

# 2021年中国疫苗市场分析报告- 行业深度分析与发展机遇前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国疫苗市场分析报告-行业深度分析与发展机遇前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544659544659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。疫苗类制品包括细菌性疫苗、病毒性疫苗、重组疫苗、类毒素疫苗。

疫苗类制品 数据来源：公开资料整理

国内疫苗产业链上游为培养基、化学试剂和药品包装行业，产业中游为一二类疫苗研发及生产企业，产业下游为省疾控中心。

我国疫苗产业链 数据来源：公开资料整理

### 一、产业链上游发展状况

国内疫苗产业链上游培养基、化学试剂和药品包装行业都很成熟，竞争激烈，供应和价格都比较稳定。

#### (1) 化学试剂

化学试剂行业属于国家鼓励类产业，国家出台了一系列政策支持行业发展。在政策的支持下，化学试剂行业经营效益较好、资金实力较强的优势企业逐渐出现，这些企业在高端化学试剂领域不断进步，逐步缩小了与国外化学试剂企业的差距。

我国化学试剂行业相关政策

政策名称

制定部门

主要内容

《化学试剂第十一个五年规划》

中国化学试剂工业协会

要根据我国科学技术和经济发展对化学试剂的需求,结合其自身发展特点,以需求为导向,重点在集成电路、专用试剂等方面取得突破。

《产业结构调整指导目录(2005年本)》

国务院,国家发改委

化学试剂产业属于国家鼓励类产业,包含在目录中鼓励类的第九项化工产业中“7、新型生物化工产品、专用精细优学品和腰材料生产”,从产业政策上对精编化学品行业提供支持。

《国家中长期科学和技术发展规划纲变》(2006-2020年)

国务院

要在统筹安排、整体推进的基础上,对制造业等六大重点领域及其优先主题进行规划和布局,为解决经济社会发展中的紧迫问题提供全面有力支撑,并在制造业的优先主题“基础原材料”中提出,要重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高纯材料,精细化工及催化、分离材料等。

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

从税收政策上对化学试剂行业给予支持。

《质检总局关于公布工业产品生产许可证实施通则和60类工业产品实施细则的公告》

国家质量监督检验检疫总局

公布了《工业产品生产许可证实施通则》和修订后的危险优学品化学试剂产品生产许可证实施细则,自2016年10月30日起实施。 数据来源:公开资料整理

## (2) 药用包装

国内大概有60余家从事药用玻璃包装的企业,呈现出经营分散、竞争充分等特点。2020-2021年,随着新冠疫苗研制和接种的进程加快,药用包装需求将大幅增加,相关企业迎来利好。

我国医药包装行业主要参与者基本情况

类型

代表企业

特点

大型制药类企业

云南白药

凭借药品与医药包装的紧密关联,自主生产部分药包材

科伦药业

专业从事医药包装材料生产的企业

正川股份

专注于药包材的研发、生产和销售

山东药玻

四星玻璃

海顺新材

兼营医药包装材料的企业

山东力诺

主营业务除药包材外,还涉及其他非药包材产品 数据来源:公开资料整理

疫苗的特殊性要求选择的包材为硼硅玻璃材质。我国疫苗瓶年产量至少可达80亿支以上

，疫苗瓶生产企业可以迅速释放产能，持续有序地满足市场需求。

## 我国疫苗瓶主要生产企业基本情况

### 企业名称

### 简介

#### 山东药玻

成立于1970年，主要从事各种药用玻璃包装产品的研发、生产和销售。山东药玻是国内最早布局中硼硅产品的企业之一，也是国内首个拥有中硼硅模制瓶注册证的企业，目前是国内最大的模制瓶生产企业。

#### 正川股份

成立于1989年，从事不同类型和规格的中硼硅玻璃管制瓶、钠钙玻璃管制瓶以及各类铝盖、铝塑组合盖等药用包装材料的研发、生产和销售。另因注射剂一致性评价要求，2019年该公司中硼产品客户达100家以上。

#### 四星玻璃

成立于2006年，目前拥有4座中性硼硅玻璃窑炉、12条拉管生产线，20台进口立式安瓿机和200台西林瓶机，现年产能达20亿支生物疫苗用玻璃瓶、抗生素瓶、安瓿和3万吨中性硼硅玻璃管。目前为满足新型冠状病毒疫苗的需求，四星玻璃计划将在2021年底之前，增加10亿支疫苗用玻璃瓶和2万吨中性硼硅玻璃管。数据来源：公开资料整理

