

中国托育服务行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国托育服务行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国托育服务概念及行业发展历程

托育是“托+育”的结合体，主要包括照护、养育以及潜能激发和早期启蒙教育，为婴幼儿提供个性化成长方案；托育服务即为家长提供代为收托养育宝宝的服务,经有关部门登记、卫生健康部门备案，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育的服务，通常此类服务主要是由社会组织、企业、事业单位或个人举办的托育机构提供。

我国托育服务行业发展历史来看，其可以追溯到新中国成立时期，从1949年-1977年，在当时国内“妇女能顶半边天”的口号下，妇女群体正式参与到社会劳动中，我国托育机构迎来发展黄金期，行业也因此进入到蓬勃发展的时期；然而到了1978年-2009年，在国企改革大潮行业进入发展停滞阶段，公办托育机构数量锐减，民办托育机构数量不断上升，托育市场整体呈萎缩趋势；到2010年后，随着2012年，教育部关于开展0-3岁婴幼儿早期教育试点工作有关事项的通知发布，各机构又开始探索婴幼儿早期教育的模式和经验，行业进入存量整合阶段。

资料来源：公开资料整理

2、生育政策逐步放开下行业利好政策持续高热

近些年来，随着我国生育政策的逐步放开，与之相配套的托育服务行业政策也持续“高热”，各项标准、规范、扶持类政策陆续出台，如2016年《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》提出要根据生育服务需求和人口变动情况，合理配置资源，引导和鼓励社会力量举办非营利性普惠性托儿所和幼儿园等服务机构；再比如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》指出要完善托育服务机构设置标准和管理规范等。而这一系列的政策也为我国托育服务行业的健康发展创造了极为利好的政策环境。

时间	文件名称	相关内容
2016年	关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定	根据生育服务需求和人口变动情况，合理配置妇幼保健、儿童照料、社会保障等资源，满足新增公共服务需求。引导和鼓励社会力量举办非营利性普惠性托儿所和幼儿园等服务机构。
2016年	关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见	充分发挥市场机制作用，支持社会组织、爱心企业依托学校、社区综合服务设施举办农村留守儿童托管服务机构，财税部门要依法落实税费减免优惠政策。
2019年	关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见	加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，落实产假政策；加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度，支持和引导社会力量依托社区提供婴幼儿照护服务；规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。
2019年	关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策的公告	为社区提供养老、托育等服

务的机构自有或其通过承租、无偿使用等方式取得并用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税。 2019年

支持社会力量发展普惠托育服务专项行动实施方案（试行） 根据实施方案，国家通过中央预算内投资，重点支持两类托育服务设施建设。一是承担一定指导功能的示范性托育服务机构；二是社区托育服务设施，通过新建、改扩建，支持一批嵌入式、分布式、连锁化、专业化且提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务。 2020年

关于促进养老托育服务健康发展的意见

主要目标：健全老有所养、幼有所育的政策体系；扩大多方参与、多种方式的服务供给等

2021年 关于推进儿童友好城市建设的指导意见 支持发展普惠托育服务。鼓励支持企事业单位和社会组织、社区等提供普惠托育和婴幼儿照护服务。 2021年

家政兴农行动计划(2021-2025年)

鼓励有意愿的家政企业开展养老托育服务，参与普惠养老、托育专项行动。 2021年

“十四五”数字经济发展规划 充分运用新型数字技术，强化就业、养老、托育等民生领域供需对接，进一步优化资源配置。 2021年

关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知 发展普惠托育服务体系。将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，研究编制托育服务发展专项规划，强化政策引导，综合运用土地、住房、财政、金融、人才等支持政策，扩大托育服务供给。大力发展多种形式的普惠托育服务，支持和引导社会力量依托社区提供普惠托育服务等 2022年

“十四五”国民健康规划完善托育服务机构设置标准和管理规范；加快推进托育服务专业化、标准化、规范化。研究制定托育从业人员学历教育和相关职业标准，提高保育保教质量和水平。 2022年 关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 加快构建普惠托育服务体系，支持社会力量提供多元化、规范化托育服务，引导市场主体开发更多安全健康的国产婴幼儿用品。

资料来源：观研天下整理

3、国家重视下行业入局者激增，市场规模快速扩大

我国托育服务行业在经历发展停滞阶段后迎来了存量整合期，但是早些年间由于相关法律法规和政策不够健全，托育服务行业缺乏规范管理，因此市场发展障碍重重且缺乏积极性。但是近些年来随着国内二孩三孩等生育政策的逐步开放，婴幼儿的托育服务问题也被国家高度重视起来，因此与生育政策相配套的托育服务相关政策也持续“高热”。随着托育相关政策的实施，行业入局者越来越多，相关企业注册数量飞速增涨，到2021年我国托育相关企业注册数量便增长至为32176家，同比2020年暴涨114.92%。而随着托育行业企业数量的上涨，其市场规模整体也得到扩大。从2015年到2019年我国托育服务行业市场规模由335亿元增长至了1728亿元；2020年受到疫情全民居家隔离影响市场规模下滑，但在2021年其又快速恢复至1397亿元左右，较2020年同比增长约127.9%。

