

中国空气悬架行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气悬架行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气悬架是一种先进的汽车悬挂系统，它使用空气弹簧作为主要的弹性元件。主要由空气弹簧、可变阻尼减震器、空气压缩机、软件控制系统、传感器等部件构成，其中空气弹簧、可变阻尼减震器和空气压缩机占比分别为33%、33%和12%，成本占比合计达到了78%。

资源来源：观研天下整理

随着我国汽车行业的快速发展，对空气悬架需求量增长。从乘用车来看，在2021年、2022年和2023年我国乘用车销量为1986.8万辆、2103.50万辆和2192.3万辆；空气悬架渗透率装机量从15.89万台增长到了59.19万台，渗透率也从0.80%增长到2.70%，到2023年我国乘用车空气悬架市场规模达到了50.31亿元。

我国乘用车空气悬架市场空间	2021年	2022年	2023年	我国乘用车销量(万辆)	1986.8	2103.50	2192.3
空气悬架单车价值(元)	10000	9000	8500	乘用车空气悬架渗透率	0.80%	1.20%	2.70%
空气悬架装机量(万台)	15.89	25.24	59.19	我国乘用车空气悬架市场规模(亿元)	15.89	22.72	50.31

资料来源：观研天下整理

从商用车来看，在2021年、2022年和2023年我国乘用车销量为479.3万辆、330.1万辆和403.1万辆；空气悬架渗透率装机量从9.59万台增长到了20.16万台，渗透率也从9.59%增长到20.16%，到2023年我国乘用车空气悬架市场规模达到了36.28亿元。

我国商用车空气悬架市场空间	2021年	2022年	2023年	我国商用车销量(万辆)	479.3	330.1	403.1
空气悬架单车价值(元)	20000	19000	18000	商用车空气悬架渗透率	2.00%	3.00%	5.00%
空气悬架装机量(万台)	9.59	9.90	20.16	我国商用车空气悬架市场规模(亿元)	19.17	18.82	36.28

资料来源：观研天下整理

从市场占比来看，在2023年孔辉科技空气悬架装机量为250979套，市场占比第一，占比为44.5%；其次是威巴克，空气悬架装机量为122462套，市场占比为21.7%；第三是保隆科技，空气悬架装机量为116530套，市场占比为20.7%；第四是大陆集团，空气悬架装机量46764套，市场占比为8.3%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国空气悬架市场相关企业主要有孔辉科技、威巴克、保隆科技(603197)和大陆集团等。

我国空气悬架市场相关企业情况

公司简称

成立时间

所属国家

竞争优势

孔辉科技

2018年

中国

规模优势：公司新基地占地97亩，厂房面积10万平方米，可容纳年产能180万台套。

客户优势：目前获得岚图、理想、极氪、比亚迪、长安、阿维塔、埃安、奇瑞等14家车企涉及40余个车型的空气悬架系统或空簧总成定点资格。

技术优势：孔辉科技已获国家高新技术企业、浙江省研发中心、国家专精特新“小巨人”企业资质，《乘用车电控悬架（双腔结构）系统总成》被认定为2022年度国内首台（套）产品

。

威巴克

-

德国

产品优势：主要开发、生产和销售汽车减震系统产品，包括底盘系统、发动机系统、传动系统和悬挂系统的金属橡胶减震支撑、衬套、阻尼器和空气悬挂，拥有全球的开发和生产网络

。

保隆科技 (603197)

1997年

中国

客户资源优势：公司的主要客户包括主要的外资品牌整车企业如奥迪、宝马、保时捷、奔驰、本田、大众、丰田、福特、捷豹路虎、日产、通用、现代起亚、Stellantis等;自主品牌整车企业如比亚迪、长安、长城、东风、广汽、红旗、吉利、江淮、奇瑞、上汽、一汽等;公司也与电动车龙头企业如高合、合众、理想、零跑、特斯拉、威马、蔚来、小米、小鹏、Rivian等建立了业务关系。

质量优势：先后通过了IATF16949(ISO/TS16949)质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和TÜV莱茵ISO26262功能安全流程体系认证。公司获得了福特汽车Q1认证,并自2014年起7次获得通用汽车全球供应商质量优秀奖。

生产及销售优势：公司在中国、北美和欧洲拥有多个生产园区、研发和销售中心,产品销往50多个国家和地区。

大陆集团

1871年

德国

规模优势：公司拥有 200000 多名员工，遍及全球 56 个国家/地区。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气悬架行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气悬架行业发展概述

第一节 空气悬架行业发展情况概述

- 一、空气悬架行业相关定义
- 二、空气悬架特点分析
- 三、空气悬架行业基本情况介绍
- 四、空气悬架行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、空气悬架行业需求主体分析

第二节 中国空气悬架行业生命周期分析

- 一、空气悬架行业生命周期理论概述
- 二、空气悬架行业所属的生命周期分析

第三节 空气悬架行业经济指标分析

- 一、空气悬架行业的赢利性分析
- 二、空气悬架行业的经济周期分析
- 三、空气悬架行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气悬架行业市场发展现状分析

