

2020年中国冰淇淋市场现状分析报告- 市场运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰淇淋市场现状分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514654514654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大众被国家博物馆的“文物雪糕”刷屏了。“击鼓说唱俑”和“云纹犀尊”雪糕均来自国博的“古代中国馆”中，均于8月30日正式出道。在国博推出文物雪糕之前，故宫的脊兽雪糕、圆明园的荷花雪糕、玉渊潭的樱花雪糕等，已陆续走进大众视野。时至今日，“博物馆+”已成为热门词，助力文化遗产走进千家万户，吸引更多年轻人的关注。不过，国博文物雪糕“出道”价格惹争议，对于当下热门的文物雪糕，有网友表示15元一支的价格“吃不起”。不止国博盯上冰淇淋市场，故宫博物院等都打造了自家的文创雪糕，“博物馆+冰淇淋”究竟拥有多大市场？

近年来，在消费升级和新零售崛起的大背景下，越来越多的食品搭载网红快车、国潮快车，成为消费者新宠。尤其是近两年的钟薛高、中街1946、奥雪等品牌借势出圈，在淘宝、朋友圈、小红书等社交及电商平台刷屏。2014年我国凭借701亿元的销售规模成为全球第一大冰淇淋市场，2017年更是晋级千亿级别，2019年市场规模迅速增至1380亿元。尽管我国冰淇淋市场已拥有千亿级市场，但目前人均冰淇淋消费额仍低于世界水平，具备较大上升空间，预计未来几年冰淇淋市场仍保持较高热度，2021年我国冰淇淋市场规模有望超过1600亿元。

2014-2021年我国冰淇淋行业市场规模及预测

数据来源：公开资料

从产品结构方面来看，随着外资巨头对冰淇淋市场的渗透不断，冰淇淋市场的竞争格局从小品牌纷争一跃之间变成大品牌抗衡，行业门槛将迅速提高。和路雪、雀巢、八喜、哈根达斯等外资品牌占据了国内大部分高端市场和部分中端市场，约占全国25%的冰激凌市场；蒙牛、伊利、光明等则以中端产品为主，约占全国45%的冰激凌市场；区域性老牌冰淇淋企业如中街、五羊，约占30%的冰激凌市场。

我国冰淇淋行业竞争格局

数据来源：公开资料

相关数据显示，蒙牛、伊利在我国冰淇淋市场中仍具有很高的国民度，2020年我国冰淇淋/雪糕品牌力指数得分排名第一的是蒙牛，达到529.2分；排名第二的是伊利，达504.8分。

2020年我国冰淇淋/雪糕品牌力指数TOP 10

数据来源：中国企业品牌研究中心（TC）

虽然冰淇淋已成为家庭“零食篮子”的一部分，并且2019年被称为“中国冰淇淋元年”，除线上品牌外，传统冰淇淋品牌也纷纷触及市场。但冷饮市场的新品迭代率已达到50%，虽然有不少冰淇淋品牌获得多个机构融资，但纯靠资本推动却难以维持长红并盈利的局面。因此，在价格继续拉升的情况下，品质保证、颜值提升及IP属性将是冰淇淋品牌的主要诉求点。此外，随着近年来健康食品概念的提出，未来天然、保健、功能化将是冰淇淋的重要发展趋势。

势。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰淇淋市场现状分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰淇淋行业发展概述

第一节 冰淇淋行业发展情况概述

一、冰淇淋行业相关定义

二、冰淇淋行业基本情况介绍

三、冰淇淋行业发展特点分析

四、冰淇淋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、冰淇淋行业需求主体分析

第二节 中国冰淇淋行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、冰淇淋行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国冰淇淋行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冰淇淋行业生命周期分析

一、冰淇淋行业生命周期理论概述

二、冰淇淋行业所属的生命周期分析

第四节 冰淇淋行业经济指标分析

一、冰淇淋行业的赢利性分析

二、冰淇淋行业的经济周期分析

三、冰淇淋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰淇淋行业进入壁垒分析

一、冰淇淋行业资金壁垒分析

二、冰淇淋行业技术壁垒分析

三、冰淇淋行业人才壁垒分析

四、冰淇淋行业品牌壁垒分析

五、冰淇淋行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰淇淋行业市场发展现状分析

第一节 全球冰淇淋行业发展历程回顾

第二节 全球冰淇淋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰淇淋行业地区市场分析

一、亚洲冰淇淋行业市场现状分析

二、亚洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰淇淋行业市场前景分析

第四节 北美冰淇淋行业地区市场分析

一、北美冰淇淋行业市场现状分析

二、北美冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰淇淋行业市场前景分析

第五节 欧盟冰淇淋行业地区市场分析

一、欧盟冰淇淋行业市场现状分析

二、欧盟冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟冰淇淋行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰淇淋行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰淇淋行业市场规模预测

