

2021年中国集成电路市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/544653544653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，得益于硅平面技术及CMOS集成电路发展，集成电路产业快速发展，其产业分工也日益细化。

集成电路产业链通常由集成电路设计、集成电路制造以及集成电路封测三个环节组成。

集成电路行业产业链 数据来源：公开资料整理

集成电路产业链上游集成电路设计环节包括芯片设计、晶圆生产、芯片封测。其中芯片设计是根据电子产品及设备终端市场的需求设计开发各类芯片产品，属于创新密集型、轻资产型行业。

近年来得益于国家政策支持、市场驱动等因素，我国IC设计企业数量和销售额均呈现出井喷式增长。根据数据显示，2018年，我国IC设计销售额为2519.3亿元，较上年同比增长21.5%；2019年，我国IC设计销售额为3063.5亿元，较上年同比增长21.6%。

2015-2019年我国IC设计销售额及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国IC设计企业数量由2015年的736家增长至2019年的1780家。

2015-2019年我国IC设计企业数量 数据来源：公开资料整理

从企业地域分布情况来看，我国国内前十大集成电路设计企业主要集中分布在三大城市群地区。随着多年的发展，设计行业的产业集中度有所提升，行业小、散、弱的状况已经得到一定程度改善。根据数据显示，2017年，海思、比特大陆两家本土企业销售额均超过100亿元。

我国集成电路设计企业基本情况

销售额排名（2017年）

企业名称

销售额（2017年）

主要产品

1

海思

390

通讯产品

2

比特大陆

143

ASIC

3

展讯

97.5

通讯产品

4

豪威

65

CIS

5

汇顶

35.75

指纹芯片

6

华大

26

身份证、智能卡

7

芯成

23.4

存储

8

诺瑞

22.1

显示触控

9

格科微

20.15

CIS

10

兆易创新

19.5

存储数据来源：公开资料整理

从晶圆厂产能建设情况来看，12寸晶圆厂是目前的主流建设方向。预计全球12寸晶圆厂将由2017年的108座增长至2020年的117座。

2015-2020年全球12寸晶圆厂数量及预测 数据来源：公开资料整理

尽管12寸晶圆厂数量呈上升趋势，但是晶圆产量仍然在很大程度上难以满足市场需求。因此，为发展好集成电路产业，我国不断加大对晶圆产业的投入，截止2017年底，我国晶圆厂投资额合计4399.9亿元，在建产能超过81万/月。

截止2017年底我国12寸晶圆厂在建产能汇总

企业名称

地区

投资额（亿元）

设计产能（K/M）

投产时间

华力微

上海（二期）

387

40

2020年前

晋华集成

泉州

370

60

2018年9月

武汉新芯

武汉

482

200

2018年初

中芯国际

深圳

106

40

2018年上半年

中芯国际

上海（二期）

675

70

2018年初

台积电

南京

201

20

2018年下半年

长鑫

合肥

494

125

2018年下半年

格罗方德

成都

622

一期20，二期65

2019年

万国半导体

重庆

18.09

一期20，二期65

2018年上半年

紫光（一期

成都

357

/

2018年上半年

紫光（一期

南京

687.7

100

2018年

紫光（一期

深圳

66

40

2018年底

兆基科技

合肥

464

40

2018年初

英特尔

大连

234.5

40

2018年

SK海力士

无锡

576.2

200

2019年

合计

5740.49

> 810

数据来源：公开资料整理

集成电路产业链中游为集成电子制造。集成电子制造是资本和技术密集型产业，需要消耗大量的资金，同时精细化技术为制造流程最关键的技术。因此，联电、中芯国际、华虹宏力等资金充足、技术先进、实力强劲的企业占据我国集成电子制造行业主要市场，同时在国际上处于重要地位。

