

中国空气压缩机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复活塞式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

国家层面空气压缩机行业相关政策

近年来，为了促进空气压缩机行业发展，我国陆续发布了许多政策，2021年11月工信部、市场监管总局发布的《电机能效提升计划(2021-2023年)》中提出：针对压缩机等通用设备，鼓励采用2级能效及以上的电动机，推广2级能效及以上的变频调速永磁电机:鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机:大力发展永磁外转子电动滚筒、一体式螺杆压缩机等。

发布时间

政策名称

重点内容

2021年

《电机能效提升计划(2021-2023年)》

针对压缩机等通用设备，鼓励采用2级能效及以上的电动机，推广2级能效及以上的变频调速永磁电机:鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机:大力发展永磁外转子电动滚筒、一体式螺杆压缩机等。

2021年

《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

推进重点用能设备节能增效。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。

2019年

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

工业空气压缩机属于“十一、机械”项下“29、一般用途固定往复活塞空气压缩机《驱动电动机功率560千瓦及以下、额定排气压力1.25兆帕及以下》制造项目”和“53、L-10/8、L-10/7型动力用往复式空气压缩机”等鼓励类类别:

2019年

《绿色高效制冷行动方案》

在2017年基础上，到2022年，制冷产品的市场能效水平提升30%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高20%;到2030年，大型公共建筑制冷能效提升30%，制冷总体能效水平提升25%以上，绿色高;效制冷产品市场占有率提高40%以上

2019年

《工业节能诊断服务行动计划》

鼓励企业与节能技术装备提供高等对接，利用合同能源管理等方式实施节能技术改造，并跟踪项目实施情况、评价节能降耗效果。

2019年

《绿色产业指导目录(2019年版)》

容积式空气压缩机能效优于《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》(GB19153)标准中1级能效水平的设备制造作为“节能型气体压缩设备制造”被列入该目录的“节能环保产业”之中。

2018年

《国家工业节能技术装备推荐目录(2018)》

22种一般用项油螺杆空压机机型入选，表明螺杆空压机的节能效果在空气压缩机行业中较为突出，是节能型空气压缩机的重要发展方向。

2018年

《战略性新兴产业分类(2018)》

空气压缩机隶属“7.1.1 高效节能通用设备制造”等战略性新兴产业的重要支撑产业。

2018年

《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

十四五期间，单位国内生产总值二氧化碳排放降低18%的目标，落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，锚定努力争取2060年前实现碳中和。

数据来源：观研天下整理

地方层面空气压缩机行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动空气压缩机行业发展，山西省2021年5月发布的《山西省“十四五”新产品规划》中提出要以推动高端装备产品量质齐升为重点，强化新技术与新材料攻关，提升智能制造水平，打造压缩机等拳头产品。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

湖北

2021.10

《省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知》

健全和优化压缩机、电机、五金、模具等核心零部件和配件产业链，提升原材料和零配件质量与供应水平。强化大数据、云计算、人工智能、5G等新技术研发及与家电产品深度融合应用，以个性化、智能化、绿色健康化、高端化等为重点方向。

河北

2022.01

《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》

先进轨道交通装备中的空调压缩机等优势产品是装备制造产业发展重点;加快压缩机等重点用能设备的节能改造，加快淘汰老旧锅炉、电机、变压器等高耗能设备。

2021.07

《定州市氢能产业发展规划(2021-2023年)》

积极推动空气压缩机和氢气循环系统等领域开展协同发展，打造氢燃料电池汽车示范城市群。

山西

2021.05

《山西省“十四五”新产品规划》

以推动高端装备产品量质齐升为重点，强化新技术与新材料攻关，提升智能制造水平，打造压缩机等拳头产品。

辽宁

2022.01

《辽宁省“十四五”生态经济发展规划》

推动工业窑炉、锅炉、电机、泵、风机、压缩机等重点用能设备系统的节能改造，提高能源利用效率。

黑龙江

2021.09

《黑龙江省“十四五”科技创新规划》

实施产业基础再造工程，完善智能制造生态体系，围绕精密超精密、电力装备、高档数控机床、机器人及智能制造、海洋工程装备、交通装备、石油石化装备、生物制造等制造领域部署研发方向，推动制造业向“智造”转变，为工业强省建设提供坚实的科技支撑。

江苏

2021.12

《江苏省政府办公厅关于江苏省“十四五”全社会节能的实施意见》

大力推广应用先进适用节能低碳工艺技术装备和产品，加快淘汰落后高耗能设备，有效提升在用锅炉、变压器、电机、水泵、风机、压缩机等重点通用设备系统能效水平。

2021.08

《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》

推动制造业节能减排。组织实施重点用能单位节能，大力推广节能低碳技术装备和产品，加快提升锅炉、变压器、电机、泵、风机、压缩机等重点用能设备系统能效以及5G基站、数据中心等新基建领域能效。