第三章 中国冰淇淋产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品冰淇淋总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰淇淋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冰淇淋产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冰淇淋行业运行情况

第一节 中国冰淇淋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰淇淋行业市场规模分析

第三节 中国冰淇淋行业供应情况分析

第四节 中国冰淇淋行业需求情况分析

第五节 我国冰淇淋行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国冰淇淋行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国冰淇淋行业供需平衡分析

第八节 中国冰淇淋行业发展趋势分析

第五章 中国冰淇淋所属行业运行数据监测

第一节 中国冰淇淋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰淇淋所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰淇淋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰淇淋市场格局分析

第一节 中国冰淇淋行业竞争现状分析

一、中国冰淇淋行业竞争情况分析

二、中国冰淇淋行业主要品牌分析

第二节 中国冰淇淋行业集中度分析

- 一、中国冰淇淋行业市场集中度分析
- 二、中国冰淇淋行业企业集中度分析
- 第三节 中国冰淇淋行业存在的问题
- 第四节 中国冰淇淋行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国冰淇淋行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冰淇淋行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国冰淇淋行业消费市场动态情况
- 第二节 中国冰淇淋行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 冰淇淋行业成本分析
- 第四节 冰淇淋行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国冰淇淋行业价格现状分析
- 第六节 中国冰淇淋行业平均价格走势预测
 - 一、中国冰淇淋行业价格影响因素
 - 二、中国冰淇淋行业平均价格走势预测
 - 三、中国冰淇淋行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰淇淋行业区域市场现状分析

- 第一节 中国冰淇淋行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区冰淇淋市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰淇淋市场规模分析

四、华东地区冰淇淋市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰淇淋市场规模分析

四、华中地区冰淇淋市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰淇淋市场规模分析

四、华南地区冰淇淋市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰淇淋行业竞争情况

第一节 中国冰淇淋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰淇淋行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰淇淋行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国冰淇淋行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰淇淋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰淇淋行业未来发展前景分析

- 一、冰淇淋行业国内投资环境分析
- 二、中国冰淇淋行业市场机会分析
- 三、中国冰淇淋行业投资增速预测

第二节 中国冰淇淋行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰淇淋行业市场发展预测

- 一、中国冰淇淋行业市场规模预测

二、中国冰淇淋行业市场规模增速预测

三、中国冰淇淋行业产值规模预测

四、中国冰淇淋行业产值增速预测

五、中国冰淇淋行业供需情况预测

第四节 中国冰淇淋行业盈利走势预测

一、中国冰淇淋行业毛利润同比增速预测

二、中国冰淇淋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰淇淋行业投资风险与营销分析

第一节 冰淇淋行业投资风险分析

一、冰淇淋行业政策风险分析

二、冰淇淋行业技术风险分析

三、冰淇淋行业竞争风险分析

四、冰淇淋行业其他风险分析

第二节 冰淇淋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰淇淋行业品牌战略分析

一、冰淇淋企业品牌的重要性

二、冰淇淋企业实施品牌战略的意义

三、冰淇淋企业品牌的现状分析

四、冰淇淋企业的品牌战略

五、冰淇淋品牌战略管理的策略

第二节 中国冰淇淋行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰淇淋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 冰淇淋行业竞争力提升策略

一、冰淇淋行业产品差异性策略

二、冰淇淋行业个性化服务策略

三、冰淇淋行业的促销宣传策略

四、冰淇淋行业信息智能化策略

五、冰淇淋行业品牌化建设策略

六、冰淇淋行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰淇淋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冰淇淋行业定价策略分析

第三节 中国冰淇淋行业营销渠道策略

一、冰淇淋行业渠道选择策略

二、冰淇淋行业营销策略

第四节 中国冰淇淋行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰淇淋行业重点投资区域分析

二、中国冰淇淋行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514654514654.html>