

2018-2023年中国门业行业运营态势及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国门业行业运营态势及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/294652294652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、门业的现状

1.门的种类与品质

现代建筑中使用的门依据实际使用功能的不同而不同。按开启形式分类主要有平开门、弹簧门、推拉门、旋转门、卷帘门、上翻门、折叠门、升降门、自动门、智能门等；从材料上区分有木门（原木门、实木复合门）、金属门（钢门、铁门、铜门、合金门、钢木门、装甲门、铸铝门等）、玻璃门、塑料门及高分子材料门等等。

门的品质按国家标准检测通过的有甲乙丙丁不同等级的防盗门、防火门、防爆门、防弹门等。但更多的是目前国家还没有检测标准或是没参加国家检测的适应市场不同需求而产生的门，这些门的品质参差不齐，问题颇多。

2.高端门的成长发展

早在四五年前，属于高端门之首的铜门就鹤立鸡群，风靡市场。但自从近年铸铝门发展起来后，尽管价格比铜门高，但它的耐用、美观、环保等性能都胜于铜门，仅仅用了两三年的时间就被客户所认同与青睐。目前，欧华尊邸、亚斯王等铸铝门品牌迅速崛起，带领整个铸铝门行业的奔跑，已势不可挡。

在中低端的门产品中，门企也不断地进行个性化、多样化、密封性等方面的改进与发展，出现了装甲门、钢木门、仿铜门、拼接门、金属门等等受不同客户群体喜欢的各种各样的门。

3.国家标准与制造企业

国家在标准的制定方面跟不上门业发展的步伐，对现有的标准也监管不到位。门企林立，但真正做到对社会对用户负责的门企不多，把品质做到极致的更是凤毛麟角。大部分门企都是冲着赚钱、赚大钱而来，主要精力不是想如何把门的质量搞上去，而是挖空心思地设计如何偷工减料、降低品质、赚取更大的利润。因此在业内产生了严重的恶性循环，企业倒闭时有发生。

二、门业的发展趋势

1.门的品质与环保意识不断增强

时代在发展，社会在进步，门业市场越来越成熟，人们的消费理念也在不断地提高。消费者所看重的不再是价格优先，而是品质优异、低碳环保的产品，假冒伪劣产品的出路将越来越窄。国家对产品与企业的监管力度也会越来越大，迫使各门企一方面要抓好产品的质量，另一方面要进行设备更新与技术改造，优化工艺流程，确保企业的污染物排放与产品的低碳环保指数不超标。门企厂家必须对用户高度负责，承诺超过5年、10年或更长的产品保质期。

2.个性化的工艺门越来越受宠

随着品质与消费水平的提升，门业的发展也会朝着现代化、个性化、差异化的方向发展，个性化的工艺门将越来越受宠。门的款式设计要更好地体现出现代化与个性化，门的材质与结构也应随着新型材料的产生而更新改善，门的制造工艺必须更加精准精致，门的外表与细节做到完美无瑕。

3.高端铸铝门的快速发展

高端铸铝门的崛起将在门业中开创一个新的时代，在未来的10年中，铸铝门将迎来全新的、全面的、快速的大发展。铸铝门厚重大气的造型、耐用坚固的品质、耐腐蚀耐色变的外观、防火防爆的性能、良好隔音保温的功效等等均是广大客户所喜欢的。

4.人们的品牌意识越来越强

社会的进步，素质的提高，国民的法制观念不断加强，用户的品牌意识也越来越强。环境逼迫各门企要在产品的质量上面下功夫，创出自身过硬且客户信赖的品牌。不是品牌的厂家、低端与劣质的厂家将面临大滑坡，制造假冒伪劣产品的企业将很快无路可走。

5.人性化的专业服务越来越重要

质量是企业的生命，服务是企业的灵魂。服务与质量同等重要，人性化的专业服务就是根据客户的不同需求，由专业人员一对一做好服务。服务必须要以人为本，向人性化、专业化方面发展，做到尽如人意，尽善尽美。

中国报告网发布的《2018-2023年中国门业行业运营态势及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界门业行业市场运行形势分析

