

# 中国高尔夫球杆产业发展现状及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫球杆产业发展现状及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224648224648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国高尔夫行业发展现状分析

#### 1.1国际高尔夫行业发展历程

##### 1.1.1国际高尔夫行业现状及发展特点

###### 1.1.1.1国际高尔夫运动的起源

###### 1.1.1.2全球主要地区高尔夫发展现状

###### 1.1.1.3高尔夫行业特点

##### 1.1.2国际高尔夫行业发展趋势

#### 1.2中国高尔夫行业发展历程

##### 1.2.1中国高尔夫行业现状及发展特点

###### 1.2.1.1中国高尔夫行业现状

###### 1.2.1.2中国高尔夫行业发展的特点

##### 1.2.2中国高尔夫球场分布（北京，上海和广州）

###### 1.2.2.1北京高尔夫球场分布

###### 1.2.2.2上海高尔夫球场分布

###### 1.2.2.3广州高尔夫球场分布

##### 1.2.3中国高尔夫主要消费人群及分布分析

##### 1.2.4中国高尔夫球场拟在建项目

##### 1.2.5中国高尔夫行业发展趋势

#### 1.3中国高尔夫用品市场概况

##### 1.3.1中国高尔夫用品市场现状

###### 1.3.1.1市场发展潜力巨大

###### 1.3.1.2国内市场地区性差异明显

###### 1.3.1.3整体市场仍不成熟

###### 1.3.1.4高尔夫用品国内品牌匮乏

##### 1.3.2国际高尔夫品牌日益重视中国市场

##### 1.3.3中国高尔夫用品市场竞争情况及特点

###### 1.3.3.1主要高尔夫用品品牌在中国的竞争情况

###### 1.3.3.2中国高尔夫用品市场竞争特点

### 第二章 中国高尔夫球杆制造行业发展现状分析

#### 2.1高尔夫用品行业发展历程

#### 2.2高尔夫用品行业市场规模

#### 2.3高尔夫球杆制造行业现状

##### 2.3.1主导品牌及其生产厂商

### 2.3.2行业内厂家数量

### 2.3.3行业年生产及销售情况

### 2.3.4从业人数

## 2.4高尔夫球杆头制造行业现状

### 2.4.1主导品牌及其生产厂商

### 2.4.2行业内厂家数量

### 2.4.3行业年生产及销售情况

### 2.4.4从业人数

## 2.5高尔夫球杆制造行业中存在的问题

### 2.5.1OEM的生产加工方式获利低

### 2.5.2中国缺乏民族品牌和建立品牌的环境

### 2.5.3民族品牌融入世界需要跨越规则界限

## 第三章中国高尔夫球杆市场竞争形势分析

### 3.1高尔夫球杆市场竞争主体分析

### 3.2高尔夫球杆市场竞争格局分析

#### 3.2.1整体竞争格局

#### 3.2.2区域竞争格局

#### 3.2.3竞争格局走势

### 3.3高尔夫球杆头市场竞争主体分析

### 3.4高尔夫球杆头市场竞争格局分析

#### 3.4.1整体竞争格局

#### 3.4.2区域竞争格局

#### 3.4.3竞争格局走势

## 第四章中国高尔夫球杆消费市场分析

### 4.1高尔夫球杆消费市场概况

### 4.2消费者购买渠道分析

#### 4.2.1消费者购买渠道优劣势分析

#### 4.2.2未来购买渠道趋势

### 4.3消费者购买的品牌偏好

#### 4.3.1品牌比较

#### 4.3.2中国畅销品牌调查

##### 4.3.2.1Callaway

##### 4.3.2.2Nike

##### 4.3.2.3Adidas—TaylorMade

##### 4.3.2.4MacGregorGolf

#### 4.3.2.5 Mizuno

#### 4.3.2.6 其他品牌

### 4.4 需求趋势分析

#### 4.4.1 高尔夫消费市场增长趋势

#### 4.4.2 高尔夫球杆产品变化趋势

#### 4.4.3 高尔夫球杆的品牌变化趋势

#### 4.4.4 高尔夫消费价格的变化趋势

### 第五章 中国高尔夫球杆海关进出口数据分析

#### 5.1 2013-2015年中国高尔夫球杆进口量与出口量变动情况分析

#### 5.2 2013-2015年中国高尔夫杆头进口量与出口量变动情况分析

### 5.3 中国高尔夫球杆进口情况分析

#### 5.3.1 主要进口国及进口数量

#### 5.3.2 进口价格分析

#### 5.3.3 主要进口企业分析

### 第六章 国内主要制造企业分析

#### 6.1 中山广盛运动器材有限公司

##### 6.1.1 企业情况概要

###### 6.1.1.1 企业概况

###### 6.1.1.2 主要财务指标

##### 6.1.2 企业生产能力

##### 6.1.3 母公司—复盛集团

###### 6.1.3.1 原料供应

###### 6.1.3.2 技术研发

###### 6.1.3.3 产品介绍

###### 6.1.3.4 客户资源

#### 6.2 艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

##### 6.2.1 企业情况概要

###### 6.2.1.1 企业概况

###### 6.2.1.2 主要财务指标

##### 6.2.2 企业生产能力

##### 6.2.3 母公司—艾德拉

###### 6.2.3.1 产品介绍

###### 6.2.3.2 技术研发

#### 6.3 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

##### 6.3.1 企业情况概要

6.3.1.1企业概况

6.3.1.2主要财务指标

6.3.2企业生产能力

6.3.3母公司—顺龙控股集团

6.3.3.1生产基地

6.3.3.2产品介绍

6.3.3.3客户资源

6.3.3.4质量保障

6.3.3.5竞争实力

6.4奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司

6.4.1企业情况概要

6.4.1.1企业概况

6.4.1.2主要财务指标

6.4.2企业生产能力

6.4.3母公司—大田精密工业股份有限公司

6.4.3.1生产基地

6.4.3.2产品介绍

6.4.3.3客户资源

6.4.3.4技术研发

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/224648224648.html>