

# 2019年中国镍行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国镍行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/374660374660.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 镍定义

镍，近似银白色、硬而有延展性并具有铁磁性的金属元素，它能够高度磨光和抗腐蚀。镍属于亲铁元素。在地核中含镍最高，是天然的镍铁合金。在地壳中铁镁质岩石含镍高于硅铝质岩石，例如橄榄岩含镍为花岗岩的1000倍，辉长岩含镍为花岗岩的80倍。

### 镍资源全球分布

全球镍资源储量较为丰富，镍在地球中的含量居第五位，仅次于硅、氧、铁、镁。其中，地核中含镍最高，而镍在地壳中的含量平均仅为 0.018%。全球镍矿资源分布中，红土镍矿约占 55%、硫化物型镍矿占 28%、海底铁锰结核中的镍占 17%。

美国地质调查局发布的截至 2017 年底的数据显示，全球镍矿已探明可采储量 7800 万吨，其中澳大利亚 1900 万吨、巴西 1000 万吨、俄罗斯 760 万吨、新喀里多尼亚 670 万吨、古巴 550 万吨、菲律宾 480 万吨、印度尼西亚（以下简称：印尼）450 万吨，这七个国家的镍矿储量总和占全球总量的近 75%。中国的镍矿储量为 250 万吨，占全球储量的 3.2%。

2017 年全球镍资源储量分布 资料来源：中国报告网整理

从资源的国家分布上看，硫化物型镍矿主要分布在加拿大、俄罗斯、澳大利亚、中国和南非等国家；而红土型镍矿主要分布在古巴、新喀里多尼亚、印尼、菲律宾、缅甸、越南和巴西等国家。

从资源的矿脉区域分布上看，硫化物型镍矿带主要有中国甘肃省金川镍矿带、吉林省磐石镍矿带，加拿大安大略省萨德伯里（Sudbury）镍矿带、曼尼托巴省林莱克-汤普森（Lynn Lake-Thompson）镍矿带，俄罗斯科拉半岛镍矿带、西伯利亚诺里尔斯克（Norilsk）镍矿带，澳大利亚坎巴尔达（Kambalda）镍矿带，博茨瓦纳塞莱比-皮奎（Selebi Phikwe）镍矿带、芬兰科塔拉蒂（Kotalahti）镍矿带等。红土镍矿带主要有南太平洋的新喀里多尼亚镍矿带，印尼的摩鹿加、苏拉威西岛镍矿带，菲律宾巴拉望地区镍矿带，澳大利亚昆士兰地区镍矿带、巴西米纳斯吉拉斯、戈亚斯（Goias）地区镍矿带，古巴奥连特地区镍矿带，多米尼加班南地区镍矿带等。

### 镍资源产量

从镍资源的供应上看，全球镍矿生产国相对集中。根据美国地质勘探局（USGS）最新统计数据，在 2017 年全球镍矿总产量中，菲律宾、俄罗斯、加拿大、澳大利亚和新喀里多尼亚五国产量合计占比近 2/3。

2012 年后，由于需求端增速放缓，加上供应端产量增长，镍价陷入低迷状态，促使镍的主要产出国企业降低了镍矿产量，尤以印尼禁止镍矿出口政策和菲律宾在镍矿方面的环保政策对市场影响最大。2016 年后，在中国带动下的全球经济复苏以及镍供应端收缩的影响下，镍价跌势趋缓、盘整筑底，并在 2017 年 1 月触及近 13 年来的低点 8480 美元/吨，之

后缓慢回弹。

由于镍价低迷，据不完全统计，2016年至2017年一季度，全球半数以上的镍生产企业处于亏损状态。亏损企业大多集中在多米尼加共和国、希腊、古巴、澳大利亚西部以及新喀里多尼亚等地的高成本矿山。由于高成本矿山的停产，加上印尼、菲律宾对镍矿开采环保要求的提高，全球镍矿供应由2016年的225万吨减少至2017年的210万吨。

2017年全球镍资源主要国家产量 资料来源：中国报告网整理

2013-2017年全球镍资源产量 资料来源，中国报告网整理

#### 镍下游应用

目前，85%左右的镍用于以不锈钢为主的金属生产，其次是电镀行业占比约8%、电池行业占比约3%。

全球镍金属消费的85%左右来自不锈钢行业及相关金属合金，其中不锈钢在这部分中的占比又超过80%。不锈钢市场对镍消费量的增长直接决定了全球镍的供需平衡关系。全球不锈钢产量中3/4的产量为奥氏体不锈钢，以304不锈钢为例，每吨含18%的铬、8%的镍，按照2017年全球的不锈钢产量4808万吨计算，2017年全球需求镍金属量超过280万吨，带动2017年镍价上行。

