

# 中国电解质饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解质饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电解质饮料属于功能饮料，主要是指用水将一组化合物溶解制成的饮料，有助于维持体液平衡、帮助快速补充水分、维持运动机能、促进新陈代谢。随着消费者健康意识的提升以及“全民运动”风潮的兴起，越来越多的人注重在运动和体育活动中补充水分和电解质，因此电解质饮料逐渐兴起，成了众人青睐的“香饽饽”。根据2021年4月至2022年3月期间功能饮料各品类在天猫平台的销售数据显示，电解质饮料是功能性饮料的高增长赛道，凭借其225%的销售额同比增速位居榜首，成为水饮赛道的新风口。

数据来源：天猫新品创新中心、观研天下整理

冬季是呼吸道疾病传染高发季，近段时间以来，互联网上出现了很多“高烧后补充电解质水”的讨论话题，使得电解质饮料的销量再度攀升。京东超市数据显示，2023年11月以来，电解质类饮料销量同比增长150%，实现逆势增长。

值得注意的是，在《饮料通则》（GB/T10789-2015）中的特殊用途饮料类目下有电解质饮料的分类，但目前没有相关电解质饮料的国家标准。目前市面上的电解质饮料，基本上都是执行企业标准。因为不同企业标准间对产品的定义、特性等存在差异，所以有时候会对消费者造成困扰和误解。2022年5月，中国食品工业协会发文称，拟制定《电解质饮料》团体标准，但截至目前还没有相应的标准文本征求意见或正式落地。

政策方面，近年来为了促进电解质饮料行业规范发展，我国陆续发布了一些政策和指南，如2021年11月河北省发布的《河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划》提到科学发展功能饮料、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、酒庄酒及专用酒等，加快形成高端、高附加值产品群。

我国及部分省市电解质饮料行业相关政策和指南

层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
国家级	2006年12月	国家市场监督管理总局	食品安全国家标准饮料生产卫生规范	本标准规定了饮料生产过程中原料采购、加工、包装、贮存和运输等环节的场所、设施、人员的基本要求和准则，适用于除包装饮用水外的饮料生产，不适用于现制现售的饮料。
国家级	2020年2月	中国疾病预防控制中心	新型冠状病毒感染的肺炎公众预防指南：膳食营养临时指南	注意水、电解质平衡，适量补充含一定量电解质的饮用水。
国家级	2022年12月	中国营养学会	电解质平衡与健康联合提示	推荐以下3种情况补充电解质：1.发热、呕吐、腹泻时；2.高强度身体活动、高温环境作业时；3.某些疾病补电解质需慎重，慢性肾功能衰竭、急慢性心力衰竭、内分泌疾病等相关疾病情况下，患者可能会因身体机能受损发生电解质紊乱。
国家级	2023年10月	国家卫生健康委员会	儿童肺炎支原体肺炎诊疗指南（2023年版）	轻症不需住院，充分休息和能量摄入，保证水和电解质平衡。
省级	2021年6月	福建省人民政府	福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划	引导达利、统一、天福等重点企业大力发展无糖、健康营养、冷藏果汁、活菌含乳及功能饮料等特色饮料产品，开发植物

蛋白饮料、谷物饮料、天然浓缩果蔬汁和复合果蔬汁饮料等产品。 省级 2021年11月 河北省人民政府 河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划 科学发展功能饮料、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、酒庄酒及专用酒等，加快形成高端、高附加值产品群。 省级 2022年6月 黑龙江省人民政府 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年） 推动北大荒、北大仓、老村长、富裕老窖等国内知名白酒品牌向中高端迈进，支持大庄园肉业、元盛和牛等开拓市场，发展冷矿泉水、天然苏打水、啤酒、饮料等产品。

资料来源：观研天下整理

从行业发展来看，我国电解质饮料行业发展较晚，在很长一段时间里，一直不温不火。直到2021年，电解质饮料行业才开始进入快速发展期。虽然其市场规模呈现快速增长的态势，但是整体规模仍然较小，未来还有很大的上升空间。

我国电解质饮料行业发展历程

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，我国电解质饮料赛道火热，吸引很多企业入局。2022年4月，今麦郎食品股份有限公司推出“天豹”电解质饮料，正式进军电解质饮料赛道；同年12月，旺旺集团和福建盼盼食品集团有限公司分别推出“小小罐军”、“豹发力”电解质饮料产品。