## 二、产业链中游发展状况

目前，我国疫苗生产企业共有45家，国产疫苗约占全国实际接种量的95%。第一类疫苗市场由国有企业主导，第二类疫苗市场竞争相对激烈。

全国实际接种量占比 数据来源：公开资料整理

### 我国疫苗行业竞争格局

#### 疫苗类型

#### 代表企业

#### 竞争格局

#### 第一类疫苗

#### 中国生物技术股份有限公司

由国有企业主导，疫苗竞争小，供给充足，接种率高，市场规模较为稳定，但是利润低、发展空间小

#### 中国医学科学院医学生物学研究所

#### 第二类疫苗

#### 成大生物

竞争较为激烈,呈现出国有企业、跨国企业和民营企业三足鼎立的竞争格局,民营企业主导程度不断增强

康泰生物

智飞生物

沃森生物 数据来源：公开资料整理

随着行业发展，我国已进入二类苗驱动发展阶段。加之受新冠疫情影响，二类苗中的新型疫苗成为行业增长的最重要驱动力，也构成了疫苗企业的核心竞争力。

2月10日，生物疫苗概念回暖，截至收盘，康希诺、人福医药涨停，沃森生物、康泰生物涨超10%，博雅生物、复星医药、智飞生物等纷纷走强。

2月10日生物疫苗股市情况

代码

名称

涨幅(%)

现价

688185

康希诺U

+20

540

300142

沃森生物

+12.42

54.66

200601

康泰生物

+11.51

203.20

600079

人福医药

+10.01

30.01

300294

博雅生物

+7.8

28.05

600196

复星医药

+6.95

50.31

300122

智飞生物

+6.57

212.60

002007

华兰生物

+6.20

53.98

603392

万泰生物

+6.10

337.53

002099

海翔药业

+5.93

8.39

300841

康华生物

+5.08

517.51 数据来源：公开资料整理

### 三、产业链下游发展状况

疫苗终端为省疾控中心。疾控中心、接种单位一类疫苗由省级疾控中心根据国家免疫规划直接向有资质的疫苗生产单位采购，然后通过各省、市、县疾控中心逐级下发到基层接种单位。

一类苗由国家采购，接种者免费接种。受益于居民可支配收入增加及对疫苗安全性等方面要求提高等因素，疫苗接种者接种新型、安全性好、免疫原性高等第二类疫苗的意愿会逐渐增强。

总体来看，我国疫苗市场总规模由2013年的199亿元增至2019年的311亿元。随着国民收入增加和对疫苗接种的益处的认识日益提高，预计2025年我国疫苗市场总规模将达到610亿元。

2013-2025年我国疫苗市场总规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国疫苗市场分析报告-行业深度分析与发展机遇前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析

#### 四、疫苗行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、疫苗行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国疫苗行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国疫苗行业生命周期分析

##### 一、疫苗行业生命周期理论概述

##### 二、疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 疫苗行业经济指标分析

##### 一、疫苗行业的赢利性分析

##### 二、疫苗行业的经济周期分析

##### 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

##### 一、疫苗行业资金壁垒分析

##### 二、疫苗行业技术壁垒分析

##### 三、疫苗行业人才壁垒分析

##### 四、疫苗行业品牌壁垒分析

##### 五、疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球疫苗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

### 第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

#### 一、亚洲疫苗行业市场现状分析

#### 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲疫苗行业市场前景分析

#### 第四节 北美疫苗行业地区市场分析

##### 一、北美疫苗行业市场现状分析

##### 二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美疫苗行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲疫苗行业地区市场分析

##### 一、欧洲疫苗行业市场现状分析

##### 二、欧洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲疫苗行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界疫苗行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球疫苗行业市场规模预测

### 第三章 中国疫苗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国疫苗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国疫苗行业运行情况

#### 第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 我国疫苗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国疫苗市场格局分析

## 第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

### 一、中国疫苗行业竞争情况分析

### 二、中国疫苗行业主要品牌分析

## 第二节 中国疫苗行业集中度分析

### 一、中国疫苗行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国疫苗行业市场集中度分析

## 第三节 中国疫苗行业存在的问题

## 第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国疫苗行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国疫苗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国疫苗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 疫苗行业成本结构分析

### 第四节 疫苗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国疫苗行业价格现状分析

### 第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

#### 一、中国疫苗行业价格影响因素

#### 二、中国疫苗行业平均价格走势预测

#### 三、中国疫苗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国疫苗行业区域市场现状分析

## 第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区疫苗市场规模分析
- 四、华东地区疫苗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区疫苗市场规模分析
- 四、华中地区疫苗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区疫苗市场规模分析
- 四、华南地区疫苗市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国疫苗行业竞争情况

### 第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、疫苗行业国内投资环境分析

#### 二、中国疫苗行业市场机会分析

### 三、中国疫苗行业投资增速预测

#### 第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国疫苗行业市场发展预测

##### 一、中国疫苗行业市场规模预测

##### 二、中国疫苗行业市场规模增速预测

##### 三、中国疫苗行业产值规模预测

##### 四、中国疫苗行业产值增速预测

##### 五、中国疫苗行业供需情况预测

#### 第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

##### 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国疫苗行业投资风险与营销分析

#### 第一节 疫苗行业投资风险分析

##### 一、疫苗行业政策风险分析

##### 二、疫苗行业技术风险分析

##### 三、疫苗行业竞争风险分析

##### 四、疫苗行业其他风险分析

#### 第二节 疫苗行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国疫苗行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

##### 一、疫苗企业品牌的重要性

##### 二、疫苗企业实施品牌战略的意义

##### 三、疫苗企业品牌的现状分析

##### 四、疫苗企业的品牌战略

##### 五、疫苗品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国疫苗行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

### 第三节 中国疫苗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544659544659.html>