOS用户沉浸度较高。截至2017年Q2，iOS平台移动游戏用户的平均每次游戏时长达到16.0分钟，是同期Android平台移动游戏用户的近2倍。移动游戏用户日均游戏次数稳中有增 (我们认为由于精品手游数量提升)，iOS平台略高于Android。截至2017年Q2，iOS平台移动游戏用户的日均游戏次数达到5.0次，而Android平台移动游戏用户则是4.3次。图：15Q1-17Q2手游用户平均每次游戏时长 (分钟)

图：15Q1-17Q2手游用户日均游戏次数 (次数)

上半年市场集中度进一步提升，Q2腾讯表现更为突出 17H1腾讯网易两家公司游戏收入分别为466.72亿元、201.65亿元，两家合计市占66.98%，较2016H1的59.25%提升了7.73pcts。根据我们拆分，剔除网易、腾讯以外的游戏规模，17H1增速为2.66% (v.s.16

H1的14.11%)。 17Q2腾讯表现更为突出，与网易分别实现游戏收入238.6亿元、94.3亿元，同比增长39.3%、46.47%，环比增加4.6%、-12.16%。腾讯主要来自手游《王者荣耀》《龙之谷》、端游《英雄联盟》《地下城与勇士》的贡献，我们预计MOBA类游戏的长生命周期特性会帮助腾讯持续贡献客观的收入。网易由于短期内游戏业务受现有作品《阴阳师》等进入成熟期以及腾讯全品类作品的挤压增速有所放缓，Q2环比出现下降，期待网易二次元游戏及与暴雪合作方面的提升空间。 图：2016-2017单季度中国游戏市场规模增速

资料来源：中国报告网整理 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中国棋牌游戏行业发展概述

第一节 2016-2017年棋牌游戏行业发展情况概述

- 一、棋牌游戏行业相关定义
- 二、棋牌游戏行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年棋牌游戏行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国棋牌游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、棋牌游戏行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国棋牌游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国棋牌游戏行业生命周期分析

- 一、棋牌游戏行业生命周期理论概述
- 二、2017年棋牌游戏行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年棋牌游戏行业经济指标分析

- 二、2016-2017年棋牌游戏行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年棋牌游戏行业的经济周期分析
- 三、棋牌游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中棋牌游戏行业进入壁垒分析

- 一、棋牌游戏行业技术壁垒分析
- 二、棋牌游戏行业规模壁垒分析
- 三、棋牌游戏行业品牌壁垒分析
- 四、棋牌游戏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球棋牌游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球棋牌游戏行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球棋牌游戏行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲棋牌游戏行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲棋牌游戏行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲棋牌游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲棋牌游戏行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲棋牌游戏发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美棋牌游戏行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美棋牌游戏行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美棋牌游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美棋牌游戏行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美棋牌游戏行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟棋牌游戏行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟棋牌游戏行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟棋牌游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟棋牌游戏行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟棋牌游戏行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界棋牌游戏行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球棋牌游戏行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲棋牌游戏行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美棋牌游戏行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟棋牌游戏行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国棋牌游戏产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国棋牌游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国棋牌游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国棋牌游戏产业运行情况

第一节 中国棋牌游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国棋牌游戏行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国棋牌游戏行业供应情况分析

第四节 2015-2017年中国棋牌游戏行业需求情况分析

第五节 2018-2023年中国棋牌游戏行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国棋牌游戏市场格局分析

第一节 2016-2017年中国棋牌游戏行业竞争现状分析

一、中国棋牌游戏行业竞争情况分析

二、中国棋牌游戏行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国棋牌游戏行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国棋牌游戏行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国棋牌游戏行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国棋牌游戏行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国棋牌游戏市场价格走势分析

第一节 2016-2017年棋牌游戏行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国棋牌游戏行业价格现状分析

第七章 2015-2017年中国棋牌游戏行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国棋牌游戏行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区棋牌游戏市场分析

第三节 华中地区市场分析

第四节 华南地区市场分析

第五节 华北地区市场分析

第八章 2016-2017年中国棋牌游戏行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国棋牌游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国棋牌游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国棋牌游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 我国棋牌游戏行业重点企业分析

第一节 腾讯

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 深圳爱玩网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京联众互动网络股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 竞技世界（北京）网络技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 博雅网络游戏开发（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 南京苏弘科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2018-2023年中国棋牌游戏行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国棋牌游戏行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国棋牌游戏行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国棋牌游戏行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国棋牌游戏行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国棋牌游戏行业市场发展预测

第四节2018-2023年中国棋牌游戏行业盈利走势预测

第十一章 2018-2023年中国棋牌游戏行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年棋牌游戏行业投资风险分析

- 一、2018-2023年棋牌游戏行业政策风险分析
- 二、2018-2023年棋牌游戏行业技术风险分析
- 三、2018-2023年棋牌游戏行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年棋牌游戏行业其他风险分析

第二节 2018-2023年棋牌游戏行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年棋牌游戏行业经营模式
- 二、2018-2023年棋牌游戏行业生产模式
- 三、2018-2023年棋牌游戏行业销售模式

第三节 2018-2023年棋牌游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章 2018-2023年中国棋牌游戏行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国棋牌游戏行业品牌战略分析

- 一、棋牌游戏企业品牌的重要性
- 二、棋牌游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、棋牌游戏企业品牌的现状分析
- 四、棋牌游戏企业的品牌战略

五、棋牌游戏品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国棋牌游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国棋牌游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十三章 2018-2023年中国棋牌游戏行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国棋牌游戏行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国棋牌游戏行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年棋牌游戏行业营销模式
- 二、2018-2023年棋牌游戏行业营销策略

第三节2018-2023年中国棋牌游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国棋牌游戏行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国棋牌游戏行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/304645304645.html>