到2023年赛道热度延续，1月份，电解质饮料赛道又迎来重磅玩家，东鹏饮料实业有限公司发布电解质饮料新品“东鹏补水啦”，宣称该款饮品电解质含量每升 400毫克，分为555毫升装与1升装两种款式，分别推荐于小汗场景与暴汗场景；同年2月，欢乐家食品集团股份有限公司和广州王老吉药业股份有限公司分别推出一款电解质饮料产品，加入到电解质饮料阵营中来；同年5月，达能食品饮料有限公司旗下品牌脉动推出了一款全新运动饮料“脉动电解质+”，包含钾、钙、钠、镁、氯五种人体所需电解质，且电解质含量达455mg/瓶；2023年11月，由娃哈哈集团总经理宗馥莉创立的KELLYONE在天猫旗舰店上新两款电解质水，分别为蜂蜜柠檬味与仙人掌薄荷味，450毫升装售价为99.9元/15瓶，约6.66元/瓶。

2022年-2023年我国电解质饮料赛道入局情况 时间 公司名称 概况 2023年11月 娃哈哈集团公司旗下品牌KELLYONE在天猫旗舰店上新两款电解质水，分别为蜂蜜柠檬味与仙人掌薄荷味，450毫升装售价为99.9元/15瓶，约6.66元/瓶。 2023年5月 达能食品饮料有限公司 公司旗下品牌脉动推出了一款全新运动饮料“脉动电解质+”，添加进口自苏门答腊岛的天然椰子水，包含钾、钙、钠、镁、氯五种人体所需电解质，且电解质含量达455mg/瓶。

2023年2月 广州王老吉药业股份有限公司 王老吉围绕荔枝进行产品创新，在2023年广东荔枝精深加工产业大会上推出了荔枝电解质水——荔小吉海盐荔枝电解质饮料。 2023年2月 欢乐家食品集团股份有限公司 欢乐家旗下品牌“

椰鲨”推出一款电解质运动饮料，产品有青柠和白桃两种口味，可以快速补水。 2023年1月 东鹏饮料实业有限公司 东鹏饮料发布电解质饮料新品“东鹏补水啦”，宣称该款饮品电解质含量每升 400毫克，分为555毫升装与1升装两种款式，分别推荐于小汗场景与暴汗场景。

2022年12月旺旺集团推出名为“小小罐军”的电解质水产品，该新品含有维生素B6以及烟酸（烟酰胺），低钠，可补充电解质。2022年12月福建盼盼食品集团有限公司推出“豹发力”电解质水，主打“电解质配方+维生素+植物萃取成分”，据介绍，该新品按照“科学配方、综合补充”原则，及时补充人体所需水分、电解质和维生素。

2022年4月今麦郎食品股份有限公司今麦郎推出“天豹”电解质饮料，正式进军电解质赛道。该款新品富含膳食纤维、钠、维生素B和烟酰胺等营养元素，同时选用赤藓糖醇代替蔗糖，是一款0蔗糖饮料。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

相比于国外，我国电解质饮料行业相关品牌和企业数量相对较少。目前，我国电解质饮料行业主流品牌有外星人、宝矿力水特、尖叫、魔力等。其中，国产电解质饮料本土化优势明显，占市场主导地位。

我国电解质饮料行业主流品牌情况

品牌名称	所属公司简介	是否国产	公司简介
外星人	元气森林（北京）食品科技集团有限公司	是	元气森林（北京）食品科技集团有限公司成立于2016年，以“整合全球资源为全球用户创造有爱的好产品”为企业愿景，先后荣获国家高新技术企业等称号。目前，旗下拥有元气森林气泡水、燃茶、纤茶、满分果汁微气泡、外星人电解质水等系列产品，

现已覆盖全国超30个省、市、自治区，并出口美国、日本、新加坡等40多个国家和地区。

宝矿力水特 日本大冢制药株式会社 否 日本大冢制药株式会社成立于1964年，其核心业务包括“治疗疾病的医药品事业”与“支援人们每日健康的消费者商品事业”，研发、生产并销售有助于人类健康的极富创新意义的产品。

