

中国信用卡产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/234648234648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用卡行业作为一个新兴的服务性行业，在国民经济中已经具有十分重要的战略地位，它已经渗透到国民经济的许多方面。同时，又由于信用卡行业自身要素密集、分工精细、作业集中等特点，使得信用卡行业对其他产业发挥了扩散、关联效应，对经济产生了较大的推动作用。

信用卡市场作为金融服务业的后起之秀，与城市化进程同样戚戚相关。首先，城市化产生了大批有稳定薪资收入的人群--持卡人就会在这些人群中产生。其次，城市集中了大量消费需求，并且拥有大量大卖场等现代零售模式，给POS机和信用卡收单业务提供了可行性。另外，随着城市人均收入水准的提高和消费需求升级换代，持卡人对使用信用卡来实现消费和小额借贷倾向会逐步提高。这些积极因素都对信用卡的需求产生刺激作用。

数据显示，中国城市人口将在2025年达到接近十亿的水准（约9.26亿），比2005年的城市人口大幅增加75%。另据预测2025年中国城市地区人均GDP将达到约1.9万美元，从而在绝对值上达到2008年韩国水准，并高于台湾约16000美元的人均GDP水准。

如果预测基本实现，届时中国城市里近十亿的消费人口将催生世界上最大的信用卡需求市场之一。从需求角度出发，预计中国总发卡量在未来在2011-2020年期间以11%的年增长率增长，2020-2025年则以年均13%的速度增长，那么，在2025年我国信用卡可望达到12亿张（分摊到总人口数则是平均每人接近0.8张卡）。沿着这条发展轨迹，中国市场上的信用卡数量很有希望在2020年左右超过美国（美国在2008年约有7亿张信用卡，而且将来增长并不乐观）。从未来5年的情况来看，未来5年我国信用卡的累计发卡量增速仍将保持在较高的水平，预计到2018年，我国信用卡累计发卡量将达到约7.2亿张。