第一节全球门业行业发展概况

第二节世界门业行业发展走势

二、全球门业行业市场分布情况

三、全球门业行业发展趋势分析

第三节全球门业行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章全球门业行业发展分析

第一节2017年世界门业产业发展综述

一、世界门业产业特点分析

二、世界门业主要厂家分析

三、世界门业产业市场分析

第二节2017年世界门业行业发展分析

一、年世界门业行业发展分析

二、2017年世界门业行业发展分析

第三节全球门业市场分析

一、2017年全球门业需求分析

二、2017年欧美门业需求分析

三、2017年中外门业市场对比

第四节2017年主要国家或地区门业行业发展分析

一、2017年美国门业行业分析

二、2017年日本门业行业分析

三、2017年欧洲门业行业分析

第三章2017年中国门业行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、门业行业政策环境

五、门业行业技术环境

六、国内外经济形势对门业行业发展环境的影响

第四章门业行业生产分析

一、生产总量分析

1.2017年门业行业生产总量及增速

2.2017年门业行业产能及增速

3.国内外经济形势对门业行业生产的影响

4.2018-2023年门业行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1.门业行业供需平衡现状

2.国内外经济形势对门业行业供需平衡的影响

3.门业行业供需平衡趋势预测

第五章门业行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、门业行业竞争关键因素

1.价格

2.渠道

3.产品/服务质量

4.品牌

第六章门业行业产品价格分析

- 一、价格特征分析
- 二、主要品牌企业产品价位
- 三、价格与成本的关系
- 四、行业价格策略分析
- 五、国内外经济形势对门业行业产品价格的影响

第七章门业行业用户分析

- 一、门业行业用户认知程度
- 二、门业行业用户关注因素
 - 1.功能
 - 2.质量
 - 3.价格
 - 4.外观
 - 5.服务
- 三、用户的其它特性

第八章门业行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对门业行业的影响
- 三、替代品发展趋势
- 四、国内外经济形势对门业行业替代品的影响

第九章门业行业互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对门业行业的影响
- 三、互补品发展趋势
- 四、国内外经济形势对门业行业互补品的影响

第十章门业行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十一章门业下游行业分析

一、门业下游行业增长情况

二、门业下游行业区域分布情况

三、门业下游行业发展预测

四、国内外经济形势对门业下游行业的影响

第十二章门业行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第十三章行业盈利能力分析

一、2017年门业行业销售毛利率

二、2017年门业行业销售利润率

三、2017年门业行业总资产利润率

四、2017年门业行业净资产利润率

五、2017年门业行业产值利税率

六、2018-2023年门业行业盈利能力预测

第十四章行业成长性分析

一、2017年门业行业销售收入增长分析

二、2017年门业行业总资产增长分析

三、2017年门业行业固定资产增长分析

四、2017年门业行业净资产增长分析

五、2017年门业行业利润增长分析

六、2018-2023年门业行业增长预测

第十五章行业偿债能力分析

一、2017年门业行业资产负债率分析

二、2017年门业行业速动比率分析

三、2017年门业行业流动比率分析

四、2017年门业行业利息保障倍数分析

五、2018-2023年门业行业偿债能力预测

第十六章行业营运能力分析

一、2017年门业行业总资产周转率分析

二、2017年门业行业净资产周转率分析

三、2017年门业行业应收账款周转率分析

四、2017年门业行业存货周转率分析

五、2018-2023年门业行业营运能力预测

第十七章门业行业重点企业分析(10家企业)

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十八章重点子行业分析

一、子行业发展现状

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对门业行业子行业的影响

第十九章区域市场分析

一、各区域门业行业发展现状

1.华东地区

2.华北地区

3.华中地区

4.华南地区

5.东北地区

6.西部地区

二、各区域门业行业发展特征

1.华东地区

2.华北地区

3.华中地区

4.华南地区

5.东北地区

6.西部地区

三、各区域门业行业发展趋势

1.华东地区

2.华北地区

3.华中地区

4.华南地区

5.东北地区

6.西部地区

四、重点省市门业行业发展状况

第二十章门业行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1.出口量及增长情况

2.门业行业海外市场分布情况

3.经营海外市场的主要品牌

4.国内外经济形势对门业行业出口的影响

二、进口分析

1.进口量及增长情况

2.门业行业进口产品主要品牌

3.国内外经济形势对门业行业进口的影响

第二十一章门业行业风险分析

一、门业行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济风险

4.宏观经济政策风险

5.区域经济变化风险

二、门业行业产业链上下游风险

1.上游行业风险

2.下游行业风险

3.其他关联行业风险

三、门业行业政策风险

1.产业政策风险

2.贸易政策风险

3.环保政策风险

4.区域经济政策风险

5.其他政策风险

四、门业行业市场风险

1.市场供需风险

2.价格风险

3.竞争风险

五、门业行业其他风险分析

第二十二章专家建议

一、门业行业发展前景预测

1.用户需求变化预测

2.竞争格局发展预测

3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、门业企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、门业企业投资策略

1.子行业投资策略

2.区域投资策略

3.产业链投资策略

四、门业企业应对当前经济形势策略建议

1.战略建议

2.财务策略建议

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/294652294652.html>