

2021年中国生物医用材料市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物医用材料市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/534654534654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物医用材料是一类用于诊断、治疗或替换人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料，是科学技术中的一个正在发展的新领域。材料按用途可分为骨、牙、关节、肌腱等骨骼肌肉系统修复材料，皮肤、乳房、食道、呼吸道、膀胱等软组织材料，人工心瓣膜、血管、心血管内插管等心血管系统材料，血液净化膜和分离膜、气体选择性透过膜、角膜接触镜等医用膜材料，组织粘合剂和缝线材料，药物释放载体材料，临床诊断及生物传感器材料，齿科材料等。

为推动我国生物医用材料的发展，我国在政策层面上做了许多努力。另外还从经济方面也提供了帮助，2016年起启动了“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项项目，2017年拨经费总概算为28750万元、2018年拨经费约为3亿元。

主要推行的法规政策

政策名称

发行年限

主要内容

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

2017年4月

再次强调开发纳米生物医用材料的重要性，并在新型功能与智能材料方向中提出发展新一代生物医用材料

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

2006年

生物医用材料被列入“重点领域及其优先主题”。

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年8月

我国明确提出要在新材料技术领域内发展纳米生物医用材料，在先进高效生物技术领域发展生物医用材料

《中国制造2025》

2015年5月

。明确指出要大力推动“生物医药及高性能医疗器械”重点领域的突破发展。数据来源：公开资料整理

20世纪80年代初期我国生物医用材料产业才开始起步，经过了几十年的飞速发展，该领域的研究已达到国际先进水平，生物医用材料产业现已成为我国经济的重要支柱产业之一。随着临床应用的成功，生物医用材料及其制品产业已经形成，它是整个医疗器械产业的基础，行业发展速度较快。中国生物医用材料研制和生产迅速发展，复合增长率高于全球。根据资料显示，2016年我国产业规模已达1730亿元，相比2010年增长了158.21%;而近两年增

速呈明显的加快趋势，2018年我国生物医用材料市场规模达到2479亿元。

2015-2020年我国生物医用材料市场规模及预测分析 数据来源：公开资料整理

生物医用材料的研究和产业化发展不仅对社会和经济都有着重大作用，同时也受到各国政府、产业界和科学界的高度重视。从生物医用材料用途来说，眼科粘弹剂市场稳健增长、医疗美容行业增长迅速、外用重组人表皮生长因子市场发展稳定、手术防粘连产品市场扩大等方面都将对行业发展有着重要影响。

影响我国生物医用材料行业市场发展几大因素 数据来源：公开资料整理

从地域性结构特征上看，环渤海、长三角、珠三角等经济发达地区具有人才集中和高等级医疗机构数量多的特点，生物医用材料等植入性医疗器械制造企业相对较多，区域竞争优势明显。

生物医用材料相关企业分布情况 数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物医用材料市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物医用材料行业发展概述

第一节 生物医用材料行业发展情况概述

- 一、生物医用材料行业相关定义
- 二、生物医用材料行业基本情况介绍
- 三、生物医用材料行业发展特点分析
- 四、生物医用材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物医用材料行业需求主体分析

第二节 中国生物医用材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医用材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国生物医用材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物医用材料行业生命周期分析

- 一、生物医用材料行业生命周期理论概述
- 二、生物医用材料行业所属的生命周期分析

第四节 生物医用材料行业经济指标分析

- 一、生物医用材料行业的赢利性分析
- 二、生物医用材料行业的经济周期分析
- 三、生物医用材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物医用材料行业进入壁垒分析

- 一、生物医用材料行业资金壁垒分析
- 二、生物医用材料行业技术壁垒分析
- 三、生物医用材料行业人才壁垒分析
- 四、生物医用材料行业品牌壁垒分析
- 五、生物医用材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物医用材料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医用材料行业发展历程回顾

第二节 全球生物医用材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物医用材料行业地区市场分析

一、亚洲生物医用材料行业市场现状分析

二、亚洲生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物医用材料行业市场前景分析

第四节 北美生物医用材料行业地区市场分析

一、北美生物医用材料行业市场现状分析

二、北美生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物医用材料行业市场前景分析

第五节 欧洲生物医用材料行业地区市场分析

一、欧洲生物医用材料行业市场现状分析

二、欧洲生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物医用材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物医用材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物医用材料行业市场规模预测

第三章 中国生物医用材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物医用材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医用材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医用材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物医用材料行业运行情况

第一节 中国生物医用材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医用材料行业市场规模分析

第三节 中国生物医用材料行业供应情况分析

第四节 中国生物医用材料行业需求情况分析

第五节 我国生物医用材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生物医用材料行业供需平衡分析

第七节 中国生物医用材料行业发展趋势分析

第五章 中国生物医用材料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医用材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医用材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物医用材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物医用材料市场格局分析

第一节 中国生物医用材料行业竞争现状分析

- 一、中国生物医用材料行业竞争情况分析
- 二、中国生物医用材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国生物医用材料行业集中度分析
 - 一、中国生物医用材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国生物医用材料行业市场集中度分析
- 第三节 中国生物医用材料行业存在的问题
- 第四节 中国生物医用材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国生物医用材料行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物医用材料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国生物医用材料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国生物医用材料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 生物医用材料行业成本结构分析
- 第四节 生物医用材料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国生物医用材料行业价格现状分析
- 第六节 中国生物医用材料行业平均价格走势预测
 - 一、中国生物医用材料行业价格影响因素
 - 二、中国生物医用材料行业平均价格走势预测
 - 三、中国生物医用材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物医用材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国生物医用材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物医用材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物医用材料市场规模分析
- 四、华东地区生物医用材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物医用材料市场规模分析
- 四、华中地区生物医用材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物医用材料市场规模分析
- 四、华南地区生物医用材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物医用材料行业竞争情况

第一节 中国生物医用材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物医用材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物医用材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物医用材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医用材料行业未来发展前景分析

一、生物医用材料行业国内投资环境分析

二、中国生物医用材料行业市场机会分析

三、中国生物医用材料行业投资增速预测

第二节 中国生物医用材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医用材料行业市场发展预测

- 一、中国生物医用材料行业市场规模预测
- 二、中国生物医用材料行业市场规模增速预测
- 三、中国生物医用材料行业产值规模预测
- 四、中国生物医用材料行业产值增速预测
- 五、中国生物医用材料行业供需情况预测

第四节 中国生物医用材料行业盈利走势预测

- 一、中国生物医用材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物医用材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物医用材料行业投资风险与营销分析

第一节 生物医用材料行业投资风险分析

- 一、生物医用材料行业政策风险分析
- 二、生物医用材料行业技术风险分析
- 三、生物医用材料行业竞争风险分析
- 四、生物医用材料行业其他风险分析

第二节 生物医用材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物医用材料行业品牌战略分析

- 一、生物医用材料企业品牌的重要性
- 二、生物医用材料企业实施品牌战略的意义
- 三、生物医用材料企业品牌的现状分析
- 四、生物医用材料企业的品牌战略
- 五、生物医用材料品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医用材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医用材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物医用材料行业竞争力提升策略

- 一、生物医用材料行业产品差异性策略
- 二、生物医用材料行业个性化服务策略
- 三、生物医用材料行业的促销宣传策略
- 四、生物医用材料行业信息智能化策略
- 五、生物医用材料行业品牌化建设策略
- 六、生物医用材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医用材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物医用材料行业营销渠道策略

- 一、生物医用材料行业渠道选择策略
- 二、生物医用材料行业营销策略

第三节 中国生物医用材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物医用材料行业重点投资区域分析
- 二、中国生物医用材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/534654534654.html>