尖叫 农夫山泉股份有限公司 是 农夫山泉股份有限公司成立于1996年9月26日，其公司总部位于浙江省杭州市。

除饮用水外，已经布局即饮茶、功能饮料、果汁、植物蛋白、咖啡类等品类。

魔力 华润怡宝饮料（中国）有限公司 是 华润怡宝饮料（中国）有限公司是华润（集团）有限公司旗下专业的饮料企业，总部位于深圳市高新技术产业园区。主营“怡宝”牌系列包装饮用水。近年来以消费者需求为基础，业务拓展至运动饮料、咖啡、茶、奶茶、果汁等全品类，陆续推出新品午后奶茶、火咖、魔力、怡宝蜜水、佐味茶事、假日系列等新产品。

佳得乐 百事饮料国际集团 否 百事饮料国际集团是美国的一家享誉全球的跨国公司，其旗下的“百事可乐”、“七喜”、“美年达”、“激浪”，包括“亚洲”、“北冰洋”、“天府”和“佳得乐”系列、“都乐”系列饮料都已成为家喻户晓的品牌。

健力宝 广东健力宝集团有限公司 是 广东健力宝集团有限公司成立于1984年，主要生产饮料产品，同时也涉足罐装、塑料、包装、药业、酒业、食品、体育、房地产等领域。目前拥有多个知名品牌：健力宝、第五季、爆果汽、果碧、A8、阳光果葩、苹果西打、元动力等，其中健力宝是饮料业务的核心品牌，已有二十年的历史

，在全国范围内享有极高的知名度。

每日膳道 广州市健味生物科技有限公司 是 广州市健味生物科技有限公司是以健康食品研发、生产、销售为主营业务的有限公司，创建了“每日膳道”品牌，主要针对亚洲人的体质，结合现代人的健康诉求，以多年的研发生产经验，精心

挑选来自全球顶级高品质原料，造就让消费者放心的营养调理食品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国电解质饮料行业市场格局已初步形成，市场集中度较高。2022年市场份额占比前五的品牌依次是元气森林（北京）食品科技集团有限公司旗下的外星人、日本大冢制药株式会社的宝矿力水特、农夫山泉股份有限公司的尖叫、百事饮料国际集团的佳得乐和华润怡宝饮料（中国）有限公司的魔力，包含三个国产品牌。据统计，2022年CR5达到了93.2%。其中，外星人以47%的市场份额领先其他品牌，元气森林（北京）食品科技集团为电解质饮料行业龙头企业。此外，线下零售监测网络“马上赢”发布的2023年上半年市场份额增速监测数据显示，2023年上半年外星人市场份额一度达到50%，继续领跑电解质饮料赛道。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电解质饮料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电解质饮料行业发展概述

#### 第一节 电解质饮料行业发展情况概述

##### 一、电解质饮料行业相关定义

##### 二、电解质饮料特点分析

##### 三、电解质饮料行业基本情况介绍

##### 四、电解质饮料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电解质饮料行业需求主体分析

第二节中国电解质饮料行业生命周期分析

一、电解质饮料行业生命周期理论概述

二、电解质饮料行业所属的生命周期分析

第三节电解质饮料行业经济指标分析

一、电解质饮料行业的赢利性分析

二、电解质饮料行业的经济周期分析

三、电解质饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电解质饮料行业市场发展现状分析

第一节全球电解质饮料行业发展历程回顾

第二节全球电解质饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电解质饮料行业地区市场分析

一、亚洲电解质饮料行业市场现状分析

二、亚洲电解质饮料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电解质饮料行业市场前景分析

第四节北美电解质饮料行业地区市场分析

一、北美电解质饮料行业市场现状分析

二、北美电解质饮料行业市场规模与市场需求分析

三、北美电解质饮料行业市场前景分析

第五节欧洲电解质饮料行业地区市场分析

一、欧洲电解质饮料行业市场现状分析

二、欧洲电解质饮料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电解质饮料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电解质饮料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电解质饮料行业市场规模预测

第三章 中国电解质饮料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电解质饮料行业的影响分析

第三节中国电解质饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电解质饮料行业的影响分析

### 第五节中国电解质饮料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电解质饮料行业运行情况

### 第一节中国电解质饮料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电解质饮料行业市场规模分析

#### 一、影响中国电解质饮料行业市场规模的因素

#### 二、中国电解质饮料行业市场规模

#### 三、中国电解质饮料行业市场规模解析

### 第三节中国电解质饮料行业供应情况分析

#### 一、中国电解质饮料行业供应规模

#### 二、中国电解质饮料行业供应特点

### 第四节中国电解质饮料行业需求情况分析

#### 一、中国电解质饮料行业需求规模

#### 二、中国电解质饮料行业需求特点

### 第五节中国电解质饮料行业供需平衡分析

## 第五章 中国电解质饮料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电解质饮料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电解质饮料行业产业链图解