资料来源：公开资料整理

4、公办托育市场占比最大，私立托育和社区托育不相上下

由于托育机构是可以由社会组织、企业、事业单位或个人举办，因此根据提供托育的不同主体划分，托育机构可分为公办托育机构、民办（私立）托育机构、工作单位托育机构、社区托育机构等种类。我国托育服务行业市场结构来看，当前国内公办托育机构占比最大，其最受国内婴幼儿家庭的欢迎，被选择的比例高达40.9%；其次便是私立托育机构，被国内婴幼儿家庭选择的比例约为23.5%；紧排其后的则是社区托育机构，被选择比例约为20.8%，工作单位托育机构喝上门托育服务占比则非常小。

资料来源：公开资料整理

5、国内出生率逐年下降，行业将面临市场容量萎缩危机

托育服务主要是为3岁以下婴幼儿提供的服务，因此其市场容量很大程度上受到国内新出生人口数量的影响。然而，我国自2016年以来，出生人口数量和出生率便逐年下降，截止至2022年全国出生人口只有956万人，人口出生率也下降至6.7%，而且在2022年全国人口死亡率为7.37%，国内人口自然增长率为-0.60%，可见全国人口已经首次出现负增长。国内出生率的减少，新出生婴幼儿数量逐年减少已经成为不争的事实，长期来看这也将使得我国婴幼儿行业市场容量面临萎缩的危机。

数据来源：国家统计局

近些年来，尽管国内新出生人口数量逐年减少，但是这也并未影响国内托育服务行业市场规模的快速增长，就其原因来看，一方面是因为随着国内新生人口不断下降，人口结构矛盾不断加强，国家也进一步加强婴幼儿托管行业的关注，于是行业利好政策不断；另一方面则是因为与国际水平相比，我国托育行业市场渗透率极低。根据数据显示，2020年国际上荷兰以65.5%的入托率占领首位，而韩国以62.7%的入托率成为亚洲3岁以下婴幼儿入托率最高的国家，OECD3岁以下婴幼儿入托率平均值也在36.1%，然而在2022年我国婴幼儿入托率也只有约7%，远远落后于国际水平，由此可见当前我国的托育行业市场其本身可发展空间就较大，因此近些年即使国内出生人口数量下降，国内托育服务行业市场规模仍然快速发展。

6、普惠托育将成为行业发展新机，私立托育则需高端化发展

长期来看，我国人口出生率下降的趋势难以被改变，这也是我国人口结构发展的规律，因此随着行业市场规模的快速扩大，市场渗透率的不断提升，行业将面临市场容量萎缩的危机，而在这一过程中，行业也将在危机中孕育着新机。目前我国人口出生率下降的原因，除了思想的改变之外，最主要还是养育成本的增加越来越大，致使很多人生不起、养不起，不敢生、不愿生。而面对国内老龄化加速的局面，国家是大力提倡大家生二胎三胎，且为了使生育政策效果更佳，2022年我国政府工作报告提出要发展普惠托育服务，减轻家庭养育负担，整体来看这对我国托育行业来说也将是发展新机遇。

随着国家政策层面对普惠托育服务机构发展的支撑，国内公办托育和社区普惠性的托育机构将占据优势，私立托育机构将处于劣势。而就国内消费者对普惠托育服务关注点来看，考虑到消费者们最关注的还是从业者的专业性和责任心，其次才是价格，因此未来国内私立托育在提升其托育质量，走差异化、特色化、高端化发展道路上大有可为。

资料来源：中国青年报社社会调查中心（LQM）

观研报告网发布的《中国托育服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国托育服务行业发展概述

第一节 托育服务行业发展情况概述

- 一、托育服务行业相关定义
- 二、托育服务特点分析
- 三、托育服务行业基本情况介绍

四、托育服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、托育服务行业需求主体分析

第二节 中国托育服务行业生命周期分析

一、托育服务行业生命周期理论概述

二、托育服务行业所属的生命周期分析

第三节 托育服务行业经济指标分析

一、托育服务行业的赢利性分析

二、托育服务行业的经济周期分析

三、托育服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球托育服务行业市场发展现状分析

第一节 全球托育服务行业发展历程回顾

第二节 全球托育服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲托育服务行业地区市场分析

一、亚洲托育服务行业市场现状分析

二、亚洲托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲托育服务行业市场前景分析

第四节 北美托育服务行业地区市场分析

一、北美托育服务行业市场现状分析

二、北美托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美托育服务行业市场前景分析

第五节 欧洲托育服务行业地区市场分析

一、欧洲托育服务行业市场现状分析

二、欧洲托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲托育服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界托育服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球托育服务行业市场规模预测