中国报告网发布的《中国信用卡产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章信用卡产业相关概述

第一节信用卡的定义与类别

第二节信用卡的功能和用途

第三节信用卡的交易使用方式

一、POS机刷卡

二、RFID机拍卡

三、手工压单

四、网络支付

五、电视、电话交易

六、预授权

第四节信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡和借记卡的异同

第五节信用卡的相关问题

一、信用信息资源利用处于起步阶段

二、信用卡风险形式日趋严峻

三、用卡环境有待进一步完善

第二章2013-2015年全球信用卡市场环境评述

第一节2013-2015年全球宏观经济指标分析

一、2013年世界经济发展概况

二、2014年主要经济体发展透析

三、2013-2015年全球经济前景分析

第二节2013-2015年全球政策环境分析

一、国际信用卡组织

二、《金融服务协议》

三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

第三节2013-2015年全球信用卡市场社会环境分析

一、全球化与收入分配差距

二、世界主要国家基尼系数

三、发展中国家个人收入两极分化

第三章2013-2015年全球信用卡产业运行态势分析

第一节2013-2015年全球信用卡产业运行总况

一、全球信用卡产业发展历程

二、全球信用卡主要发行机构及品牌

三、全球信用卡市场规模状况分析

四、全球信用卡安全仍面临挑战

五、全球信用卡产业发展不平衡性

第二节信用卡产业全球化的主要特点

一、信用卡品牌发展全球化

二、信用卡经营活动全球化

三、信用卡产业标准全球化

四、信用卡市场竞争格局变化

第三节2016-2020年全球信用卡行业市场发展趋势分析

第四章2013-2015年全球主要国家信用卡市场动态分析

第一节2013-2015年美国信用卡市场发展分析

一、美国个人信用制度现状

二、美国信用卡法规及规范运作

三、美国信用卡发展进程及特点

四、美国信用卡市场进入高风险期

五、2012年美国信用卡市场发展情况

六、美国信用卡市场的竞争格局分析

七、美国信用卡市场的商业模式分析

八、2012年美国信用卡满意度排名

九、美国信用卡市场发展趋势分析

第二节2013-2015年欧洲主要国家信用卡市场透析

一、英国

二、德国

三、法国

四、意大利

第三节2013-2015年日本信用卡市场探析

一、日本信用卡市场发展环境

二、日本个人信用制度现状

三、日本信用卡的发展历程

四、日本信用卡发行规模分析

五、日本信用卡市场营销策略

六、日本信用卡消费信贷特征

七、日本信用卡市场竞争格局

八、日本加强对信用卡业务的监管

第四节2013-2015年韩国信用卡市场解析

一、韩国引导信用卡市场健康发展

二、韩国出台特别措施稳定信用卡市场

三、2013年韩国信用卡消费总额分析

四、韩国银行卡市场发展的主要特点

五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示

第五章2013-2015年中国信用卡产业运行环境解析

第一节2013-2015年中国信用卡市场经济环境分析

一、2013-2015年中国GDP增长分析

二、2013-2015年中国居民消费价格指数

三、2013-2015年城乡居民收入与消费分析

四、2013-2015年中国社会消费品零售总额

五、2013-2015年全社会固定资产投资分析

六、2013-2015年进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国信用卡市场政策环境分析

一、《银行卡条例》

二、《商业银行信用卡业务监督管理办法》

三、中国银监会进一步规范信用卡业务

四、外资银行信用卡业务逐步开放

五、中国个人信用制度政策分析

第三节2013-2015年中国信用卡发展社会环境分析

一、个人消费信贷市场分析

二、中国个人征信体系的建设

三、2014年中国银行卡市场分析

四、中国居民消费信贷观念转变

五、中国居民支付习惯变化情况

第六章2013-2015年中国信用卡产业运行新形势分析

第一节中国信用卡产业发展历程

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

第二节2013-2015年中国信用卡市场发展分析

一、2013年中国信用卡市场发展概述

二、2013年中国信用卡受理市场情况

三、2013年中国信用卡发行情况分析

四、2013年中国信用卡授信总额分析

五、2013年中国信用卡交易消费金额

第三节2013-2015年中国信用卡盈利模式分析

一、信用卡的运营流程

二、年费

三、商家返利

四、利息

五、分期付款

第四节2013-2015年中国信用卡产业热点问题探讨

一、个人信用制度缺位导致信用风险问题

二、银行卡收单相关业务规范仍需完善

三、对第三方网络支付的监管有待完善

四、安全问题引发信用卡的信用危机

五、信用卡盈利模式困局仍然难以打破

六、发卡方注重发卡数量不注重发卡质量

第七章2013-2015年中国信用卡细分市场深度剖析

第一节2013-2015年中国普通卡市场运行分析

一、普通卡市场发展现状

二、普通卡的客户资信要求

三、普通卡市场竞争格局

四、普通卡市场竞争定位及优劣势

五、普通卡市场营销现状

六、普通卡市场发展趋势

七、普通卡市场研究成果及战略建议

第二节金卡市场

第三节白金卡市场

第四节无限卡市场

第五节双币信用卡市场

第六节公务卡市场

第七节2014年中国信用卡市场调研分析

一、信用卡使用及购买习惯分析

二、信用卡品牌表现及价值分析

三、信用卡品牌营销及广告表现

第八章2013-2015年中国信用卡行业市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年中国信用卡行业竞争总况

一、中国信用卡市场竞争格局

二、信用卡市场差异化竞争

三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析

四、外资在华银行信用卡市场竞争力优劣势分析

五、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

第二节2013-2015年中国信用卡竞争态势分析

- 一、中国信用卡市场走向品牌竞争
- 二、银行抢占女性信用卡细分市场
- 三、境外游成信用卡市场竞争新高地

第三节2013-2015年中国信用卡竞争策略分析

第九章中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业盈利能力分析
- 四、2014年企业偿债能力分析
- 五、2014年企业成长能力分析
- 六、工商银行信用卡业务情况
- 七、工商银行信用卡发展分析

第二节中国建设银行

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业盈利能力分析
- 四、2014年企业偿债能力分析
- 五、2014年企业成长能力分析
- 六、建设银行信用卡业务情况
- 七、建设银行信用卡发展分析

第三节中国银行

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业盈利能力分析
- 四、2014年企业偿债能力分析
- 五、2014年企业成长能力分析
- 六、中国银行信用卡业务情况
- 七、中国银行信用卡发展分析

第四节中国农业银行

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业盈利能力分析
- 四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、农业银行信用卡业务情况