### 第二节中国电解质饮料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电解质饮料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电解质饮料行业的影响分析

### 第三节我国电解质饮料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电解质饮料行业市场竞争分析

### 第一节 中国电解质饮料行业竞争现状分析

#### 一、中国电解质饮料行业竞争格局分析

#### 二、中国电解质饮料行业主要品牌分析

### 第二节 中国电解质饮料行业集中度分析

#### 一、中国电解质饮料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电解质饮料行业市场集中度分析

### 第三节 中国电解质饮料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电解质饮料行业模型分析

### 第一节 中国电解质饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电解质饮料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电解质饮料行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电解质饮料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国电解质饮料行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国电解质饮料行业市场动态情况

#### 第二节中国电解质饮料行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节电解质饮料行业成本结构分析

#### 第四节电解质饮料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国电解质饮料行业价格现状分析

#### 第六节中国电解质饮料行业平均价格走势预测

##### 一、中国电解质饮料行业平均价格趋势分析

##### 二、中国电解质饮料行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国电解质饮料行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国电解质饮料行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国电解质饮料行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国电解质饮料行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电解质饮料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电解质饮料行业区域市场规模分析

#### 一、影响电解质饮料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电解质饮料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电解质饮料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电解质饮料行业市场分析

##### (1) 华东地区电解质饮料行业市场规模

##### (2) 华东地区电解质饮料行业市场现状

##### (3) 华东地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电解质饮料行业市场分析

##### (1) 华中地区电解质饮料行业市场规模

##### (2) 华中地区电解质饮料行业市场现状

##### (3) 华中地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电解质饮料行业市场分析

##### (1) 华南地区电解质饮料行业市场规模

##### (2) 华南地区电解质饮料行业市场现状

##### (3) 华南地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电解质饮料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电解质饮料行业市场分析

##### (1) 华北地区电解质饮料行业市场规模

##### (2) 华北地区电解质饮料行业市场现状

##### (3) 华北地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电解质饮料行业市场分析

- (1) 东北地区电解质饮料行业市场规模
- (2) 东北地区电解质饮料行业市场现状
- (3) 东北地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电解质饮料行业市场分析
  - (1) 西南地区电解质饮料行业市场规模
  - (2) 西南地区电解质饮料行业市场现状
  - (3) 西南地区电解质饮料行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电解质饮料行业市场分析
  - (1) 西北地区电解质饮料行业市场规模
  - (2) 西北地区电解质饮料行业市场现状
  - (3) 西北地区电解质饮料行业市场规模预测

## 第十一章 电解质饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电解质饮料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电解质饮料行业未来发展前景分析

- 一、电解质饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国电解质饮料行业市场机会分析
- 三、中国电解质饮料行业投资增速预测

### 第二节 中国电解质饮料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电解质饮料行业规模发展预测

- 一、中国电解质饮料行业市场规模预测
- 二、中国电解质饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国电解质饮料行业产值规模预测
- 四、中国电解质饮料行业产值增速预测
- 五、中国电解质饮料行业供需情况预测

### 第四节 中国电解质饮料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电解质饮料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电解质饮料行业进入壁垒分析

- 一、电解质饮料行业资金壁垒分析
- 二、电解质饮料行业技术壁垒分析
- 三、电解质饮料行业人才壁垒分析
- 四、电解质饮料行业品牌壁垒分析
- 五、电解质饮料行业其他壁垒分析

### 第二节 电解质饮料行业风险分析

- 一、电解质饮料行业宏观环境风险
- 二、电解质饮料行业技术风险
- 三、电解质饮料行业竞争风险
- 四、电解质饮料行业其他风险

### 第三节 中国电解质饮料行业存在的问题

### 第四节 中国电解质饮料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电解质饮料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电解质饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国电解质饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 电解质饮料行业营销策略分析

一、电解质饮料行业产品策略

二、电解质饮料行业定价策略

三、电解质饮料行业渠道策略

四、电解质饮料行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684649.html>