第三章 中国托育服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对托育服务行业的影响分析

第三节 中国托育服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对托育服务行业的影响分析

第五节 中国托育服务行业产业社会环境分析

第四章 中国托育服务行业运行情况

第一节 中国托育服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国托育服务行业市场规模分析

一、影响中国托育服务行业市场规模的因素

二、中国托育服务行业市场规模

三、中国托育服务行业市场规模解析

第三节 中国托育服务行业供应情况分析

一、中国托育服务行业供应规模

二、中国托育服务行业供应特点

第四节 中国托育服务行业需求情况分析

一、中国托育服务行业需求规模

二、中国托育服务行业需求特点

第五节 中国托育服务行业供需平衡分析

第五章 中国托育服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国托育服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、托育服务行业产业链图解

第二节 中国托育服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对托育服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对托育服务行业的影响分析

第三节 我国托育服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国托育服务行业市场竞争分析

第一节 中国托育服务行业竞争现状分析

一、中国托育服务行业竞争格局分析

二、中国托育服务行业主要品牌分析

第二节 中国托育服务行业集中度分析

一、中国托育服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国托育服务行业市场集中度分析

第三节 中国托育服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国托育服务行业模型分析

第一节 中国托育服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国托育服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国托育服务行业SWOT分析结论

第三节 中国托育服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国托育服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国托育服务行业市场动态情况

第二节 中国托育服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 托育服务行业成本结构分析

第四节 托育服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国托育服务行业价格现状分析

第六节 中国托育服务行业平均价格走势预测

一、中国托育服务行业平均价格趋势分析

二、中国托育服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国托育服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国托育服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国托育服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国托育服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国托育服务行业区域市场现状分析

第一节 中国托育服务行业区域市场规模分析

一、影响托育服务行业区域市场分布的因素

二、中国托育服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区托育服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区托育服务行业市场分析

(1) 华东地区托育服务行业市场规模

(2) 华南地区托育服务行业市场现状

(3) 华东地区托育服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区托育服务行业市场分析

(1) 华中地区托育服务行业市场规模

(2) 华中地区托育服务行业市场现状

(3) 华中地区托育服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区托育服务行业市场分析

(1) 华南地区托育服务行业市场规模

(2) 华南地区托育服务行业市场现状

(3) 华南地区托育服务行业市场规模预测

第五节 华北地区托育服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区托育服务行业市场分析

(1) 华北地区托育服务行业市场规模

(2) 华北地区托育服务行业市场现状

(3) 华北地区托育服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区托育服务行业市场分析

(1) 东北地区托育服务行业市场规模

(2) 东北地区托育服务行业市场现状

(3) 东北地区托育服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区托育服务行业市场分析

(1) 西南地区托育服务行业市场规模

(2) 西南地区托育服务行业市场现状

(3) 西南地区托育服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区托育服务行业市场分析

(1) 西北地区托育服务行业市场规模

(2) 西北地区托育服务行业市场现状

(3) 西北地区托育服务行业市场规模预测

第十一章 托育服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国托育服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国托育服务行业未来发展前景分析

一、托育服务行业国内投资环境分析

二、中国托育服务行业市场机会分析

三、中国托育服务行业投资增速预测

第二节 中国托育服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国托育服务行业规模发展预测

一、中国托育服务行业市场规模预测

二、中国托育服务行业市场规模增速预测

三、中国托育服务行业产值规模预测

四、中国托育服务行业产值增速预测

五、中国托育服务行业供需情况预测

第四节 中国托育服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国托育服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国托育服务行业进入壁垒分析

一、托育服务行业资金壁垒分析

二、托育服务行业技术壁垒分析

三、托育服务行业人才壁垒分析

四、托育服务行业品牌壁垒分析

五、托育服务行业其他壁垒分析

第二节 托育服务行业风险分析

一、托育服务行业宏观环境风险

二、托育服务行业技术风险

三、托育服务行业竞争风险

四、托育服务行业其他风险

第三节 中国托育服务行业存在的问题

第四节 中国托育服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国托育服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国托育服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国托育服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 托育服务行业营销策略分析

一、托育服务行业产品策略

二、托育服务行业定价策略

三、托育服务行业渠道策略

四、托育服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624656.html>