江西

2021.07

《江西省“十四五”产业技术创新发展规划》

大力发展干式无油双螺杆空压机、冷干一体机、便携式压缩机、一体集成压缩机、四螺杆两级压缩空压机、精密过滤器等系列新产品。

山东

2022.01

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

加快石油工程装备技术创新，重点发展大型压缩机等工程机械，打造东营、烟台石油装备制造基地。

河南

2019.06

《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》

引进消化吸收先进技术，加速发展电堆、空气压缩机等技术和装备。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国空气压缩机行业发展概述

第一节空气压缩机行业发展情况概述

一、空气压缩机行业相关定义

二、空气压缩机特点分析

三、空气压缩机行业基本情况介绍

四、空气压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气压缩机行业需求主体分析

第二节中国空气压缩机行业生命周期分析

一、空气压缩机行业生命周期理论概述

二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

第三节空气压缩机行业经济指标分析

一、空气压缩机行业的赢利性分析

二、空气压缩机行业的经济周期分析

三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

第一节全球空气压缩机行业发展历程回顾

第二节全球空气压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析
- 第四节北美空气压缩机行业地区市场分析
 - 一、北美空气压缩机行业市场现状分析
 - 二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美空气压缩机行业市场前景分析
- 第五节欧洲空气压缩机行业地区市场分析
 - 一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析
 - 二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界空气压缩机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球空气压缩机行业市场规模预测

第三章 中国空气压缩机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对空气压缩机行业的影响分析
- 第三节中国空气压缩机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对空气压缩机行业的影响分析
- 第五节中国空气压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国空气压缩机行业运行情况

- 第一节中国空气压缩机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空气压缩机行业市场规模分析

一、影响中国空气压缩机行业市场规模的因素

二、中国空气压缩机行业市场规模

三、中国空气压缩机行业市场规模解析

第三节中国空气压缩机行业供应情况分析

一、中国空气压缩机行业供应规模

二、中国空气压缩机行业供应特点

第四节中国空气压缩机行业需求情况分析

一、中国空气压缩机行业需求规模

二、中国空气压缩机行业需求特点

第五节中国空气压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国空气压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气压缩机行业产业链图解

第二节中国空气压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气压缩机行业的影响分析

第三节我国空气压缩机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国空气压缩机行业市场竞争分析

第一节中国空气压缩机行业竞争现状分析

一、中国空气压缩机行业竞争格局分析

二、中国空气压缩机行业主要品牌分析

第二节中国空气压缩机行业集中度分析

一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气压缩机行业市场集中度分析

第三节中国空气压缩机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国空气压缩机行业模型分析

第一节中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气压缩机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国空气压缩机行业市场动态情况

第二节中国空气压缩机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节空气压缩机行业成本结构分析

第四节空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气压缩机行业价格现状分析

第六节中国空气压缩机行业平均价格走势预测

一、中国空气压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国空气压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国空气压缩机行业区域市场规模分析

一、影响空气压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国空气压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华东地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华东地区空气压缩机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华中地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华中地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华中地区空气压缩机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华南地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华南地区空气压缩机行业市场规模预测

第五节 华北地区空气压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 华北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 华北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 华北地区空气压缩机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 东北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 东北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 东北地区空气压缩机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空气压缩机行业市场分析

(1) 西南地区空气压缩机行业市场规模

(2) 西南地区空气压缩机行业市场现状

(3) 西南地区空气压缩机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空气压缩机行业市场分析

(1) 西北地区空气压缩机行业市场规模

(2) 西北地区空气压缩机行业市场现状

(3) 西北地区空气压缩机行业市场规模预测

第十一章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国空气压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气压缩机行业未来发展前景分析

一、空气压缩机行业国内投资环境分析

二、中国空气压缩机行业市场机会分析

三、中国空气压缩机行业投资增速预测

第二节 中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气压缩机行业规模发展预测

一、中国空气压缩机行业市场规模预测

二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测

三、中国空气压缩机行业产值规模预测

四、中国空气压缩机行业产值增速预测

五、中国空气压缩机行业供需情况预测

第四节 中国空气压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国空气压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空气压缩机行业进入壁垒分析

一、空气压缩机行业资金壁垒分析

二、空气压缩机行业技术壁垒分析

三、空气压缩机行业人才壁垒分析

四、空气压缩机行业品牌壁垒分析

五、空气压缩机行业其他壁垒分析

第二节 空气压缩机行业风险分析

一、空气压缩机行业宏观环境风险

二、空气压缩机行业技术风险

三、空气压缩机行业竞争风险

四、空气压缩机行业其他风险

第三节中国空气压缩机行业存在的问题

第四节中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国空气压缩机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气压缩机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气压缩机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空气压缩机行业营销策略分析

一、空气压缩机行业产品策略

二、空气压缩机行业定价策略

三、空气压缩机行业渠道策略

四、空气压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604660.html>