2017年全球镍资源下游应用分布

资料来源：中国报告网整理（FSW）

观研天下发布的《2019年中国镍行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国镍行业发展概述

#### 第一节 镍行业发展情况概述

- 一、镍行业相关定义
- 二、镍行业基本情况介绍
- 三、镍行业发展特点分析

#### 第二节 中国镍行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、镍行业产业链条分析
- 三、中国镍行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国镍行业生命周期分析

- 一、镍行业生命周期理论概述
- 二、镍行业所属的生命周期分析

#### 第四节 镍行业经济指标分析

- 一、镍行业的赢利性分析
- 二、镍行业的经济周期分析
- 三、镍行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国镍行业进入壁垒分析

- 一、镍行业资金壁垒分析
- 二、镍行业技术壁垒分析
- 三、镍行业人才壁垒分析
- 四、镍行业品牌壁垒分析
- 五、镍行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球镍行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球镍行业发展历程回顾

#### 第二节 全球镍行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲镍行业地区市场分析

- 一、亚洲镍行业市场现状分析
- 二、亚洲镍行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲镍行业市场前景分析

#### 第四节 北美镍行业地区市场分析

- 一、北美镍行业市场现状分析
- 二、北美镍行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美镍行业市场前景分析
- 第五节 欧盟镍行业地区市场分析
  - 一、欧盟镍行业市场现状分析
  - 二、欧盟镍行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟镍行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界镍行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球镍行业市场规模预测
- 第三章 中国镍产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品镍总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国镍行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国镍产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国镍行业运行情况
  - 第一节 中国镍行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国镍行业市场规模分析
  - 第三节 中国镍行业供应情况分析
  - 第四节 中国镍行业需求情况分析

## 第五节 中国镍行业供需平衡分析

## 第六节 中国镍行业发展趋势分析

## 第五章 中国镍所属行业运行数据监测

### 第一节 中国镍所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国镍所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国镍所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国镍市场格局分析

### 第一节 中国镍行业竞争现状分析

#### 一、中国镍行业竞争情况分析

#### 二、中国镍行业主要品牌分析

### 第二节 中国镍行业集中度分析

#### 一、中国镍行业市场集中度分析

#### 二、中国镍行业企业集中度分析

### 第三节 中国镍行业存在的问题

### 第四节 中国镍行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国镍行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国镍行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国镍行业消费特点

### 第二节 中国镍行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 镍行业成本分析

第四节 镍行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国镍行业价格现状分析

第六节 中国镍行业平均价格走势预测

一、中国镍行业价格影响因素

二、中国镍行业平均价格走势预测

三、中国镍行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国镍行业区域市场现状分析

第一节 中国镍行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地镍市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镍市场规模分析

四、华东地区镍市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镍市场规模分析

四、华中地区镍市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镍市场规模分析

第九章 2016-2018年中国镍行业竞争情况

第一节 中国镍行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国镍行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国镍行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 镍行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国镍行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国镍行业未来发展前景分析

#### 一、镍行业国内投资环境分析

#### 二、中国镍行业市场机会分析

#### 三、中国镍行业投资增速预测

### 第二节 中国镍行业未来发展趋势预测

### 第三节中国镍行业市场发展预测

- 一、中国镍行业市场规模预测
- 二、中国镍行业市场规模增速预测
- 三、中国镍行业产值规模预测
- 四、中国镍行业产值增速预测
- 五、中国镍行业供需情况预测

### 第四节中国镍行业盈利走势预测

- 一、中国镍行业毛利润同比增速预测
- 二、中国镍行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国镍行业投资风险与营销分析

### 第一节 镍行业投资风险分析

- 一、镍行业政策风险分析
- 二、镍行业技术风险分析
- 三、镍行业竞争风险分析
- 四、镍行业其他风险分析

### 第二节 镍行业企业经营发展分析及建议

- 一、镍行业经营模式
- 二、镍行业销售模式
- 三、镍行业创新方向

### 第三节 镍行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2019-2025年中国镍行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国镍行业品牌战略分析

- 一、镍企业品牌的重要性
- 二、镍企业实施品牌战略的意义
- 三、镍企业品牌的现状分析
- 四、镍企业的品牌战略
- 五、镍品牌战略管理的策略

### 第二节中国镍行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国镍行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国镍行业发展策略及投资建议

第一节中国镍行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国镍行业定价策略分析

第三节中国镍行业营销渠道策略

一、镍行业渠道选择策略

二、镍行业营销策略

第四节中国镍行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国镍行业重点投资区域分析

二、中国镍行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/374660374660.html>