- 第一节全球空气悬架行业发展历程回顾
- 第二节全球空气悬架行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲空气悬架行业地区市场分析
 - 一、亚洲空气悬架行业市场现状分析
 - 二、亚洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲空气悬架行业市场前景分析
- 第四节北美空气悬架行业地区市场分析
 - 一、北美空气悬架行业市场现状分析
 - 二、北美空气悬架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美空气悬架行业市场前景分析
- 第五节欧洲空气悬架行业地区市场分析
 - 一、欧洲空气悬架行业市场现状分析
 - 二、欧洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲空气悬架行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界空气悬架行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球空气悬架行业市场规模预测

第三章 中国空气悬架行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对空气悬架行业的影响分析
- 第三节中国空气悬架行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对空气悬架行业的影响分析
- 第五节中国空气悬架行业产业社会环境分析

第四章 中国空气悬架行业运行情况

- 第一节中国空气悬架行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空气悬架行业市场规模分析

一、影响中国空气悬架行业市场规模的因素

二、中国空气悬架行业市场规模

三、中国空气悬架行业市场规模解析

第三节中国空气悬架行业供应情况分析

一、中国空气悬架行业供应规模

二、中国空气悬架行业供应特点

第四节中国空气悬架行业需求情况分析

一、中国空气悬架行业需求规模

二、中国空气悬架行业需求特点

第五节中国空气悬架行业供需平衡分析

第五章 中国空气悬架行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气悬架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气悬架行业产业链图解

第二节中国空气悬架行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气悬架行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气悬架行业的影响分析

第三节我国空气悬架行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气悬架行业市场竞争分析

第一节中国空气悬架行业竞争现状分析

一、中国空气悬架行业竞争格局分析

二、中国空气悬架行业主要品牌分析

第二节中国空气悬架行业集中度分析

一、中国空气悬架行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气悬架行业市场集中度分析

第三节中国空气悬架行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气悬架行业模型分析

第一节中国空气悬架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气悬架行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气悬架行业SWOT分析结论

第三节中国空气悬架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气悬架行业需求特点与动态分析

第一节中国空气悬架行业市场动态情况

第二节中国空气悬架行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气悬架行业成本结构分析

第四节空气悬架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气悬架行业价格现状分析

第六节中国空气悬架行业平均价格走势预测

一、中国空气悬架行业平均价格趋势分析

二、中国空气悬架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气悬架行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气悬架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气悬架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气悬架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气悬架行业区域市场现状分析

第一节中国空气悬架行业区域市场规模分析

一、影响空气悬架行业区域市场分布的因素

二、中国空气悬架行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气悬架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华东地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华南地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华东地区空气悬架行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 华中地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 华中地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 华中地区空气悬架行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 华南地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 华南地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 华南地区空气悬架行业市场规模预测

第五节华北地区空气悬架行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 华北地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 华北地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 华北地区空气悬架行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 东北地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 东北地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 东北地区空气悬架行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气悬架行业市场分析

- (1) 西南地区空气悬架行业市场规模
- (2) 西南地区空气悬架行业市场现状
- (3) 西南地区空气悬架行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 西北地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 西北地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 西北地区空气悬架行业市场规模预测

第十一章 空气悬架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国空气悬架行业发展前景分析与预测

第一节中国空气悬架行业未来发展前景分析

- 一、空气悬架行业国内投资环境分析
- 二、中国空气悬架行业市场机会分析
- 三、中国空气悬架行业投资增速预测
- 第二节中国空气悬架行业未来发展趋势预测
- 第三节中国空气悬架行业规模发展预测
 - 一、中国空气悬架行业市场规模预测
 - 二、中国空气悬架行业市场规模增速预测
 - 三、中国空气悬架行业产值规模预测
 - 四、中国空气悬架行业产值增速预测
 - 五、中国空气悬架行业供需情况预测
- 第四节中国空气悬架行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空气悬架行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国空气悬架行业进入壁垒分析
 - 一、空气悬架行业资金壁垒分析
 - 二、空气悬架行业技术壁垒分析
 - 三、空气悬架行业人才壁垒分析
 - 四、空气悬架行业品牌壁垒分析
 - 五、空气悬架行业其他壁垒分析
- 第二节空气悬架行业风险分析
 - 一、空气悬架行业宏观环境风险
 - 二、空气悬架行业技术风险
 - 三、空气悬架行业竞争风险
 - 四、空气悬架行业其他风险
- 第三节中国空气悬架行业存在的问题
- 第四节中国空气悬架行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空气悬架行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国空气悬架行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国空气悬架行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节空气悬架行业营销策略分析

一、空气悬架行业产品策略

二、空气悬架行业定价策略

三、空气悬架行业渠道策略

四、空气悬架行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704650.html>