根据数据显示，2017年，台积电、联电、中芯国际、华虹宏力、力晶、世界先进等中国企业在全球集成电子制造行业中的总市占率达79.3%。

全球集成电子制造行业主要企业基本情况

营收排名（2017年）

企业名称

国家/地区

营收（2017年）

市占率（2017年）

1

台积电

台湾

32040百万美元

55.9%

2

格罗方德

美国

5407百万美元

9.4%

3

联电

台湾

4898百万美元

8.5%

4

三星

韩国

4398百万美元

7.75

5

中芯国际

中国

3099百万美元

5.4%

6

高塔半导体

以色列

1388百万美元

2.4%

7

力晶

台湾

1035百万美元

1.8%

8

世界先进

台湾

817百万美元

1.4%

9

华虹宏力

中国

807百万美元

1.4%

10

东部高科

韩国

676百万美元

1.2%

中国企业市占率

79.3%数据来源：公开资料整理

集成电路产业链下游为集成电路封装测试。封装测试主要作用是将芯片封装在支撑物内，以增加防护并提供芯片和PCB之间的互联，是技术含量最低的环节，属于劳动密集型产业。

从企业地域分布情况来看，国内封测企业主要分布于长江三角洲、珠江三角洲等区域其中，长江三角洲占比达55%。

国内主要封测企业区域分布 数据来源：公开资料整理

从企业发展状况来看，受益于物联网、人工智能等新一代技术发展，国内IC封测企业在关键先进封测技术方面不断取得突破，以长电科技和通富微电等为代表的龙头企业为国内封测行业的突破性发展做出了贡献。

2017年国内十大集成电路封测企业基本情况

销售额排名（2017年）

企业名称

销售额（2017年）

增幅

1

江苏新潮科技集团有限公司

242.6亿元

25.7%

2

南通华达微电子集团有限公司

198.8亿元

46.5%

3

天水华天电子集团有限公司

90亿元

35.1%

4

微讯联合半导体(北京)有限公司

78.9亿元

-4.9%

5

恩知浦半导体公司

64.5亿元

9.5%

6

三星电子(苏州)半导体有限公司

50亿元

79.2%

7

英特尔产品(成都)有限公司

40亿元

0.8%

8

安靠封装测试(上海)有限公司

39.6亿元

31.2%

9

海太半导体(无锡)有限公司

35亿元

8%

10

上海凯虹科技有限公司

30亿元

-1.3%数据来源：公开资料整理

从国际竞争情况来看，全球IC封测行业呈现中国台湾地区、中国大陆地区、美国三足鼎立的局面。其中日月光、矽品等中国台湾企业凭借丰富的行业经验和先进的制程工艺和封测技术，2017年在全球的营收占比分别达19%、10%。

2017年全球封测行业企业营收占比 数据来源：公开资料整理(zlj)

在整个产业的精细化分工趋势下，我国集成电路产业将逐渐走向专业化、规模化，并持续向好发展。

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析
- 四、集成电路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国集成电路行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国集成电路行业生命周期分析
 - 一、集成电路行业生命周期理论概述
 - 二、集成电路行业所属的生命周期分析
- 第四节 集成电路行业经济指标分析
 - 一、集成电路行业的赢利性分析
 - 二、集成电路行业的经济周期分析
 - 三、集成电路行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析
 - 一、集成电路行业资金壁垒分析
 - 二、集成电路行业技术壁垒分析
 - 三、集成电路行业人才壁垒分析
 - 四、集成电路行业品牌壁垒分析
 - 五、集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路行业市场发展现状分析

- 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾
- 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析
 - 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
 - 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲集成电路行业市场前景分析
- 第四节 北美集成电路行业地区市场分析
 - 一、北美集成电路行业市场现状分析
 - 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成电路行业市场前景分析
- 第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

- 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
- 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成电路行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 我国集成电路行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成电路行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国集成电路行业供需平衡分析

第八节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争情况分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

一、中国集成电路行业价格影响因素

二、中国集成电路行业平均价格走势预测

三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路市场规模分析
- 四、华中地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路市场规模分析
- 四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

一、集成电路行业国内投资环境分析

二、中国集成电路行业市场机会分析

三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业市场发展预测

一、中国集成电路行业市场规模预测

二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路行业投资风险分析

一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险分析

第二节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

一、集成电路企业品牌的重要性

二、集成电路企业实施品牌战略的意义

三、集成电路企业品牌的现状分析

四、集成电路企业的品牌战略

五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

第三节 中国集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/544653544653.html>