七、农业银行信用卡发展分析

第十章中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节招商银行

一、企业基本情况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业盈利能力分析

四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、2013年企业资产质量分析

七、2013年企业资本充足率分析

八、招商银行信用卡发展简介

九、招行银行首推社交化信用卡

第二节中信银行

一、企业基本情况

二、2014年企业经济指标分析

三、2014年企业盈利能力分析

四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、2013年银行资产质量分析

七、2014年银行资本充足率分析

八、中信银行提供定制信用卡服务

第三节民生银行

一、企业基本情况

二、2014年企业经济指标分析

三、2014年企业盈利能力分析

四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、2013年企业资产质量分析

七、2013年企业资本充足率分析

八、民生银行信用卡业务发展分析

第四节深圳发展银行

一、企业概况

二、2014年企业主要经济指标

三、2014年企业盈利能力分析

四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、2013年企业资产质量分析

七、2013年企业资本充足率分析

八、深圳发展银行信用卡发展简介

第五节浦发银行

一、企业基本情况

二、2014年企业经济指标分析

三、2014年企业盈利能力分析8

四、2014年企业偿债能力分析

五、2014年企业成长能力分析

六、2013年企业资产质量分析

八、浦发银行信用卡发展分析

第十一章中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节北京银行

一、银行基本情况

二、银行经营状况分析

三、北京银行信用卡业务调研

第二节南京银行

一、银行基本情况

二、银行经营状况分析

三、南京银行信用卡业务调研

第三节宁波银行

一、银行基本情况

二、银行经营状况分析

三、宁波银行信用卡业务调研

第四节上海银行

一、银行基本情况

二、银行经营状况分析

三、上海银行信用卡业务调研

第五节江苏银行

一、银行基本情况

二、行经营状况分析

三、江苏银行信用卡业务调研

第六节杭州银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、杭州银行信用卡业务调研

第七节平安银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、平安银行信用卡业务调研

第十二章外资银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节汇丰银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、汇丰银行信用卡业务调研

第二节渣打银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、渣打银行信用卡业务调研

第三节花旗银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、花旗银行信用卡业务调研

第四节东亚银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、东亚银行信用卡业务调研

第五节恒生银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、恒生银行信用卡业务调研

第六节美国银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、美国银行信用卡调研

第七节兴业银行

- 一、企业概况

二、企业经营情况

三、兴业银行信用卡业务调研

第十三章2013-2015年中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

第一节中国银联

一、中国银联简介

二、银联信用卡发展情况

三、中国银联步入发展新阶段

四、中国银联发展战略

第二节Visa

一、组织简介

二、2013年Visa经营情况

三、Visa国际卡在中国的发展情况

四、Visa积极拓展中国市场

第三节万事达

一、组织简介

二、2013年万事达经营情况

三、Visa卡和万事达卡的区别与选择

四、万事达卡中国发展情况

第四节美国运通

一、组织简介

二、2013年美国运通经营情况

三、美国运通卡在华发展情况

四、美国运通卡品牌战略分析

第十四章2016-2020年中国信用卡产业新趋势探析

第一节2016-2020年中国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、信用卡发卡机构竞争趋势与重点

三、银行商场联推信用卡成趋势

四、信用卡分期将成为消费市场热点

五、信用卡的催收出现新趋势

第二节2016-2020年中国信用卡市场规模与结构变动趋势

一、信用卡发展外部环境正在不断改善

二、信用卡市场规模将实现实质性扩张

三、信用卡市场将转向多寡头垄断竞争

四、信用卡市场交易和收入结构趋于合理

第十五章2016-2020年中国信用卡市场发展前景预测分析

第一节2016-2020年中国信用卡市场发展前景分析

- 一、信用卡迎来加速发展黄金时期
- 二、未来中国信用卡市场发展展望
- 三、未来中国信用卡发卡数量预测
- 四、中国信用卡交易规模预测分析

第二节2016-2020年中国信用卡市场风险及防范分析

- 一、信用风险分析
- 二、欺诈风险分析
- 三、套现风险分析
- 四、管理风险分析
- 五、风险防范战略
- 六、风险管理措施

第三节2016-2020年中国信用卡市场发展策略及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/234648234648.html>